



## INROADS DE MÉXICO, A.C.

### MERCADO

INROADS de México, A. C., es una asociación no lucrativa dedicada a detectar y formar talento entre jóvenes universitarios de escasos recursos económicos. Además, promueve su formación integral como líderes comprometidos con la sociedad y, en alianza con empresas, encausa oportunidades para su desarrollo.

INROADS se constituyó a partir del principio básico de que el talento no es exclusivo de ninguna etnia o nivel socioeconómico y que México necesita aprovechar el gran potencial que representan sus jóvenes.

La razón de ser de esta agrupación se ha dado porque el país padece de una alta desigualdad social y necesita de un programa como éste para desarrollar a los jóvenes talentosos de escasos recursos socioeconómicos. De hecho, INROADS impulsa la movilidad social ascendente de los jóvenes, y desarrolla y promueve la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión en las empresas.

### HISTORIA

Esta iniciativa de Responsabilidad Social surgió en 1996 y se basó en el programa desarrollado por Frank C. Carr, en Chicago, hacia 1970, que a su vez fue inspirado por el famoso discurso, *I have a dream*, del Dr. Martín Luther King, Jr.

Después de 21 años de presencia en la Ciudad de México, 12 en la Región Bajío, y luego de consolidarse a partir de hace un año en Guadalajara y Monterrey, INROADS de México ha beneficiado a más de 1,750 estudiantes, y ha trascendido en más de 35,000 personas indirectamente.

El programa cuenta a su vez con el respaldo de las Universidades más importantes del país; desde entonces a la fecha, más de 185 empresas han participado en esta importante causa de formar a los jóvenes de talento.

De hecho, más del 80% de los graduados ha conseguido mantenerse en posiciones permanentes en las empresas aliadas. Esto ha sido posible porque los Inroaders son jóvenes con empuje, de alto desempeño y talento, y dispuestos a aprovechar la oportunidad única en la vida que les presenta INROADS, en alianza con empresas comprometidas con el desarrollo de los participantes.

Estos jóvenes universitarios, de perfiles socioeconómicos bajos, tienen promedios mayores a 8 en ingenierías y licenciaturas, y los mueve, sin duda, el deseo y la



actitud de aprender para crecer como personas y como profesionistas.

INROADS de México cuenta ahora con oficinas en las cuatro regiones donde tiene presencia, la Ciudad de México y el Área Metropolitana, así como en la Región Bajío, con sede en Querétaro, llegando a ciudades como San Juan del Río, Celaya, León e Irapuato. Y, a partir del año 2015, en Guadalajara y Monterrey.

El propósito de la Asociación es beneficiar al mayor número posible de jóvenes de todo el país. En esto, las empresas aliadas son una pieza clave, porque se asocian a INROADS para impulsar al talento. Cuantas más empresas se unan a esta causa más jóvenes serán beneficiados.

Ejemplo. El Programa INROADS cambia vidas:

*Ángel Apunte*  
Gerente de Desarrollo de Negocios  
KCSM

*En la empresa llevamos más de dos años trabajando satisfactoriamente con INROADS y hemos encontrado a personas con mucho talento y visión. La dedicación, ganas de aprender y empuje de los becarios con los que hemos trabajado, han sido fundamentales para el éxito del programa en nuestra compañía. Estamos muy contentos con este programa; hemos visto que hay muchas mentes brillantes en México que quisieran impulsar el desarrollo del país y es algo que, en lo personal, me llena de orgullo y satisfacción.*

El propósito de INROADS de México es crear oportunidades para los líderes del futuro a través de su Programa Formación de Líderes que se lleva a cabo en alianza con empresas. Los jóvenes adquieren experiencia en áreas relevantes de acuerdo a su perfil profesional, ya que son integrados en las empresas aliadas quienes les brindan una experiencia práctica significativa

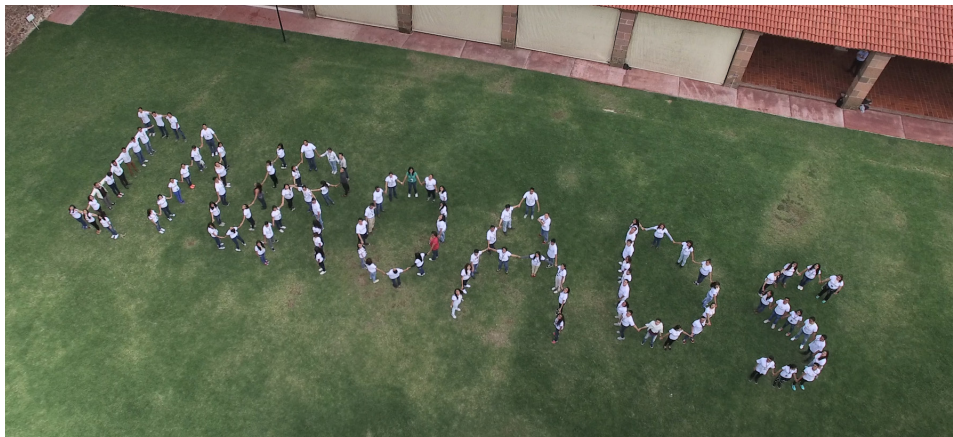


en esquemas de medio tiempo. INROADS les provee de una formación en habilidades y actitudes, así como seguimiento personal y acompañamiento durante el programa con el fin de retroalimentar y crear estrategias para potencializar el liderazgo.

Las seis habilidades a potencializar son: iniciativa, adaptabilidad, planeación y organización, comunicación, toma de decisiones y aprendizaje continuo. También cuenta con programas de aprendizaje de inglés en línea y presencial. Adicionalmente, los jóvenes participan en un servicio comunitario donde se les inculca: sensibilidad social, liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo; así se refuerza en ellos la autoconciencia de ser agentes de cambios positivos.

Además, si lo desean, gracias a la alianza de INROADS con la International Coach Federation, ICF, participan en un proceso de coaching. Asimismo, a través de una amplia red de cientos de mentores voluntarios, ejecutivos de empresas aliadas, los jóvenes pueden contar con un mentor antes de sumarse a una empresa.

El programa es un modelo ganar-ganar, ya que las empresas asociadas forman un semillero de talento







can: Brivé, Banco Azteca, Grupo IDESA, Grupo Polak, OpenTec y QuimiCorp Internacional.

### PROMOCIÓN

La tarea de INROADS México va por dos vertientes: invitar a las empresas a participar y proporcionarles información acerca de los beneficios que conlleva el programa, tanto sociales como para la empresa misma. Y los estudiantes, a su vez, encuentran la información del programa a través de sus escuelas, redes sociales y la página de Internet.

INROADS de México opera en la Ciudad de México, en Región Bajío, con sede en Querétaro y, para las zonas de Occidente y Noreste de la República, desde Guadalajara y Monterrey; sus acciones están dirigidas a una población de 40 millones de personas, aproximadamente.

El objetivo de INROADS es crecer el número de beneficiarios y, en consecuencia, acentuar el impacto positivo que puede generar en la comunidad. Por ello, un gran logro en el marco de su aniversario número 21 ha sido crecer el Programa a otras ciudades del país, dentro de las mismas regiones a donde llega ahora; en Región Bajío, expandirse a Celaya, León e Irapuato, y en la Región Centro, alcanzar las ciudades de Toluca, Puebla, Tlaxcala y Pachuca, localidades que están

para el futuro, en un esquema de responsabilidad social, diversidad e inclusión. Los Inroaders reciben oportunidades de desarrollo profesional, lo cual les permite construir su propio futuro logrando una movilidad social ascendente. Las universidades obtienen egresados exitosos que ayudan a revalorar la calidad educativa de las escuelas públicas del país. El país se beneficia con jóvenes líderes exitosos y comprometidos con sus comunidades y contribuyendo activamente en la disminución de los índices de desigualdad en el país.

### LOGROS

Las empresas que han participado con INROADS de México, comprometidas con el desarrollo del talento joven mexicano son, entre otras: Accenture, Almer, Aluvisa, Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), Axa, Axa Assistance, CitiBanamex, Bank of America, Banco Azteca, Bankaool, Banorte, Brivé, Bticino, Cemex, Cengage Learning, Centro Médico ABC, Colgate Palmolive, CONTPAQi, Clase Azul, Creel

Abogados, Dupont, Edenred, Engie, Everis, Facultad, Femsa, Ford, Gayosso, GE, Genband, General Motors, Global BMT Consulting, Google, Great American, Grupo Altavista, Grupo Ángeles, Grupo IDESA, Grupo Olsa, Grupo Pochteca, Grupo Polak, Guzman Services, Hitachi Data Systems, Hotel Sheraton, Hotel St. Regis, Hotel Westin, IBM, ICF, Infotec, Isban, ITW, I&CAB, Kansas City Southern, Kellogg, KDM,



integradas por alrededor de 14 millones de personas. Para hacer esto posible, INROADS ha implementado una nueva tecnología que le permite contar con mayor capacidad de reclutamiento, selección, seguimiento, capacitación, coaching y mentorías, y así brindar un mejor servicio a los beneficiarios directos y aliados en las empresas.

La expansión geográfica de INROADS, apoyada fuertemente por donativos recibidos de Scotiabank y la US Mexico Foundation, representa el fortalecimiento de la causa a nivel nacional. Corporativamente se constituyen nuevas alianzas en todas las regiones, para abrir oportunidades a jóvenes estudiantes en el Programa. Asimismo, se crean vínculos con las escuelas y universidades locales. Finalmente, el apoyo de voluntarios como miembros de Consejos Consultivos refuerzan la presencia local de INROADS de México, A.C. Con este proyecto, INROADS continuará desarrollando su modelo de éxito. La meta a largo plazo es replicar su programa en todas las regiones del país.

### VALORES

El Programa de INROADS de México no es asistencialista, y no funciona como una beca. Funciona para empoderar a la juventud universitaria mexicana. Una parte importante de la formación integral de los Inroaders es el servicio comunitario que deben hacer en una visita dominical mensual, con lo cual adquieren consciencia del potencial que tienen para impactar positivamente su entorno.

Esto se vuelve también un ejercicio muy valioso que inculca liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo, reforzando así los valores que INROADS ha definido para quienes participan con la Asociación, que son: Integridad, Solidaridad, Compromiso y Entrega, y ser Agentes de Cambio.



Hotel Le Meridien, Lincoln Electric, Lockton, L'Oreal, Manpower, MCM Telecom, Microsoft, Mission Hills, MIT, OpenTec, Paperless, Pernord Ricard, Praxis, Produban, PwC, QuimiCorp Internacional, Santander, SCA, Scotiabank, Segundamano, Seguros Monterrey New York Life, Shell, Sodexo, Starwood Foundation, Stefanini, Supraterra, Temasek Holdings, Titán Hoods, Turismo y Convenciones, TV Azteca, UBS, United Technologies, Vector Software México, Zanini de México, Zuma Energía.

Actualmente, de las más de 70 empresas participantes, destacan entre las de mayores aportaciones: Santander, GE, Scotiabank, PwC, Colgate-Palmolive, Hitachi Data Systems, Isban, Lockton, UBS, Sodexo, Engie, Genband y Zuma Energía. Entre las empresas mexicanas desta-



[www.INROADS.org.mx](http://www.INROADS.org.mx)

## Cosas que usted no sabía sobre INROADS de México

- Llegó a México impulsado por empresas como Celanese Mexicana, Chubb Seguros, PwC, Shell, General Motors, Merrill Lynch, Baxter y Praxair.

- Ha beneficiado directamente a más de 1,750 estudiantes, de los cuales la gran mayoría ha sido la primera generación que accede a la educación superior en sus familias. El programa ha impactado indirectamente a más de 35,000 beneficiarios.

- John Farrell, Carlos Rojas, Héctor González Iñárritu, Salvador Cors, Edmundo Vallejo, Lorenzo Servitje, Manuel Arango, Anatol Von Hahn, Alejandro Valenzuela y Juan Alberto González Esparza, entre otros, han brindado conferencias magistrales sobre temas como liderazgo, innovación, talento y tecnología.

- Con la expansión de INROADS hacia las ciudades de Guadalajara y Monterrey se desarrollarán en el primer año al menos 15 Inroaders en cada ciudad. En consecuencia, se lograrán en los primeros dos años 30 beneficiarios directos y 450 beneficiarios indirectos.

- Los jóvenes que participan en el Programa adquieren experiencia práctica en sus áreas de estudio e intereses durante un año, antes de concluir sus estudios universitarios; los sábados toman al menos 24 talleres, que representan 144 horas de capacitación. Al año dedican por lo menos 36 horas en actividades de servicio comunitario. Adicionalmente, reciben un seguimiento y acompañamiento del personal de INROADS para apoyar el éxito de su programa. Al mismo tiempo, cumplen con todas sus actividades académicas, personales, familiares y sociales que les demanda su situación particular.

- La primera generación egresada del Programa cuenta con alrededor de 41 años de edad y muchos de ellos ya tienen posiciones de liderazgo en México y en el extranjero, incluyendo algunos quienes ya han sido emprendedores para crear nuevos negocios en nuestro país.

