

RON Flor de Caña®

MERCADO

Flor de Caña, con 125 Años de Tradición, y enriquecido por tierra volcánica, tiene presencia en más de 40 países en cinco continentes, incluyendo aparte de Centroamérica y México, los Estados Unidos, Canadá, Chile, Perú, Bolivia, España, Reino Unido, Alemania, Francia, República Checa, Australia y Holanda, entre otros.

Su presencia global es contundente. Es la Marca número 1 que exporta Nicaragua y el Ron premium número 1 en Centroamérica. En Latinoamérica es el 2° ron más vendido, y en México, el 4°. Además, es una de las marcas de ron premium de mayor crecimiento en Estados Unidos, y se ubica entre las 10 marcas de ron premium en todo el mundo.

HISTORIA

Flor de Caña es el mundialmente reconocido ron premium de origen nicaragüense, ganador de numerosos premios internacionales. El espíritu de Flor de Caña se origina por la determinación y audacia de un joven explorador y visionario de Génova, Italia, Don Francisco Alfredo Pellas Canessa.

En 1875, a sus 25 años, Pellas Canessa arriesgó todo, dejando atrás a su familia y las comodidades del viejo continente para emprender una aventura que daría inicio a un legado familiar de cinco generaciones en la exuberante Nicaragua: Ron Flor de Caña.

Desde 1890, y luego de más de 125 años, todo el proceso de producción continúa bajo la misma custodia y tradición familiar (cinco generaciones de maestría y valores familiares), alcanzando y conservando la perfección en sus rones. Flor de Caña, fabricado y distribuido por la Compañía Licorera de Nicaragua, S. A. (CLNSA), tiene presencia en más de 40 países en cinco continentes y es uno de los rones premium de mayor crecimiento en los Estados Unidos.

Flor de Caña nace y se añeja a la sombra del volcán San Cristóbal, uno de los más activos de Latinoamérica, y es enriquecido por sus propiedades únicas. La fertilidad de las tierras, el clima volcánico al que están expuestas las barricas durante el añejamiento y el uso de agua volcánica enriquecida, producen un ron único, más suave y balanceado.

Flor de Caña es una marca responsable con el medio ambiente, su destilería utiliza 100% de energía renovable y cada año siembra 50,000 árboles. En esta destilería eco-amigable es donde se asegura la más alta calidad de los rones Flor de Caña, cinco veces destilados para obtener un alcohol de máxima pureza.

Flor de Caña es añejado naturalmente en pequeñas barricas de bourbon, hechas de roble blanco y selladas con fibra de plátano, otorgando un ron único, distinguido y elegante con notas tropicales. Este proceso de añejamiento ininterrumpido brinda al ron su notable color ámbar y su distintivo sabor sin la ayuda de acelerantes o aditivos artificiales y con cero contenido de azúcar.

PRODUCTO

Algunos de los productos más destacados del portafolio de Flor de Caña incluyen:

-Flor de Caña 25 Años: Ron ultra premium de 25 años, con un profundo y elegante color ámbar

oscuro. Posee un aroma perfectamente integrado con notas de vainilla, madera y cacao oscuro, que se mezclan en el paladar de una forma suave y lujosa, ofreciendo notas frutales almendradas y de caramelo, con un toque de dulzura que es largo y agradable.

-Flor de Caña 18 Años: Este espectacular ron color ámbar brillante, de 18 años, tiene una rica complejidad de sabores y un suave acabado que perdura en el paladar. Flor de Caña 18 toma casi dos décadas para su elaboración y se puede degustar la tradición y la excelencia artesanal en cada gota.

-Flor de Caña 12 Años: Este ron ámbar rojizo de 12 años es elegante y semi-dulce. Sabe a turrón, a mantequilla de almendra, a mieles y jerez. Con un sabor final a especias de pimienta, caramelo oscuro y un desvanecido roble quemado. Puede degustarse solo, en las rocas o con un poco de agua o club soda.

-Flor de Caña 7 Años (Gran Reserva 90 Proof): Este distintivo ron color caoba de 7 años a 45% Alc/Vol ofrece una complejidad de sabores e intensos aromas que lo hacen perfecto para la preparación de cócteles, desde los más clásicos como un Rum Punch hasta los más elaborados e innovadores del mundo de la Mixología con bitters.

-Flor de Caña 7 Años (Gran Reserva): Es un ron de 7 años color caoba y extra-suave. De entrada redonda da paso a un paladar de cuerpo entero, sabe a caramelo oscuro y nueces tostadas. Termina con un desvanecido sabor a coco tostado y seco.

-Flor de Caña 7 Años (Blanco Reserva): Es un ron súper premium de 7 años de cuerpo redondo, suave y cremoso, con dulce esencia floral y ligero sabor a vainilla. Perfecto para servir en las rocas o con un toque de agua gaseificada y un twist de



**125 AÑOS DE TRADICIÓN
ENRIQUECIDO POR TIERRA VOLCÁNICA**



**125 AÑOS DE TRADICIÓN
ENRIQUECIDO POR TIERRA VOLCÁNICA**

FRUTA CON RESPONSABILIDAD



www.flordecana.com

Cosas que usted no sabía sobre Flor de Caña

- Produce rones Premium a Ultra Premium, añejados desde 4 hasta 25 años.
- Cuenta con las certificaciones Kosher y Gluten Free.
- Contiene similar cantidad de calorías que el whisky y el vodka, y un 60% menos que la cerveza y el vino.

naranja. Su añejamiento lo hace ideal también para realzar los sabores en coctelería.

LOGROS

Con más de 180 galardones internacionales, Flor de Caña es uno de los rones premium más premiados del mundo. Además de ser la marca #1 exportada de Nicaragua y el ron súper premium líder en Centroamérica, Flor de Caña ha sido nombrado como el mejor ron del mundo en reconocidas competencias internacionales en Londres, San Francisco y Chicago.

Algunos reconocimientos obtenidos por la marca incluyen:

Flor de Caña 25 Años
Mejor Ron del Año 2017
Congreso Internacional del Ron de Madrid

Flor de Caña 18 Años
Entre los Mejores Productos del Mundo
San Francisco World Spirits Competition

Flor de Caña 12 Años
Medalla de Oro
The Rum Masters, Inglaterra

Flor de Caña 7 Años Gran Reserva
Doble Medalla de Oro
Congreso Internacional del Ron de Madrid

Flor de Caña 7 Años Blanco Reserva
Medalla de Plata
International Wine & Spirits Competition, Inglaterra



DESARROLLOS RECIENTES

En junio de 2017, Flor de Caña lanzó a nivel internacional una edición especial de sus rones ultra premium Flor de Caña 12 Años y Flor de Caña 18 Años. Esta edición especial, titulada "Legado de Generaciones", es un tributo al arte a través de la pintura y la poesía internacional; el exterior del estuche luce una espectacular pintura original del artista nicaragüense Augusto Silva y contiene un libro con una antología poética de 49 poetas representando 38 países en 16 lenguas originales y su traducción al español.

La pintura original del estuche es la representación artística que hace al pintor Augusto Silva del volcán San Cristóbal, el más activo de Nicaragua, y el cual se ha convertido en un elemento icónico para Flor de Caña, por ser ahí donde sus rones nacen y se añejan.

Esta increíble colección literaria contiene las obras de poetas de gran prestigio internacional de los cinco continentes donde la marca tiene presencia, representando a países como China, Rusia, EE.UU., países de Latinoamérica, Australia, Canadá y Europa. El libro incluye las obras de poetas de gran renombre como Richard Blanco (EE.UU.), Marco Antonio Campos (México), Jorge Galán (El Salvador), Gloria Gabuardi (Nicaragua), Gorka Lasa (Panamá), Miguel Idefonso (Perú) y el Gabriel Chávez Casazola (Bolivia).

PROMOCIÓN

En México, Flor de Caña se ha convertido en uno de los rones premium de mayor preferencia. Además, la marca ha sido responsable de organizar importantes eventos en ese país tales como *Rum Frontiers*, la competencia de *bartenders* Flor de Caña; *Mixtronomy*,



MEJOR RON 2017



el concepto que fusiona el arte de la mixología con la gastronomía; y diversas fiestas en la Riviera Maya en clubes de gran renombre como el Hard Rock Café y Coco Bongo.

VALORES

Visión: Que Flor de Caña sea la marca de ron premium de mayor venta a nivel mundial.

En cuanto a valores:

Confiable: El ser confiable reúne los valores de honestidad, integridad, lealtad y capacidad de cumplir.

Respeto: El respeto por los clientes, los colaboradores, el medio ambiente y la comunidad coloca a todos en un nivel superior y asegura permanencia.

Humanidad: Los principios y normas que promueven el desarrollo humano son el corazón de la ética.

Responsabilidad: Somos responsables de lo que hacemos y la responsabilidad exige de cada quien la excelencia.

