

# BioBaby

*Love your baby naturally*

## EL IMPULSO DE LA GENERACIÓN BIOBABY

### HISTORIA

En un mundo en el que se consumen más de 250 millones de pañales todos los días, con materiales que toman centenares de años en degradarse, los bebés de esta generación deben dejar en la historia una huella diferente. Esta situación ya no puede continuar así.

Para BIOBABY, detectar esta oportunidad de servir al entorno es sólo el principio, porque hace falta corazón, mente y voluntad para unirse a una causa que materialice respuestas contundentes a problemas tan complejos. De hecho, se vuelve necesario impulsar acciones que fomenten la salud y el bienestar de los consumidores y, al mismo tiempo, de todo el entorno ecológico global.

BIOBABY nace como el primer pañal *ecofriendly* de América Latina. Y nace, justamente, para acompañar a padres y madres que ya están abriendo los ojos hacia un sentido genuinamente ecológico.

El concepto de este nuevo producto lo distingue como un pañal con atributos y desempeño Premium que se preocupa, al mismo tiempo, por el cuidado del medio ambiente. Es decir, más allá de su potencial funcional, sus materiales buscan con responsabilidad ser coherentes con la vocación de la empresa por el cuidado del planeta en el que van a habitar sus usuarios.

Para tener éxito en esta aventura “con causa” y hacerla aún más innovadora, se hizo imprescindible reescribir el modelo de industria, y planear una infraestructura única para su desarrollo. Este modelo de producción y trabajo está sustentado exitosamente en la conservación de nuestro mundo a través del uso de la energía eólica; una maravillosa fuente de energía que ya es una realidad en el país, y BIOBABY es un orgulloso precursor de iniciativas limpias como ésta.

### ACCIONES POR EL MEDIOAMBIENTE

Cada pañal BIOBABY que utiliza un bebé contribuye a disminuir la contaminación de la tierra y de los mantos acuíferos. Además, preserva la biodiversidad. La empresa, como se sabe, invierte en reforestación y promueve el uso de energía renovable, como la del viento.

#### El amor por la vida

Una mamá sabe que dar vida a un ser humano tiene muchas más implicaciones que traerlo al mundo; de hecho, dar vida significa proveer de un entorno hermoso, en desarrollo, con cualidades amorosas y productivas; dar vida significa proteger y amar.

BIOBABY, un pañal que nació con luz, está destinado a ser guía, protector y promotor de lo más hermoso que hay en la vida, que es la conservación de la misma. La vida, para BIOBABY, es importante en todas sus formas.

Esta valiosa marca ha asumido con gran pasión el tema de la sustentabilidad, y ha dado un paso más allá, apoyando activamente los proyectos de reforestación, el desarrollo de comunidades sustentables y la protección de las reservas de la Mariposa Monarca, en alianza con grupos interesados igualmente en el amor por la vida.

Estas aventuras conjuntas han llevado a BIOBABY a destacar en la reforestación, el cuidado de la tierra y el agua, la vinculación con temas naturales, la educación continua y el estímulo del sentido ecológico y sustentable de empleados, proveedores y consumidores.

Las acciones derivadas del interés de BIOBABY por el planeta, han impactado, sin duda, a favor del clima.

Con cada día que el planeta acumula basura por más y más años. Generaciones completas en el futuro podrán ver los desechos que se generan el día de hoy.

La tierra contaminada es una tierra con fiebre. El agua contaminada es agua que muere. Por eso, la responsabilidad de todos, como seres humanos, es entregar buenas cuentas a las generaciones que nos suceden.

El clima es un indicador insuperable del estado actual del entorno, y manifiesta con claridad lo hecho y lo no hecho. BIOBABY ha sido -y desea ser- un agente de cambio en lo que se refiere al clima y su cuidado: Reforestando, cuidando el agua, cerrando alianzas de impacto, ofreciendo información a los consumidores, investigando a favor de la naturaleza, iluminando el sendero del cambio y la colaboración; BIOBABY hace natural el amor por la vida.

BIOBABY es un concepto que, a 10 años de haberse gestado, hoy toma su mejor sitio en la historia. Hay potencia en su nombre, hay vida en su causa y hay amor en su presencia.

En BIOBABY se promueve un interés honesto por el mundo de los bebés.



### GENERACIÓN BIOBABY

La salud, el bienestar, el cuidado del bebé y la naturaleza, son fuertes motivadores para mejorar lo que son, para crecer día con día y para tomar decisiones pensando en beneficios para los consumidores y para el medio ambiente.

Hoy, el mundo es testigo de un conjunto de seres humanos que tienen unas características muy peculiares. Estos pequeños y pequeñas celebraron su cumpleaños número 10, y ya son dignísimos embajadores de la marca BIOBABY.

Se trata de una generación con un enorme sentido de responsabilidad por cada acción que ejecutan. A su temprana edad, su equilibrio y madurez es notable, así como su identidad y fuerza al respecto de los temas ecológicos y del cuidado ambiental.

Esta generación ilustra y premia los esfuerzos de marcas verdes como BIOBABY.

A estos chicos se les ha llamado la Generación BIOBABY, y esto no es gratuito. Realmente se trata de chicos y chicas que han cambiado de *chip*. Aunque es fácil saber cómo lo han conseguido: gracias a papá y a mamá.

Ambos prefirieron abrazar la promesa de una marca honesta, como BIOBABY. Sin duda, son personas con una inteligencia muy especial, enfocada en el bien común. Son individuos que se han comprometido



con muchas cosas en su vida y que se esfuerzan en darles cumplimiento. Su coherencia es tal que consideran desleal no predicar con el ejemplo.

Estos padres y madres son ejemplos para sus hijos e hijas; su elección es determinante para sus acciones, porque piensan en sus hijos más allá de ellos mismos: toman el amor por la vida y lo convierten en compromiso; toman el compromiso y lo transforman en acción.

La Generación BIOBABY no la componen los que usaron los primeros pañales *ecofriendly* ofrecidos en Latinoamérica. Esta generación crece día con día, y se trata de un grupo de seres humanos que han modificado sus elecciones, decisiones y acciones. Los bebés de hoy en día multiplican a la Generación BIOBABY y la fortalecen para el futuro.

## PRODUCTO

BIOBABY es el pañal con el mayor número de materiales biodegradables, y/o de origen natural, que se ofrece a los consumidores Premium en América Latina; es un producto con más de 12 horas de duración en lo que tiene que ver con la absorción y protección del bebé. Además, BIOBABY cuida la piel del bebé con aceites esenciales 100% naturales, como manzanilla, ylang ylang, lavanda y geranio, mientras sus elásticos previenen todo tipo de escurrimientos.

Como complemento del producto, existen las toallitas húmedas BIOBABY, que, al igual que los pañales, son un producto que no daña al planeta. Sus materiales de fabricación son biodegradables y se reintegran al medio ambiente de manera natural.

La suavidad es una característica agradable que ofrecen para el cuidado de la piel, ya que son de tela muy suave, 100% de origen natural. Contienen una fórmula hipoalérgica, a base de aceites esenciales de lavanda, manzanilla, ylang-ylang y geranio, para limpiar, humectar y proteger la delicada piel de los bebés.

Para los pequeños que están aprendiendo a dejar el pañal, BIOBABY les ofrece los BIOTRAINIES, unos calzoncitos entrenadores biodegradables que facilitan el aprendizaje de los pequeños en algo tan importante como dejar el pañal. Lo tienen en su ADN, los entrenadores son los únicos con el mayor número de materiales de origen natural y biodegradables.

## EQUIDAD DE GÉNERO

BIOBABY resultó ser también un producto incluyente; la equidad en la paternidad es algo deseable y muy edificante para la familia de hoy. Los padres fueron atraídos de igual forma por este producto, de manera que hoy, la responsabilidad social de estar a cargo del bien común, proceden de igual manera de papá y mamá.

En un país como México, en el que se piensa que los bebés son un asunto de mujeres o que las marcas de pañales deben apuntar hacia el público femenino únicamente, BIOBABY lo hace de nuevo, incluye a los papás en un discurso bello acerca de su cercanía, interés y relación emocional con sus hijos e hijas.

Papá es el protagonista de una de las más recientes campañas; la vinculación papá-bebé se ha vuelto mucho más natural desde la plataforma de conceptos en pro de la vida que emplea BIOBABY.

## COMUNICACIÓN

BIOBABY enfoca sus esfuerzos de comunicación en aquellos padres que se preocupan por la salud de sus bebés y que reconocen la importancia de



"Lo que es bueno para la naturaleza, es bueno para tu bebé".

un mundo sano para su desarrollo.

Una mamá BIOBABY se preocupa por los productos que utiliza, y prefiere los productos biodegradables y amigables con el medio ambiente, al igual que todas las acciones que enriquezcan su estilo de vida y, al mismo tiempo, el futuro de su bebé. Ella, para seguir aprendiendo día con día y poder impulsar el crecimiento natural de su bebé, necesita las recomendaciones y los consejos de los expertos.

Por eso las mamás BIOBABY encuentran un mundo de información de acuerdo con su estilo de vida a través de las redes sociales.

Pero el espíritu por la investigación también lleva a la compañía a este terreno, donde proporciona a las mamás en diferentes formatos y plataformas información acerca de su bebé y del planeta.

Asimismo, la firma lanza campañas de manera continua, que requieren del involucramiento de las mamás y los papás, ya que no sólo informan, sino que motivan a la acción y a la búsqueda de soluciones conjuntas ante los problemas globales.

Esta marca tan aventurada, inteligente y virtuosa, renueva su manera de comunicarse por las redes sociales e internet a través del uso de un avatar, sobre el cual se deposita la responsabilidad del discurso de la marca y su impacto social.

Este personaje se desenvuelve con madurez e inteligencia, impartiendo una filosofía colectiva de cuidado de la vida, al tiempo que extiende la presencia de la marca en su mercado.

Existen canales de video en internet, redes sociales y páginas web para impulsar toda la información derivada de 10 años de servicio a mamás y papás BIOBABY y, por supuesto, para lo más valioso en este planeta: sus bebés. El paso de BIOBABY por el mundo y su aportación, y la de sus aliados, proveedores, amigos y consumidores, resulta invaluable para una visión de futuro mejor desarrollada.

La responsabilidad de ser considerada una marca verde, la expectativa generada y la consecución de resultados, colocan a BIOBABY en el centro de una dinámica de mercado a veces halagadora y en ocasiones difícil. Sin embargo, el objetivo se ha cumplido con cada minuto que pasa, y la vida, al final, siempre se abre paso.



[www.biobaby.com.mx](http://www.biobaby.com.mx)



## Cosas que usted no sabía de Bio Baby

- BioBaby es aliado de las asociaciones pro-ambientales más importantes en México y en el mundo. En México hay muchas muy valiosas, es cosa de buscarlas.
- De 2007 a 2016 se han vendido más de 1,000 millones de pañales de BioBaby, es decir 1,000 millones MENOS de "pañales de los otros", de los que sí afectan al planeta.
- BioBaby ha sustituido más de 700 toneladas de plástico por materiales sustentables o de origen natural. Más las que se han sumado en lo que va del año 201

