



Quálitas

Compañía de Seguros®



MERCADO

Quálitas es la compañía con mayor participación de mercado en la industria del seguro automotriz en México. Su amplia experiencia y extensa cobertura geográfica, aunada a un modelo de negocios especializado exclusivamente en el segmento de autos, le ha permitido generar una amplia gama de coberturas capaces de satisfacer las exigencias de protección de sus clientes. La Compañía asegura todo tipo de vehículos, ya sea para uso particular, comercial, de carga o de pasajeros.

HISTORIA

En 1994 nació Quálitas, gracias a la iniciativa de un grupo de emprendedores mexicanos que tuvieron la visión acertada de crear una aseguradora dedicada a atender de manera exclusiva el ramo automotriz, y cuya oferta de valor consistiera en proporcionar las mejores coberturas de protección a sus asegurados, con un componente de diferenciación fundamental: la calidad en el servicio.

Congruente con estos fundamentos, Quálitas conquistó, desde el año 2007, el liderazgo en el mercado del seguro automotriz. Ahora, su presencia en todo el territorio nacional e influencia en el sector asegurador es cada vez mayor, ya que cuenta con una red de más de 350 oficinas, lo que le permite estar cerca de sus asegurados para brindarles un servicio personalizado y de calidad.

Como parte de su estrategia de crecimiento, en 2005 Quálitas comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, con el compromiso de servicio al público inversionista a través de una comunicación oportuna, transparente y veraz.

En estos momentos Quálitas tiene una participación de mercado de más del 25% y su filosofía de calidad y servicio ha trascendido fronteras, ya que tiene una

presencia importante en El Salvador y Costa Rica, así como en Estados Unidos, replicando en estos territorios su exitoso modelo de negocio.

PRODUCTO

El negocio de Quálitas se basa en brindar seguridad y tranquilidad a sus clientes en todos los caminos. Para alcanzar este objetivo, la empresa ha desarrollado la gama de seguros más amplia y robusta del sector, con coberturas flexibles capaces de adaptarse a las necesidades de su amplio espectro de clientes, el cual abarca desde personas físicas que requieren un seguro individual, hasta flotillas, arrendadoras, compañías financieras, de autofinanciamiento o empresas de servicio público de carga o de pasajeros.

Además de la protección contra accidentes, Quálitas se esmera por brindar a sus asegurados un servicio de calidad de manera personalizada, y les proporciona beneficios adicionales, como el de Asistencia Vial, que incluye apoyo mecánico y de grúa las 24 horas, los 365 días del año, sin importar el lugar donde se encuentren.

Para apoyar su operación, año con año la Compañía realiza importantes inversiones en tecnología e infraestructura, las cuales impactan de manera positiva en sus procesos operativos y en la atención a sus clientes.

Promover la cultura del seguro y de la prevención de accidentes es también una actividad fundamental para Quálitas. Como se sabe, año con año se observa un aumento importante en las cifras de accidentes viales, en algunos casos, por desgracia, de consecuencias fatales, lo que afecta también a miles de personas que deberán vivir con alguna discapacidad y que involucran miles de millones de pesos en pérdidas materiales que, en frecuentes ocasiones, ponen en riesgo el patrimonio de las familias.

En respuesta a esta realidad, la firma decidió llevar a cabo la campaña permanente de prevención de accidentes llamada “**Conducta Vial Quálitas**”, la cual cuenta con un sitio de Internet donde publican de manera permanente cifras de accidentes, tips para mejorar la conducción de vehículos e información relevante al que puede acceder cualquier persona a través de la siguiente dirección: www.conductavialqualitas.com.mx

LOGROS

Las metas conquistadas por Quálitas a lo largo de 22 años de trabajo intenso son muchas; la más importante es sin duda haber alcanzado y mantenido desde hace nueve años el liderazgo en el sector de seguro automotriz, gracias a que entiende mejor que nadie lo que quiere el mercado, por su excelencia en el manejo de su cartera de clientes, la transparencia con la que trabaja con sus miles de agentes y, desde luego, por su solidez financiera.

Tan sólo en 2015, Quálitas reportó el siguiente desempeño:

- Más de 19 mil millones de pesos en primas emitidas
- Un crecimiento del 12.5%
- Participación de mercado de más del 25%
- Más de 2.7 millones de vehículos asegurados
- Más de 600 millones de pesos de utilidad neta

Los pilares que día con día contribuyen al éxito de la Compañía son cinco:

1. Una estructura corporativa dinámica y acorde a los retos de la organización, compuesta por una planta de personal de más de 3,500 profesionales capaces de responder a los problemas, planes y proyectos de la empresa.
2. El más completo portafolio de seguros y coberturas acorde a las necesidades del mercado que brindan ventajas únicas a sus clientes.
3. Un modelo de negocio orientado a la atención integral de siniestros de manera personalizada, con





ajustadores y abogados propios, cuyo propósito es proteger los intereses de los asegurados.

4. Relaciones productivas, transparentes y duraderas con más de 9,500 mil agentes profesionales Quálitas, quienes representan una parte importante de su fuerza de ventas, así como con cientos de proveedores, cuyas alianzas le permiten a la Compañía cumplir con la promesa, la atención y el servicio a sus asegurados.

5. Importantes inversiones en infraestructura. Con más de 350 oficinas Quálitas distribuidas en todo el territorio nacional, y el desarrollo de tecnología de punta diseñada para la atención integral, tanto de su fuerza de ventas (Q360°, Q Agentes), como de sus asegurados (Q Móvil).

DESARROLLOS RECIENTES

Quálitas es una compañía dinámica, siempre atenta a las necesidades del mercado, así como a los avances tecnológicos capaces de apoyar su operación.

En términos tecnológicos, la Compañía ha sido pionera en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos portátiles, mediante los cuales agiliza la atención y servicio a sus asegurados y agentes.

Destacan en este rubro:

• **Q Móvil:** Es una aplicación gratuita para teléfonos inteligentes basados en sistemas iOS y Android, exclusiva para los asegurados Quálitas. A través de Q Móvil el cliente puede, entre otras funciones, solicitar auxilio vial, reportar un siniestro y verificar el estatus de su póliza. Q Móvil utiliza tecnología de punta y es capaz de verificar de manera instantánea los datos de la póliza y descripción del vehículo, así como geolocalizar al cliente haciendo más expedita la ayuda que necesita.

• **Q Agentes:** Esta aplicación constituye el más reciente desarrollo tecnológico de la Compañía, la cual fue diseñada para su fuerza de ventas. A través de ésta, el agente puede cotizar un seguro, emitir una póliza e, inclusive, administrar su cartera de clientes donde quiera que se encuentre, ya que Q Agentes es compatible con todos los dispositivos

portátiles basados en iOS y Android, incluyendo tablets y teléfonos inteligentes.

PROMOCIÓN

Para establecer su presencia en el mercado y promover sus productos y servicios, Quálitas basa su publicidad tanto en medios de comunicación tradicionales, como digitales, con mensajes diferenciados dirigidos a dos tipos de receptores: sus agentes y el público en general.

• **Comunicación para agentes:** Además de los tradicionales folletos, pósters y calendarios, la Compañía publica trimestralmente de manera exclusiva para este público la revista NotiQuálitas, y pauta con anuncios y publicreportajes en medios especializados



www.qualitas.com.mx

del sector asegurador. Asimismo mantiene una estrecha comunicación por correo electrónico, así como por la publicación de boletines a través del sitio en Internet exclusivo para agentes (Q360°) y desde luego en eventos presenciales, ya sean conmemoraciones, convenciones o seminarios.

• **Comunicación al mercado:** Quálitas pauta en diversas revistas a través de anuncios y publicreportajes cuyo propósito es difundir sus productos, paquetes de protección y ventajas exclusivas, así como la promoción de la cultura del seguro con mensajes orientados a la protección vial dentro de la estrategia “Cultura Vial Quálitas”. Asimismo es común la presencia la Compañía espectaculares, eventos y exposiciones a través de stands, cuyo propósito es promover su marca, ventajas y distintas soluciones de protección y, por segundo año consecutivo, Quálitas es patrocinador exclusivo del piloto de carreras Pancho Name, bicampeón nacional en la categoría de Rallies, cuya labor hacia el público se enfoca en la difusión de mensajes de cultura del seguro y la prevención vial.

VALORES

Como empresa líder identificada con la calidad de su servicio, el sistema de valores de Quálitas se basa en una conducta ética cuyo compromiso radica en la protección de sus asegurados, tanto en su patrimonio como en sus personas, tras sufrir cualquier tipo de siniestro en sus vehículos.

Por esta razón, la honestidad, confianza, responsabilidad, respeto, cordialidad y entrega personal constituyen para esta Compañía los principios de actuar de todo el personal que la integra.

Los valores que rigen la relación con sus asegurados se expresan también con sus agentes, proveedores e inclusive con la sociedad, ya que, consciente de la importancia de contribuir al bien común, Quálitas ha desarrollado un programa de responsabilidad social, a través del cual se llevan a cabo diversas labores de reforestación, apoyos específicos a la educación y al mejoramiento de las comunidades en donde opera.

Cosas que usted no sabía de Qualitas®

- Su nombre proviene del latín y significa “calidad”.
- Desde el año 2007 la firma posee el liderazgo en el sector de seguro automotriz.
- Cuenta con más de 900 ajustadores y 300 abogados propios para proteger los intereses de sus asegurados.
- Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de más de 350 oficinas y opera también en El Salvador, Costa Rica y el sur de Estados Unidos.
- Cuenta con una de las fuerzas de ventas más grandes, integrada por más de 9,500 agentes profesionales de seguros.

