



PRODUCTO

Como desarrollador de soluciones tecnológicas de vanguardia, SAP ayuda a compañías de todos los tamaños e industrias a gestionar mejor sus negocios y a simplificar problemas complejos.

Con SAP, las organizaciones pueden integrar los distintos procesos que hacen al corazón de su negocio, como la satisfacción del cliente, la gestión de la fuerza laboral, la relación con los proveedores y el manejo de dispositivos. La integración es posible gracias al núcleo digital compuesto por SAP S/4HANA, que permite interconectar todos los elementos de la cadena de valor de una organización.

La compañía ofrece a sus clientes la posibilidad de consumir su software *on premise*, o en la nube -o de manera híbrida- de acuerdo con las necesidades específicas de cada cliente.

Con tantas nuevas tecnologías emergentes que están alcanzando la madurez al mismo tiempo, SAP dedica esfuerzos para que sus clientes puedan capitalizar las ventajas de *Machine Learning*,

Blockchain, la nube, Internet de las Cosas, dispositivos inteligentes y analíticas de negocio.

LOGROS

Los más de 350 mil clientes de SAP a nivel mundial -y los más de 6,800, solamente en México, son el claro testimonio del compromiso de SAP para ayudar a las organizaciones a crecer y ganar clara ventaja competitiva.

En México, SAP lleva más de 20 años ayudando a acelerar la innovación en el país. Durante estas más de dos décadas, la firma ha transformado a más de seis mil empresas. Ocupa el 6to lugar en el ranking de las mejores empresas para trabajar de Top Companies y Expansión y está reconocida como una de las 500 empresas más importantes en México. SAP tiene 765 empleados y cuenta con oficinas en Monterrey y Ciudad de México.

Recientemente, SAP fue reconocida a nivel mundial en el puesto número 21 de las marcas más valiosas en el ranking 2017 *BrandZtm Top 100 Most Valuable Global Brands*.

MERCADO

SAP está en el centro de la revolución tecnológica. Como líder en el mercado de aplicaciones de software empresarial, SAP ayuda a organizaciones de todos los tamaños y sectores de la industria a combatir la complejidad en los negocios y a transformarse digitalmente para mantenerse a la delantera de la competencia.

HISTORIA

Con sede en Walldorf, Alemania, SAP fue fundada en 1972 por cinco ingenieros de IBM: Dietmar Hopp, Klaus Tschira, Hans-Werner Hector, Hasso Plattner y Claus Wellenreuther. Desde sus comienzos, revolucionó el mercado tecnológico con su software para gestionar los procesos clave de negocio de manera integrada. Hoy, la compañía cuenta con más de 85 mil empleados en más de 130 países y 350 mil clientes alrededor del mundo.





DESARROLLOS RECIENTES

En mayo de 2017, la compañía presentó SAP Leonardo, un conjunto de software que conforma un sistema de innovación digital para una transformación rápida y escalable. De esta manera, los clientes pueden capitalizar las ventajas de tecnologías emergentes, como *Machine Learning*, *Blockchain*, la nube, Internet de las Cosas, dispositivos inteligentes y analíticas de negocio.

Este poderoso portafolio le permite a los clientes innovar rápidamente, escalar nuevos modelos



y redefinir continuamente su negocio. SAP Leonardo permite conectar a la gente, las cosas y las empresas de manera inteligente.

PROMOCIÓN

SAP mantiene una comunicación constante con sus audiencias -sea por sector de industria o por líneas de negocio- y lo hace a través de estrategias de mercadotecnia que equilibran tácticas digitales y físicas. Entre estas tácticas se encuentran eventos, campañas en línea, apps, redes sociales, comunicados, entrevistas y viajes de prensa que muestran las ventajas competitivas y la innovación que representa cada producto y solución de SAP.

VALORES

La visión y misión de SAP es ayudar al mundo a lograr más y mejorar la vida de las personas. Los productos de SAP ayudan a los clientes a simplificar todo, conectando gente y tecnología en tiempo real. De esta manera, las organizaciones pueden re-imaginar la manera de hacer negocios.

El propósito es brindar a sus clientes tecnología que facilite la gestión del negocio y, en definitiva,

esto acarrea un impacto positivo en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

En México, los programas de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía han impactado a más de 6,000 vidas sólo en 2016, a través de convenios con 11 instituciones y la participación de 1,800 colaboradores que han brindado 4,600 horas de voluntariado. Desde hace 12 años, SAP México lleva a cabo cada año la iniciativa “Mes del servicio”, en la que los empleados participan en labores de responsabilidad social.



www.sap.com/mexico



Cosas que usted no sabía sobre SAP

- Más de 12 millones de usuarios utilizan el software de SAP cada día.
- 100% de las empresas más sustentables, según el ranking Dow Jones, son clientes de SAP.
- La plataforma SAP HANA es utilizada por diversos laboratorios a nivel mundial para el estudio e investigación de nuevas tecnologías y medicamentos para combatir el cáncer.
- 98 de las 100 marcas de mayor valor a nivel mundial son clientes de SAP.
- El co-fundador Hasso Plattner es un patrocinador clave de la investigación científica y tecnológica. Es un ávido jugador de golf y también es dueño de una parte del equipo de hockey San Jose Sharks.
- El primer cliente de SAP fue Imperial Chemical Industries (ICI), una compañía británica que ahora es una filial del conglomerado holandés AkzoNobel.
- Entre los clientes de las soluciones de Deportes, se encuentran la Selección Alemana de Fútbol, los 49's de San Francisco y los Yankees de Nueva York.