



PUEDES HACER MÁS



VORT-X  
200



VORT-X  
300



VORT-X  
650

**MERCADO**

ITALIKA es una empresa 100% mexicana que pertenece a Grupo Salinas. La compañía se ha especializado en la comercialización de una amplia gama de motocicletas -de baja y media cilindrada- a precios accesibles para toda la población, y con base en los siguientes pilares: los canales de distribución, el financiamiento de Banco Azteca, el control de calidad, el desarrollo y diseño de producto, su planta ensambladora (*Ensamblika*), y la atención y respaldo a través de Refacciones y Centros de Servicio certificados, lo que proporciona a los clientes un sentimiento de libertad y eficiencia.

draui, con alcance nacional, y Walmart, con proyección internacional.

En 2011, la empresa celebró un notable acontecimiento: vender la motocicleta un millón en México. Un año más tarde, en 2012, colocó modelos de su catálogo en otras cadenas de autoservicios y tiendas departamentales, como Comercial Mexicana, Soriana, Best Buy, Liverpool y Sams. Ese mismo año ITALIKA se impuso como la marca líder en México, con el 68% de participación.

En el año 2014, antes de lo imaginado, consiguió la anhelada meta de registrar 2 millones de unidades vendidas, y en diciembre del 2015 ITALIKA dio un paso hacia el comercio electrónico abriendo su tienda en línea, la primera del país en su categoría. En 2016, *Ensamblika* llegó a la motocicleta ensamblada en México número 2 millones, reafirmando el compromiso de sus empleados con la misión de la marca. En ese mismo año, la firma alcanzó los 3 millones de motocicletas vendidas, lo que le permite mantener su liderazgo en el mercado.

**PRODUCTO**

Actualmente, ITALIKA cuenta con una gama de productos de más de 50 modelos en las categorías de trabajo, motonetas, deportivas, doble propósito, cuatrimotos, crucero (*chopper*), aventura, eléctricas e infantiles, que van de los 70 hasta los 650cc, lo cual permite llegar a clientes con diferentes necesidades, al tiempo que cumple con sus expectativas, ya que les brinda el respaldo de la marca con dos años de garantía o 20 mil kilómetros.

Asimismo, ITALIKA proporciona soporte a todos sus clientes a través del *Call Center* (01800 ITALIKA), brinda atención especializada en sus Centros de Servicio (CESIT), con disponibilidad de refacciones e impartiendo cursos de manejo gratuitos. Además, mantiene comunicación continua con los usuarios a través de redes sociales y ofrece consejos de seguridad por medio de su página web, donde aborda temas de interés para los amantes del mundo de la motocicleta.



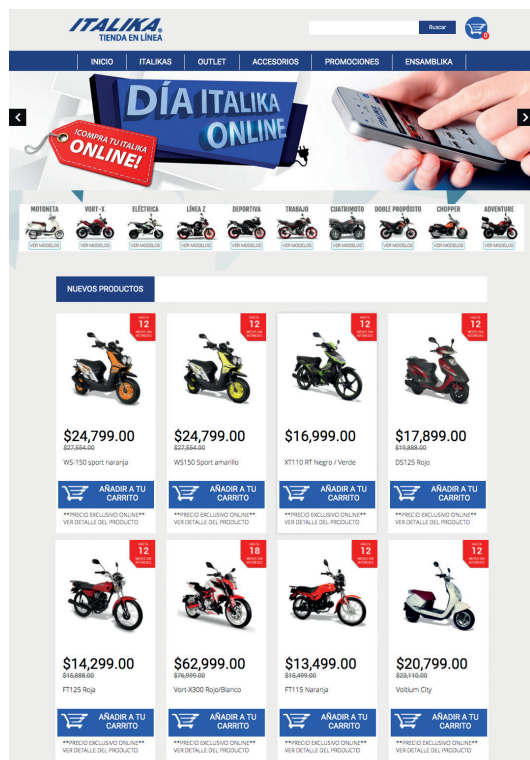
**HISTORIA**

En noviembre de 2004, ITALIKA comenzó a comercializar motocicletas en México a través de tiendas Elektra. Más adelante, en el año 2006, se consolidó la red con los Centros de Servicio certificados por la compañía en toda la República.

Tras el éxito, la marca decidió impulsar su presencia al mercado de Latinoamérica en 2007, e inició la comercialización de motocicletas en Perú, Honduras y Guatemala. Ese mismo año instaló el almacén de refacciones en Toluca, Estado de México.

Para satisfacer la demanda nacional y al nuevo mercado latinoamericano, en septiembre de 2008 ITALIKA inauguró su planta ensambladora (*Ensamblika*) en el Parque Industrial Toluca 2000, lo que le permitió alcanzar una capacidad de producción de 2,100 motocicletas por día.

Un año después, la empresa amplió su red de distribución mediante sus propias agencias y concesionarias exclusivas. En tanto, en el año 2010, los productos de la firma aparecieron en dos cadenas de autoservicio: Che-



## RESPALDO ITALIKA



**GARANTÍA**  
2 años o  
20,000 kms



**REFACCIONES**  
Más de 900  
Refaccionarias



**SERVICIO**  
Más de 700  
CESIT



**ENSAMBLIKA**  
La ensambladora más grande  
y moderna en México



**TE ESCUCHAMOS**  
01800 4825452,  
@italikaoficial

### LOGROS

*ITALIKA* ha cambiado la movilidad de los mexicanos al introducir la motocicleta como una opción de transporte eficiente en toda la República Mexicana, desde poblaciones pequeñas hasta grandes urbes, ampliando, de entrada, una solución para enfrentar las deficiencias del medio de transporte público y el tráfico en ciudades saturadas de coches.

Es por esto que, en sólo tres años de su creación, la firma obtuvo el liderazgo en el mercado prácticamente sin quitar participación a otras marcas, es decir, creciendo y evolucionando el mercado de motocicletas en el país.

La expansión de la marca y la demanda del mercado impulsó a *ITALIKA* a aumentar su capacidad de producción, por lo que, en junio de 2017, instaló una cuarta línea de producción en su planta ensambladora (*Ensamblika*) para tener mayor flexibilidad y poder ajustarse a las necesidades del cliente.

Desde otro ángulo, *ITALIKA* no sólo es una marca dedicada a la venta de vehículos motorizados, sino que también es un gran aliado para aquellas personas con mente emprendedora que han decidido tener su propio negocio, ya sea como distribuidor de motocicletas, centro de servicio o distribuidor de refacciones.



### DESARROLLOS RECIENTES

La firma desarrolla constantemente nuevos modelos para cumplir con las expectativas de su mercado meta, siguiendo su misión (accesibilidad, eficiencia y confiabilidad) e innovando en diseño, desempeño y funcionalidad.

A finales de 2016, tras dominar el mercado de motocicletas de baja cilindrada, abrió espacio a cilindradas más altas, naciendo así la línea VORT-X, con motocicletas deportivas tipo *naked*, por lo que introdujo al mercado los modelos Vort-X 300 y Vort-X 650. Para este 2017, la marca lanzó una versión de la línea en 200cc, con un atractivo y radical diseño dentro de su segmento.

La empresa mexicana, consciente en la problemática actual y mirando hacia el futuro de la movilidad, reafirmó su compromiso de sustentabilidad y añadió a su familia de motocicletas eléctricas el modelo Voltium City, una motoneta ideal para transportarse por la ciudad de forma amigable con el medio ambiente gracias a sus cero emisiones.

Además, *ITALIKA* renueva varias de sus líneas e introduce al mercado nuevas familias buscando ofrecer modelos con diseños más frescos y con mejor desempeño.

### PROMOCIÓN

En *ITALIKA*, con más de 3 millones de clientes en México y Latinoamérica, se emplean diferentes herramientas para dar a conocer sus productos y respaldo a través



de medios masivos, canales digitales y numerosos puntos de venta con diferentes cadenas de retail, logrando una distribución intensiva que alcanza a personas de cualquier nivel socioeconómico, con diferentes necesidades y en cualquier lugar donde la firma tiene presencia.

Con el afán de impulsar la aventura en motocicleta, la marca invitó a uno de sus pilotos de la Copa RT250, Javier M. Gallardo, y al *youtuber*, Juan Bertheau, a realizar un viaje sobre la VX 250 Adventure, desde Machu Picchu, Perú, hasta Teotihuacán, México. Esta travesía se compartió en redes sociales demostrando lo fascinante que es viajar en una motocicleta. Fue así como, bajo el hashtag #DeMachuaTeo, el proyecto obtuvo cientos de miles de visualizaciones en video, logrando atrapar a la audiencia durante poco más de un mes que duró su recorrido.

Por otro lado, tras el éxito en 2016 de su plataforma deportiva *ITALIKA* Racing, en 2017 el proyecto dio un enorme paso aumentando su presencia en campeonatos nacionales, regionales (norte, centro y sur) e internacionales. Una de las grandes novedades es la Copa E, el primer campeonato oficial infantil con motocicletas eléctricas en el mundo, donde niños de 9 a 15 años corren por las pistas sobre el modelo Voltium.

Junto con la introducción de su modelo Vort-X 300 en el nuevo Campeonato Nacional Talento *ITALIKA* y la Vort-X 650 en el Campeonato Nacional de Velocidad, la firma obtuvo el aval de la Federación Internacional de Motociclismo para que estos dos modelos fueran categoría oficial del Campeonato Latinoamericano de Motociclismo de Velocidad, logrando que el certamen regresara a México tras cinco años de ausencia, llevándose a cabo con gran éxito y otorgando el título de campeón al piloto mexicano Ricardo Escalante, en



la categoría varonil. Fueron 35 pilotos de 12 nacionalidades los que se dieron cita en el Autódromo Hermanos Rodríguez para competir en la justa deportiva.

### VALORES

Gracias a las prácticas que implementa para ofrecer a sus colaboradores las condiciones que les permitan desarrollarse profesionalmente y tener una mejora continua en su calidad de vida, *ITALIKA* obtuvo el reconocimiento de *Great Place to Work*, lo que se refleja en la gran pasión con la que laboran sus asociados.

Por otro lado, en virtud de sus buenas prácticas y de su compromiso con la sociedad, con sus clientes y con el medio ambiente, la compañía fue reconocida por tercer año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el 2 de mayo del presente año.

La Responsabilidad Social Empresarial se define con el compromiso público que hace *ITALIKA* en cuatro ámbitos estratégicos: 1) Calidad de vida de sus colaboradores, 2) Cuidado y preservación del medio ambiente, 3) Vinculación con la comunidad y, 4) Gestión ética.



[www.italika.mx](http://www.italika.mx)

### Cosas que usted no sabía sobre Italika

- Comenzó a operar en 2004. En menos de tres años alcanzó el liderazgo del mercado con 50% de participación superando a una marca de origen japonés que anteriormente poseía el liderazgo en México.
- El récord de unidades vendidas en una semana a lo largo de su historia supera las 35 mil unidades.
- *ITALIKA* se convirtió en la primera marca mexicana en ofrecer motocicletas eléctricas: Voltium y Voltium City.
- Este 2017 la marca refuerza su presencia en el motociclismo deportivo creando nuevos campeonatos nacionales y logrando que México sea nuevamente sede del Campeonato Latinoamericano avalado por la Federación Internacional de Motociclismo.
- En México distribuye sus productos a través de más de 14 cadenas de *retail*, superando los 3,500 puntos de venta alrededor de la República Mexicana.
- Cuenta con más de 790 centros de servicio certificados en México y América Latina.
- *ITALIKA* ha vendido más de 3 millones de motocicletas en México, revolucionando el mercado e historia del motociclismo mexicano.