



# PERFECT CHOICE®

## MERCADO

Perfect Choice es una empresa 100% Mexicana que diseña, fabrica y distribuye productos de *Audio, Gadgets, Bags* y *Cases*. A lo largo de sus más de 20 años, la empresa ha generado soluciones integrales y rentables de comercialización.

Sus productos están dirigidos a mujeres y hombres creativos y dinámicos, viajeros, interesados en la cultura, la ecología y el deporte, que se definen por su estilo de vida, que saben disfrutar y les apasiona lo que hacen.

Hoy, los productos Perfect Choice están disponibles en más de 8,000 puntos de venta en México, Estados Unidos, Centro América, Sudamérica, Europa y el Medio Oriente. La marca mantiene relaciones estrechas y productivas con sus socios de negocio, mayoristas y *retailers* más importantes de cada región.



## HISTORIA

Su historia comienza en 1992, cuando los fundadores decidieron crear una empresa que fuera un proyecto de vida profesional y personal para la gente entusiasta por la mejora continua y con la tecnología. Se construyó una marca que desarrolla productos alrededor del cómputo y la tecnología, en la que todo el equipo está totalmente apasionado por la innovación, calidad, tecnología y diseño.

## PRODUCTO

Cada uno de los productos y soluciones que ofrece Perfect Choice están diseñados para mejorar la vida digital de las personas, desarrollados meticulosamente con el objetivo de asegurar una buena experiencia y propiciar la lealtad por parte del usuario.

La innovación y la adopción de nuevas tecnologías son pilares de la empresa y de sus productos. Incorporan el estilo de vida contemporáneo como parte esencial, construyendo objetos que doten de libertad para gozar de la música, la conectividad y el internet de las cosas en cualquier entorno. Gadgets que desligan al usuario de los cables, que desafían al clima – como bocinas y mochilas a prueba de agua - y que hacen más eficiente el uso de la energía al hallarse en movimiento.

En cada segmento tecnológico, se ofrecen productos con un diseño estético y ergonómico, optimizando la usabilidad, entendiendo las necesidades de los usuarios, creando colecciones dirigidas a deportistas, ejecutivos, fotógrafos y estudiantes; con diversidad de usos, ya sea en la oficina, el hogar o en espacios de esparcimiento.

Los productos que ofrece Perfect Choice se clasifican en tres categorías: Audio: audífonos, bocinas, teatros en casa, micrófonos y trans-





misores; Gadgets: mouse, teclados, presentadores, cargadores, accesorios, cables y limpiadores, y Bags & Cases: mochilas, bolsos, messengers, maletas, fundas y estuches.

### LOGROS

La marca ha sido reconocida por la revista *Infochannel* como la “Marca Preferida de los Distribuidores de Cómputo” por sexto año consecutivo. Cuenta con la certificación “Made for iPhone® / iPod®”, otorgado directamente por Apple®, gracias a la calidad de los productos que ofrece la marca. En el DISTREE Latinoamérica 2013, fue ganadora del premio “Retail Vendor of the Year PC Accessories”. Este año, además, recibe el certificado de Súper Marca por parte de Superbrands México.

La marca busca la preferencia del consumidor a través de la empatía que generan los productos hacia el usuario, así como mediante una comunicación cercana y cálida.

### DESARROLLOS RECIENTES

En el año de 2013, la empresa inauguró el *Campus Perfect Choice* como sede de la empresa. Espacio que está equipado con la más alta tecnología para brindar un óptimo servicio a los clientes y con un conjunto de espacios y amenidades que permitan el desarrollo integral de cada uno de los empleados que aportan su talento a la marca. Su centro de distribución, CEDIS, es uno de los más avanzados de Latinoamérica. La *Go Band®*, un monitor de estilo de vida inteligente desarrollado por la compañía, sirve como muestra de lo que la tecnología wearable puede hacer por nuestro estado físico en un futuro muy próximo.

Esta pulsera inteligente fue lanzada al mercado en 2015 y está disponible para el público en este año 2016.

### PROMOCIÓN

Perfect Choice procura la creación de alianzas comerciales con líderes dentro de los medios tradicionales y *online*, con el fin de trascender en el mercado tecnológico y enriquecer la experiencia de compra de los mexicanos.

La empresa participa en eventos que le permitan llegar a su usuario y comunicarle nuevas propuestas de producto para cubrir sus necesidades. Además, las ocho Tech Boutiques Perfect Choice, distribuidas en distintos puntos del país, constituyen el escaparate principal de la marca, a la vez que sirven como vínculo donde los creativos de la empresa se acercan a aprender de las opiniones de los clientes.

Su página web, [www.perfectchoice.me](http://www.perfectchoice.me), sobresale gracias a la experiencia de compra que fomenta, ya que sin necesidad de tener el producto en las manos, el usuario puede saber distintos detalles, como especificaciones, medidas, telas o acabados de cada producto.

A través de las redes sociales, se busca también generar un lazo entre la marca y el usuario, abordando diversos temas de interés, además de

ejemplificar el uso de los productos en distintos entornos.

### VALORES

Los empleados son considerados el principal valor de la compañía y fomentan entre ellos los siguientes valores: Integridad, Innovación, Lealtad, Trabajo en Equipo, Calidad, Respeto a la Persona, Enfoque al Cliente y Responsabilidad Social.

Los miembros del equipo Perfect Choice desarrollan, mediante prácticas, cualidades como: Entusiasmo, Confianza, Enfoque a resultado, Flexibilidad, Excelencia, Iniciativa y Productividad.

*Lifestyle Technology*: La misión de Perfect Choice es ayudar a las personas a disfrutar de la tecnología en cada momento de su vida.



[www.perfectchoice.me](http://www.perfectchoice.me)

### Cosas que usted no sabía de Perfect Choice

- “Circuit”, el logo de la marca, representa la fusión naturaleza-tecnología con una figura que se percibe humana, pero también con rasgos tecnológicos que simulan circuitos.
- Sus instalaciones en Jalisco fueron diseñadas al estilo “campus corporativo”, similar a los existentes en algunas empresas de Estados Unidos y Europa, ya que cuentan con áreas verdes, gimnasio, casa-club y espacios de esparcimiento y entretenimiento para sus empleados.
- Perfect Choice apoya el arte de artistas mexicanos, como el Palacio de la Cultura y Comunicaciones, PALCCO, y de artistas mexicanos, como es el caso de Manuel Bautista Fuentes, pintor colimense.
- Perfect Choice es una marca Latinoamericana certificada por Apple con MFI (Made for iPod/iPhone).
- Perfect Choice promueve la inclusión de talento joven mexicano, tanto dentro de la corporación como en proyectos de innovación abierta. Como muestra, acaba de auspiciar un proyecto de fotografía con una de las universidades más reconocidas a nivel nacional.

