

Rotoplas®

más y mejor agua

“QUE LA GENTE TENGA MÁS Y MEJOR AGUA”

HISTORIA

Con más de 35 años de tradición, compromiso e inspiración, Rotoplas ha forjado una empresa líder en soluciones de almacenamiento, conducción, purificación y tratamiento de agua que contribuye día con día a mejorar la calidad de vida de las personas



con una visión muy clara: llevar más y mejor agua.

En 1978, el nombre de la empresa se concibió con la fusión de dos palabras: Rotomoldeo y Plástico. fabricaba más de 100 productos distintos que iban desde bebederos, macetas, casas de muñecas, casas para perros y hasta tinacos. Un verdadero museo del plástico.

En ese tiempo, Carlos Rojas Mota Velasco, reunido con un equipo de ingenieros que buscaban innovar, generó diversos planes y alternativas de crecimiento de negocio que giraron en torno del plástico, con

gran acierto, se optó por vender masivamente los tinacos de plástico para sustituir materiales que resultaban poco aptos para la salud, como el asbesto. Además, idearon nuevas formas de distribución para que el tinaco de Rotoplas llegara a los hogares mexicanos, ya que en ese tiempo las redes de suministro eran muy limitadas para este tipo de productos.

Con esta solución y la oferta real de mantener el agua limpia, dio el paso definitivo para que el tinaco de Rotoplas conquistara las azoteas de México y Latinoamérica.

MERCADO

Con un significativo crecimiento, solidez y liderazgo en el mercado mexicano, Rotoplas decidió, a finales de los años 90, iniciar la expansión hacia América Latina. Más tarde, en 2015, incursionó en el enorme mercado de Estados Unidos.

Hoy Rotoplas cuenta con 21 plantas y más de 23,000 puntos de venta, y cuatro centros de distribución, y su presencia se extiende a 14 países del continente americano.

La apuesta es seguir creando productos que transformen no nada más un mercado, sino un estilo de vida y continuar con este compromiso de contribuir al bienestar de las personas.

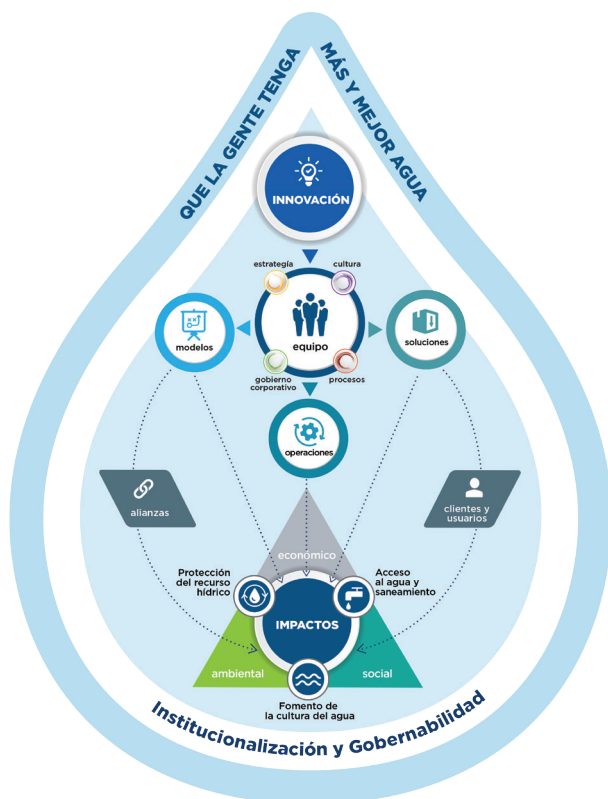
PRODUCTO

Más Soluciones de Agua, mejor Calidad de Vida

En la década de los años 90, el crecimiento y las ventas de la empresa fueron explosivos. Con innovación y tecnología, Rotoplas se enfocó en hacer mejoras, lo que convirtió al tinaco no sólo en un depósito, sino en un sistema de mejoramiento de la calidad del agua.

Esto impulsó a la empresa a reenfocar el negocio en la industria del agua y a crear soluciones para el almacenamiento, conducción, purificación y tratamiento del agua, que van desde soluciones individuales, como el tinaco, cisterna, purificadores, tubería PP-R Tuboplus hasta soluciones más robustas, como Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, Plantas de Purificación, Bebederos y Sistemas de Captación Pluvial, entre otros.

A finales de esa década, comenzó la expansión hacia América Latina, y posteriormente, en fechas más recientes, en 2015, incursionó en Estados Unidos.



Principales cifras

2,829
COLABORADORES

14
PAÍSES EN OPERACIÓN

18
LÍNEAS DE SOLUCIONES

21
PLANTAS¹

4
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

6,330
CLIENTES DIRECTOS

+23,000
PUNTOS DE VENTA

\$5,353
MILLONES DE PESOS MEXICANOS EN INGRESOS

\$77.7
MILLONES DE PESOS MEXICANOS COMO INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

\$449
MILLONES DE PESOS MEXICANOS DE UTILIDAD NETA

15.6
HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

+83%
DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN TODOS NUESTROS MERCADOS

¹ Las 21 plantas de Grupo Rotoplas funcionan a su vez como centros de distribución.

DESARROLLOS RECIENTES

Adicionalmente para Rotoplas, la innovación se ha convertido en un deber ser, por ello el contar desde hace más de dos décadas con un Centro de Investigación y Desarrollo (CID) de nuevas tecnologías para la mejora continua de productos y procesos, ha garantizado que cada uno de los productos sean durables y eficientes y, a la vez, que logren que el agua sea de mejor calidad.

La demanda de los productos, que hoy suman 17 líneas, llevó a la compañía a abrir centros de distribución en ciudades clave del país que poco a poco se fueron convirtiendo en plantas.

SUSTENTABILIDAD

Grupo Rotoplas está convencido de que la sustentabilidad es una fuerza transversal a la estrategia corporativa y el ángulo central en la relación con los grupos de interés.

Bajo la premisa de “que la gente tenga más y mejor agua”, quiere generar un impacto positivo que trascienda a todas las operaciones y que contribuya a impulsar, desde la perspectiva social, ambiental y económica, a una sociedad cada vez más sustentable.

De la generación de valor surgen cuatro grandes focos desde donde la empresa prioriza sus acciones: Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad, Innovación colaborativa con sentido, Impulso para el desarrollo socioeconómico y resguardo del agua como recurso futuro.

Cultura del agua

Reconocido desde 2010 por las Naciones Unidas como un derecho humano, el acceso al agua potable y al saneamiento debe ser continuo y suficiente para el uso personal y doméstico, conforme a los señalamientos del organismo multilateral.

Sin embargo, América Latina enfrenta ahora una realidad hidrológica compleja que convierte a la provisión de agua de calidad y en cantidad suficiente a las poblaciones en verdadero un desafío. Asimismo, existe una valoración del agua muy escasa como recurso público, de un uso responsable y el resguardo de su calidad, que detona la necesidad de una cultura colectiva al respecto.

Ante ello, Grupo Rotoplas busca impulsar diferentes actividades de concientización como tips y contenidos educativos para el cuidado del agua



y fomenta, además, el involucramiento de los usuarios, animándoles a calcular su huella hídrica y comenzar a ahorrar. Su comunidad de seguidores suma ya más de 50,000 visitas anuales a través de Twitter y Facebook.

A través de programas gubernamentales que incorporan sus soluciones, Rotoplas contribuye

a mejorar el acceso al agua y al saneamiento de comunidades vulnerables.

También apoyan el ecosistema de innovación vinculado al agua para el desarrollo de tecnologías pioneras.

Por cierto, los proyectos desarrollados en acceso a agua y saneamiento, mejoran el bienestar y la salud de los beneficiarios, incrementan la asistencia escolar y favorecen la equidad de género.



www.rotoplas.com

