



MERCADO

Cuando el balón rueda en la cancha del Estadio Universitario, miles de corazones laten con fuerza hasta estallar en un sinfín de emociones que celebran cada gol, cada victoria, cada punto con los que el Club Tigres ha logrado tres títulos de Liga en 2011, 2015 y 2016, un campeonato de Copa y la Copa Campeón de Campeones, además de haber jugado en sólo dos años seis finales. También consiguió un puesto histórico en el ranking mundial de la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol: el número 16 entre los mejores clubes del mundo.

Estos nuevos récords, y la serie de reconocimientos -dentro y fuera de la cancha-, han dejado claro que Tigres y su fútbol limpio y aguerrido son capaces de inspirar a sus aficionados a vivir con garra y a luchar todos los días para lograr un mejor futuro mediante la perseverancia, la integridad, el trabajo en equipo, el respeto a las reglas y al rival, y la pasión.

El sello de Tigres es la pasión que inspira a lograr grandes cosas; la garra, la fuerza, el empuje con el que este equipo de Nuevo León ha logrado saltar al panorama nacional e internacional hasta posicionarse como un protagonista sólido del balompié mexicano, con una afición entregada, leal y reconocida como la mejor del país.

Tigres es el único equipo que inspira a sus seguidores a vivir el compromiso con su entorno, sustentado en la herencia, el carácter y la responsabilidad social de las instituciones que lo respaldan: la Universidad Autónoma de Nuevo León, la institución pública de educación superior más importante del norte de México, y CEMEX, la compañía regiomontana que se sitúa entre las líderes del mundo en soluciones para la construcción, con un gran posicionamiento para enfrentar los retos y cumplir la promesa de las ciudades del futuro.

Entre los 18 equipos de Primera División que integran la Liga MX, el plantel de la UANL es uno de los principales, no sólo por su buen desempeño deportivo y participación en torneos continentales, sino por sus actividades de responsabilidad social y su presencia nacional e internacional a través de las más de 100 Academias Tigres, en las cuales 7,000 niños y niñas hacen del fútbol un elemento vital en su formación. Entre ellas, destaca la Academia Tigres -Triquis, que se creará en Oaxaca e integrará al fútbol a los niños y niñas de las comunidades indígenas.

La afición de Tigres -que ha hecho propio, con toda autoridad, el adjetivo de "incomparable"- surgió al principio de la comunidad de la UANL, y hoy se ha extendido en el tiempo por varias generaciones y en la distancia a lo largo y ancho del estado, del país y más allá de sus fronteras, como lo ha demostrado un grupo numeroso de hinchas que declaró Territorio Tigre al estado norteamericano de Texas.

Tigres tiene fieles seguidores, no sólo en Nuevo León, donde ya acumula al 57% de los aficionados al fútbol, sino en cada estado mexicano y en otros más de la Unión Americana,



e incluso en rincones tan distantes de la geografía como China, Francia o Argentina. Con capacidad para 42 mil almas vibrantes, el Estadio Universitario registra la mayor asistencia en el país desde el arranque de la Liga MX, en 2012, con lleno total de abonados y una larga lista de espera de 15 mil Futuros Abonados.

Tigres tiene la mejor afición de México y la segunda del mundo, después del Boca Juniors (ranking del sitio web colgadosporelfutbol.com), y la lealtad de sus seguidores acuñó el término "invasiones felinas", en referencia a quienes se desplazan por miles a otras ciudades y países donde juega Tigres, para apoyarlo en casa ajena. Ningún otro equipo tiene esta porra permanente.

HISTORIA

Desde su origen como equipo universitario, Tigres se fue ganando el corazón de la comunidad nuevoleonense, a la que, hace más de tres décadas, dio los primeros campeonatos del fútbol mexicano en su historia y, hasta hoy, también los más recientes: el campeonato de Liga del Apertura 2011, el de Copa del Clausura 2014, el de Liga del Apertura 2015, la Copa Campeón de Campeones 2016 y el de Liga del Apertura 2016.

Nacido oficialmente el 7 de marzo de 1960, el Club surgió de una

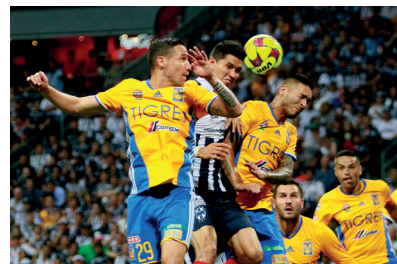
metamorfosis del equipo Jabatos, fundado tres años antes con jugadores de los llanos y las ligas amateurs del fútbol regiomontano, por convocatoria de un grupo de empresarios que finalmente lo cedió a la UANL.

En 1967 fue inaugurado el Estadio Universitario, para constituirse en la casa del equipo que luchaba por mantenerse en el fútbol profesional y aspiraba al ascenso a la Primera División, que alcanzó en 1974. Un año después, ganó el primer campeonato de Copa y en 1978, su primera estrella con el campeonato de Liga. En 1982 consiguió su segundo título con el mismo grupo de nombres que hoy son leyenda en la institución: Carlos Miloc, Tomás Boy, Gerónimo Barbadillo y Osvaldo Batocletti.

En 1996, entre problemas económicos y el drama de descender por un año, la UANL formó una alianza con la iniciativa privada para ceder la administración del equipo, y CEMEX tomó desde entonces las riendas de lo que ya para entonces era patrimonio afectivo de los nuevoleonenses.

Ya de nuevo en la Primera División, Tigres inició con el milenio el camino hacia la internacionalización, y retomó el protagonismo que lo llevó a dos subcampeonatos y, finalmente, a su tercer título de Liga en diciembre de 2011, con otro grupo de hombres que hoy sigue haciendo historia, como su director técnico, Ricardo Ferretti. El equipo logró un tercer título de Copa -luego de los obtenidos en 1975 y 1997- en el Clausura 2014, invicto, con un récord de 32 goles anotados, la mejor defensa, el primer lugar general y del Fair Play. Para el Apertura 2015, Tigres bordó su cuarta estrella al coronarse campeón de la Liga MX de nuevo, ahora con André-Pierre Gignac como artillero, acompañado de jugadores amados por la afición, como José Rivas, Guido Pizarro, Damián Álvarez, Jorge Torres Nilo, Nahuel Guzmán y Rafael Sobis. Tigres volvió a levantar el Trofeo de la Liga MX en un inolvidable 25 de diciembre de 2016, con la misma plantilla, o casi, que ganó el certamen un año antes.

El año 2014 marcó un antes y un después en la historia de Tigres, al presentarse en febrero la Fundación Tigres por un Mejor Futuro, que representa



una forma de devolver a la comunidad el enorme cariño y apoyo que el Club ha recibido de ella.

PRODUCTO

Tigres no sólo ofrece un espectáculo deportivo de calidad, con resultados ganadores, sino que brinda un sano esparcimiento a las familias mexicanas, promoviendo el fútbol como parte esencial en la formación de los jóvenes.

Tigres promueve al balompié como una herramienta de transformación social que inspira a cada uno de sus seguidores a imprimir pasión y garra en cada reto que emprendan hasta alcanzar sus sueños por un mejor futuro.

Además de los partidos en el Estadio Universitario, que se han constituido como las celebraciones de fútbol más numerosas en el país, y con el mejor ambiente familiar, Tigres entrega experiencias memorables a su afición a través de programas como Tigres por los Niños, Mundo Tigre y las Academias Tigres, que multiplican los aprendizajes positivos relacionados con el fútbol: trabajo en equipo, disciplina, respeto a las reglas y al rival, una vida saludable y espíritu de triunfo.

Las alianzas con diversas compañías han extendido, aún más, la gama de productos para el público de Tigres: además de las camisetas y artículos deportivos de la marca a través de sus cuatro Tigretiendas (una de ellas en Reynosa, Tamaulipas), el Club ofrece viajes a los partidos como visitante con el Tigrechárter, la revista oficial "Esto es Tigres", los programas de televisión "Mundo Tigre TV" (especialmente para niños) y "Zona Tigres" en TDN y la segunda temporada ya del reality show para niños "Fábrica de Garra", del que se elige a 11 embajadores nacionales de Tigres basados en el talento deportivo y en la garra y el carácter de Tigre que cada uno muestra en el terreno de juego y fuera de él.

LOGROS

La afición de Tigres ha tenido grandes motivos de satisfacción en los últimos años, y, además del desempeño deportivo, el equipo de la UANL está viviendo una etapa de solidez financiera e incrementos sustantivos en el reconocimiento como marca, en participación de mercado y, gracias a la mercadotecnia digital, en la extensión geográfica de sus dominios. Expansión calificó a Tigres como una Súper Empresa, una de las mejores compañías de México, en su edición de mayo 2016.

DESARROLLOS RECIENTES

Desde 2008, Tigres ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, del Cemefi, y cada año lo ha refrendado. En el 2014, el Club consolidó sus esfuerzos con la Fundación Tigres por un Mejor Futuro.

Este esfuerzo, único en el fútbol mexicano, está enfocado en beneficiar, a través de la Fundación UANL, las dos causas más importantes para el desarrollo de la comunidad: la educación y la calidad de vida. Primero fue la comunidad de Nuevo León y, durante 2015, 2016 y 2017, estos beneficios se han replicado a otras comunidades en México.

Hasta hoy, la Fundación Tigres por un Mejor Futuro ha otorgado 500 becas de sostenimiento a brillantes estudiantes que hubieran tenido que truncar sus estudios sin ese apoyo, y en el 2016 se generaron los recursos para becar a 600 más. Asimismo, 40 jóvenes han recibido la remodelación y el mejoramiento de sus viviendas con lo que también mejora su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

Una parte de la recaudación proviene de los aliados estratégicos de Tigres: Cemex, The Home Depot, Banamex, Adidas, Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México, Béalos, Cofflex, AlEn y Coca Cola, que se sumaron a la causa. Además de ser aficionados a Tigres, en 2016, el actor de Hollywood Rob Schneider y su familia se declararon aliados de la Fundación y se comprometieron a apoyarla no sólo como benefactores, sino como procuradores de fondos para lograr más becas.

La generosidad de los Schneider y la colaboración de Coca Cola lograron sumar 600 becas más a las ya logradas por la fundación, que en total, desde su formación, ha otorgado 1800 becas.

El recurso que necesita la Fundación se reúne a través de otros esfuerzos que permiten a toda la comunidad ser parte de esta iniciativa, con actividades como boteos, subastas en línea, un show infantil, línea de productos (incluye el jersey de la iniciativa de edición limitada).

Además, Tigres continúa luchando por un planeta más verde, manteniendo la certificación *Neutral Carbon*, con



la que se contabilizan, neutralizan y reducen las emisiones de dióxido de carbono que resultan de sus actividades y los traslados de sus aficionados. En el último año, Tigres consiguió neutralizar casi 20 toneladas de CO₂ equivalente, acción que compensa el impacto ambiental directo de lo que emiten 4,130 autos en un año.

Con los proyectos Tigres por los Niños y Mundo Tigre, creados en 2011, el Club sigue brindando vivencias memorables a miles de niños anualmente mediante recorridos por el Estadio Universitario, convivencias con jugadores, sesiones de entrenamiento deportivo en sus escuelas y espacios de recreación.

Las Academias Tigres se han triplicado, hasta llegar a ser más de 100 en México y en Estados Unidos. De los equipos del fútbol mexicano, Tigres destaca como el segundo equipo en México en número de academias.

El año 2016 marcó el inicio del *reality* infantil: Fábrica de Garra, a través del cual el Club buscó en seis ciudades del país, y una en Estados Unidos, a sus 11 embajadores nacionales Tigres: niños y niñas con talento deportivo para el fútbol, pero, también, a los que más representaran a los valores de la institución como trabajo en equipo, respeto a las reglas y al rival, perseverancia, compasión, compromiso y pasión. Para este 2017, la primera temporada de Fábrica de Garra se transmitirá en todos los estados de la Unión Americana y, la segunda, ya cuenta con retransmisiones que llegaron a todos los hogares de México.

Este proyecto se une a las iniciativas de Tigres en las que se busca, por medio de los valores del equipo, demostrar que se puede inspirar a través del fútbol a lograr grandes



sueños, a tener más oportunidades, una mejor educación y un mejor futuro.

PROMOCIÓN

El impacto de las redes sociales ha sido bien aprovechado por Tigres. Ahí sus seguidores ya suman más de un millón 230 mil, en Twitter, y 2 millones 200 mil, en Facebook, sin contar los *followers* a su Instagram, Snapchat y Periscope. Desde 2016, Tigres cuenta con información en inglés y francés para sus seguidores en todo el mundo, que se han multiplicado en los últimos años. Tigres ha sido premiado por el sitio mediotiempo.com, de Grupo Expansión, por sus logros en mercadotecnia digital en los torneos Apertura 2015 y Clausura 2016 como el mejor esfuerzo del fútbol mexicano.

Además de esto, Tigres cuenta con dos apps para niños y un sitio móvil, la revista oficial "Esto es Tigres", y sus programas oficiales de Televisión: "Mundo Tigre TV" (dedicado a niños y niñas) y "Zona Tigres", que se transmite por TDN, al que se suma "Fábrica de Garra", cuyas dos temporadas han sido emitidas con gran éxito por televisión por cable, televisión abierta y medios digitales.

VALORES

El fútbol es el deporte que mueve al mundo (la ONU tiene 193 países afiliados; la FIFA, 211) y es también el deporte que mueve a México (56% de la población mexicana es aficionada a alguno de los equipos de Primera División,

según la Consulta Mitofsky 2017). Tigres está convencido de que, con esa fuerza, el fútbol puede y debe ser un medio para generar un impacto positivo en la sociedad. Así, asume su poder de convocatoria, la pasión y el compromiso de sus aficionados y los reflectores mediáticos a su alrededor como un gran compromiso que puede y debe capitalizarse en beneficio de la sociedad.

Los valores que rigen el actuar de Tigres -orientación a resultados, liderazgo, compromiso, colaboración, integridad y pasión- guían el esfuerzo diario para cumplir con su visión: ser el club de fútbol mexicano líder en competencias nacionales e internacionales, que se distinga por un modelo efectivo de formación integral de jugadores, por la administración eficiente de los recursos, por su alto compromiso social y por la generación de valor para su afición, patrocinadores y comunidad en general.

Tigres es ya el quinto equipo favorito de los mexicanos, con esa pasión que caracteriza a sus seguidores, continuará, como dice su misión, brindando a la comunidad un ambiente de esparcimiento y satisfacción mediante un espectáculo familiar y deportivo de calidad, con resultados ganadores, e impulsando el talento deportivo y la formación integral de sus fuerzas básicas dentro de un marco de responsabilidad social.

Es por eso que en Tigres se hace todo por y para la afición incomparable, porque la pasión del club es inspirar a través del fútbol a vivir con garra, a luchar todos los días para lograr, con esfuerzo, pasión y juego limpio un mejor futuro para todos. ¡Esto es Tigres!



www.tigres.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Tigres

- Tigres es el quinto equipo favorito en México y también el quinto en despertar el interés de la afición en general.
- Fue el primer club de fútbol en México en lanzar un *reality show* de fútbol infantil, Fábrica de Garra, del que se eligieron a 11 embajadores nacionales Tigres. Ya tiene dos temporadas de este esfuerzo.
- Los niños que aparecen en el promocional de "Un Tigre nunca deja solo a otro Tigre", junto a Rob Schneider y los jugadores, son embajadores de la primera temporada de Fábrica de Garra.
- Tigres por los Niños fue candidato al VII Premio Internacional a la Solidaridad en el Deporte 2012.
- Tigres fue el primer equipo de México en obtener y refrendar desde el 2008 la certificación Empresa Socialmente Responsable del Consejo Mexicano para la Filantropía.
- Es el único equipo en México que neutraliza sus emisiones de carbón desde 2012.
- El actor Rob Schneider y su esposa son benefactores y procuradores de fondos, gracias a su contribución en un año se lograron otorgar 600 becas.
- En mayo de 2017 el Estadio Universitario, donde nació en 1984 el fenómeno mundial conocido como La Ola, cumple 50 años de vida.