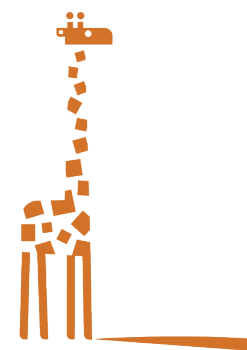


principle



MERCADO

Principle hace que las cosas sucedan, a cualquier escala y en cualquier lugar del mundo. Sus integrantes son expertos en la implementación de marca. Generan alto valor a las marcas de sus clientes. Analizan cada proyecto a fondo. Encuentran oportunidades. Crean soluciones inteligentes. Dan resultados de manera ágil y a gran escala. Propician un impacto a nivel local, regional y global, a través de un proceso integrado.

HISTORIA

Principle fue fundada hace 30 años en el Reino Unido, y evolucionó de prisa hacia un modelo de servicios integrales de diseño, manufactura, construcción, distribución e instalación de todos los activos necesarios para implementar marcas locales, regionales y globales con los más altos estándares de calidad.

Hoy por hoy, la compañía dispone de oficinas en 16 países en cinco continentes, siendo México una sede crucial para su expansión global desde hace dos años. Adicionalmente, cuenta con empresas afiliadas en la mayoría de las regiones del mundo, además de colaboradores autorizados en 52 países y una gran red global de fabricación.

PRODUCTO

Implementar una marca es un proceso complejo. Al trabajar con algunas de las marcas más importantes del mundo, Principle transforma los conceptos en realidad, traduce las ideas a tres dimensiones y se asegura de que todo el proceso sea administrado, producido e instalado de manera consistente y con los estándares de calidad más altos.

De hecho, da vida a marcas globales en cualquier entorno, en cualquier lugar del mundo. Trabaja con cada cliente para resolver los retos de diseñar y construir ambientes consistentes para sus marcas, de modo que la experiencia de sus consumidores en el punto de venta o en espacios corporativos se vuelva excepcional y memorable.

Los conocimientos de la firma abarcan todas las etapas de los procesos de *branding*, diseño gráfico y arquitectónico, desarrollo de contenidos digitales, diseño y fabricación de mobiliario, construcción, manufactura, logística, *supply chain* e instalación.

Principle se involucra desde el concepto hasta la entrega final. Cada proyecto que desarrolla lo lleva a cabo en tiempo, con ética y profesionalismo de clase mundial. El principal valor agregado que ofrece es el *Project Management*, donde se hace cargo de la planeación y supervisión total de los proyectos, liberando al cliente de esta carga administrativa.

En México y alrededor del mundo, Principle atiende clientes de todos los sectores productivos. Entre otros: automotriz, farmacéutico, alimentos, entretenimiento, financiero, telecomunicaciones, consumo, moda y energía. Un menú de sus servicios incluye lo siguiente:



Diseño de Interiores y Display

Creación y construcción de espacios interiores con absoluta consistencia, a cualquier escala y en cualquier lugar.

Soluciones Integrales para Espacios de Trabajo

Diseña, fabrica e instala mobiliario para espacios corporativos, así como decoración de interiores del más alto nivel.

Cadena de Suministros y Logística

Cuenta con importantes capacidades de almacenamiento y transporte para garantizar la distribución y entrega de suministros a nivel local, regional o global.

Señalética

Sin importar el tamaño del proyecto o sus variables, manejan todos los aspectos de diseño, producción e instalación con absoluta precisión.

Diseño, Arquitectura y Construcción de Puntos de Venta

Sus capacidades de diseño y manufactura los colocan como uno de los fabricantes más capacitados en cuanto a equipos y mobiliario para punto de venta.

Gráficos y Señalización para Eventos

También llevan a cabo señalización, publicidad y materiales gráficos para sitios permanentes.

Diseño Arquitectónico y Tematización

La firma ofrece diseño de interiores y exteriores, desde la etapa conceptual hasta la construcción.

Diseño e Impresión de Materiales Gráficos

Ya sea que se trate de exhibiciones, expos, punto de venta o señalización, diseña y produce gráficos de alta calidad y a cualquier escala.

Creación de Contenidos Digitales

Se enfoca en potenciar la experiencia del cliente final en el punto de venta.

Mantenimiento de Instalaciones

Proporciona servicios de mantenimiento de alta calidad, para que las instalaciones conserven en todo momento su impacto visual.

Portal de Implementación de Marca

La principal herramienta para gestionar cada proyecto es el Portal de Implementación de Marca, que los clientes valoran como una parte integral de la propuesta de valor. El Portal brinda a los clientes información vía web y en tiempo real:

- Estatus. Programación de cambios y reportes.
- Historial de proyectos.
- Información de sitios, reubicaciones, aperturas.
- Documentación y fotografías de todas las fases del proyecto.
- Cotizaciones.

El uso del Portal otorga a los clientes control absoluto sobre sus proyectos.

LOGROS

En México, Principle trabaja actualmente con la empresa de telecomunicaciones más grande del mundo, AT&T, y realizó el cambio de marca de Iusacell y Nextel a AT&T para todos los puntos de venta a nivel nacional.

Los alcances del proyecto son: -Diagnóstico de la situación e inspección. -Documentación. -Neutralización de marca. -Diseño de experiencia de marca en punto de venta. -Configuración de la nueva identidad. -Ingeniería y construcción de señalización exterior. -Ingeniería de interiores y fabricación de accesorios, muebles, kioscos, gráficos, etc. -Aplicación del planograma interior con actualizaciones y mejoras. -Equipamiento de sucursales emblema (Flagships). -Consolidación de sitios.

En otro desarrollo, Principle fue responsable de desarrollar un nuevo concepto para la sala de exposiciones y ventas del Jaguar Land Rover (Global Roll-Out) en Europa, que la Compañía planea implementar en 2,800 concesionarios en todo el mundo durante los próximos cinco años.

Para ello se estableció una fuerte relación de trabajo con el fabricante de automóviles y se diseñó y se configuró el despliegue de mobiliario y unidades de exhibición modular para venta de accesorios en los concesionarios en 24 países.

En tan sólo 11 semanas, el equipo construyó un concesionario prototipo completo dentro de un almacén cerrado, para demostrar el concepto a la empresa automotriz. Dado que la implementación de miles de sitios fue una consideración clave durante el proceso de diseño, la nueva sala de exhibición Jaguar - Land Rover se puede levantar en cualquier parte del mundo, con máxima eficiencia y consistencia de marca.

Otro logro fue la implementación y Gestión Global con experiencia de Marca y Showroom para distribuidores de la firma BMW. El fabricante de automóviles de lujo deseaba crear consistencia en los estándares de marca para BMW, MINI y BMWi en toda su red global de franquiciatarios. Para ello, Principle se encargó del *Project Management* de 5,750 sitios, incluyendo las siguientes actividades:

-Análisis, planificación y adaptación de espacios. -Gráficos ambientales. -Muebles interiores, accesorios y displays. -Creación de base de datos como registro para el seguimiento de todas las marcas. -Señalización.

Por último, Principle fue el conceptualizador de marca global para la red de HSBC. En coordinación con el equipo de Estándares Globales del banco, desarrolló los conceptos de Banca de Negocio y Premier.

-*Project Management*. -Displays digitales. -Señalización interior y exterior. -Supervisión del cumplimiento de estándares de imagen corporativa.



En los últimos dos años Principle ha diseñado, construido e instalado el 60% de las sucursales de HSBC alrededor del mundo, incluyendo equipamiento interior y exterior.

SUSTENTABILIDAD

Al ser una compañía global, diversa y multicultural, Principle reconoce que la sustentabilidad precisa un compromiso de largo plazo, así como una responsabilidad colectiva, desde el punto de vista económico, social y ambiental.

En la medida en la que cambia el entorno, Principle se mueve en un proceso incesante de adaptación y flexibilidad; ya sea reduciendo los recursos a través de un diseño eficiente, utilizando materiales más amigables con el medio ambiente o maximizando el reciclaje.

Además, fomenta la conciencia de su fuerza de trabajo sobre el ciclo de vida de los materiales que utiliza. Con equipos mejor informados y creatividad colaborativa, instrumenta cambios que marcan una diferencia.

Cuáles son los objetivos ambientales:-Para el año 2018 habrá limitado el desperdicio a sólo 3%. -Año tras año reduce el consumo de energía en 10%. -Cada año reduce en 10% las emisiones de dióxido de carbono y gases de tipo invernadero.

VALORES

En México nadie tiene la capacidad de Principle ni ofrece los servicios necesarios para resolver la problemática y los retos de concebir ambientes de marca consistentes.

Su propia marca está basada en un compromiso absoluto; ese compromiso es el corazón de todo lo que hace. La firma ha construido su reputación a lo largo de 30 años, por lo que se apega de manera imperativa a fuertes valores para asegurar así la continuidad y la confianza en sus habilidades:

Innovación

Sus integrantes son investigadores incansables. Se mantienen siempre un paso adelante para ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

Responsabilidad

Se esfuerzan día con día para reducir el impacto de sus acciones sobre el planeta.

Determinación

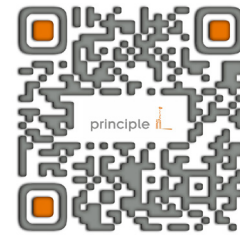
Entrega de manera consistente los más altos estándares de calidad.

Pasión

Sienten emoción por las marcas y los retos de sus clientes.

El trabajo debe ser divertido

Como se "mueven" en un sector "emocionante", no dudan en ser los mejores en lo que idean y disfrutan haciéndolo.



www.principleglobal.com

Cosas que usted no sabía sobre Principle

- Principle fue fundada en la ciudad de Huddersfield, Inglaterra. Originalmente se dedicó al diseño y fabricación de carteles para señalización.

- Además de trabajar con proveedores y mano de obra local en cada uno de los países en los que desarrolla proyectos, Principle cuenta con una importante infraestructura de fábricas y talleres a nivel internacional. Esto le permite diseñar y construir el mobiliario, así como todos los elementos necesarios para la implementación de las marcas de sus clientes a cualquier escala.

- Principle es una Compañía multi-cultural, preocupada por el entorno social de todos los países en los que tiene presencia. Por ello participa activamente con fundaciones y asociaciones internacionales sin fines de lucro, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los grupos de población más vulnerables en diversas comunidades.

