

Martha Debayle

MERCADO

Hoy en día, Media Marketing Knowledge Group acoge diferentes marcas bajo un mismo techo: *bbmundo*, *moi*, *The Beauty Effect*, *marthadebayle.com* y *Martha Debayle*... Además de ser el nombre de una persona por demás inquieta y agraciada, Martha Debayle es una marca que abraza un buen número de productos y servicios.

Cada uno de ellos, de manera precisa, mueve a distintos mercados que ven y escuchan a la editora, o a la conductora y locutora, con apasionado interés.

De hecho, la marca difunde periódicamente contenidos con mucha sustancia para personas que, sin importar su origen o condición social, están buscando herramientas que los ayuden a impulsar su propia imagen.

En alguna ocasión, la famosa presentadora comentó que “las personas que escuchan, leen y consumen sus productos son su gran fuente de inspiración para seguir creando contenidos y (hacer) que éstos les ayuden a ser una mejor versión de sí mismos”.

Además de sus amenísimos programas de radio, la conductora cuenta con los arietes de tres publicaciones muy exitosas. En primer lugar, la revista *bbmundo*, con datos y tips que guían “a mamá y a papá para cuidar a su bebé”.

La publicación se presenta en dos versiones, impresa y virtual, ambas muy bien “empacadas”; la revista está diseñada con tino y elegancia, y la página Web, con un colorido y agilidad que atraen a los lectores, y con ruidosas secciones que van desde Embarazo, Bebés, Toddlers/Niños, Mamás y Papás, hasta Comunidad y Especialistas; los jóvenes que tienen bebés o están por recibir uno tienen a dónde acudir con sus dudas y emociones. Además, hay videos.

En resumen, *bbmundo* cuenta ahora con una comunidad de más de 450 mil usuarios registrados (la cual continúa creciendo), dos segmentos televisivos semanales, un espacio en radio dos veces a la semana, una revista con cobertura nacional y una tarjeta de descuentos que incrementará gradualmente el número de tiendas participantes que ofrecen diversos beneficios para todas las mamás mexicanas.

Por otro lado, con un lenguaje cotidiano, salpicado con toques de humor, Martha Debayle arrojó hace unos años un guiño a la inteligencia de sus seguidores (los cuenta-habientes) con la revista *moi*, que trata con soltura temas sobre salud, sexo, belleza y neurociencia, “pero sin tecnicismos”.

Llamó a esa revista “Moi”, que significa “Yo”, en francés, porque, según describió: “es la revista sobre uno”. La editora, abundó que en las páginas de *moi* el lector encuentra miles de contenidos que le van a servir para saber más de su vida; en su presentación recalcó: “... te vas a ver reflejado de ti, de tu vida, de lo que sientes,



enganchan a nuestra audiencia con las necesidades de las marcas bajo nuestro tono y estilo”.

Por último, hace unos meses la conductora lanzó una línea para el hogar y la decoración, *Martha Debayle Home*, mediante la cual ofrece manteles, decoración, vajillas, cristalería, cubertería y cojines.

HISTORIA

Martha Debayle nació en Managua, Nicaragua, en 1967. Estudió diseño gráfico, carrera que dejó trunca para seguir sin traba alguna la estela de sus proyectos. En México, Martha Debayle es una de las emprendedoras y comunicadoras más reconocidas, con más de 30 años de experiencia en televisión, radio, Internet, revistas y personal branding. Ella es la fundadora de Media Marketing Knowledge Group, locutora en W Radio y directora editorial de la Revista *moi*.

Su trayectoria en la radio, como conductora, comenzó con programas en Stereo 100, Alfa Radio 91.3 y WFM 96.9. Durante su paso por esta última estación condujo programas juveniles de gran éxito como, DJ. Live, Me Fallaste Corazón, El Planeta y Especiales WFM (1990-1994).

En otro momento radiofónico, la conductora emitió con rotundo éxito Martha Debayle en vivo, en MVS Radio. Su grata presencia continúa generando ecos en la W Radio, con un programa de revista que se transmite de lunes a viernes, de 10 a 13, donde expone espinosos asuntos, y otros no tanto, de salud, psicología, pareja, sexualidad y bebés.

En su segmento, su programa cuenta con el *rating* más alto de la radio mexicana. Los *podcast* de su programa suman cinco años consecutivos en el *top ten* de descargas en iTunes.

Su paso por la televisión también dejó honda huella. En el pasado, destacó como conductora de Eco Internacional (1992-1998), Este Domingo (1993-1995) y Hoy Sábado (1998-1999). Ahora el público la tiene muy presente sobre todo por su participación en la cobertura de eventos internacionales, como la entrega de los *Grammys*, *Miss Mundo*, *Miss Universo*, *Miss USA*, *World Music Awards* y el *Oscar*.

En el ámbito de la publicidad, Martha Debayle ha sido la imagen de exitosas y recordadas campañas de marcas como Pantene, Dano-

questionas, te agobias, de lo que te da miedo y de lo que te gustaría”, complementó.

En otro ángulo, y para las mujeres preocupadas por la belleza, concibió, de la mano de su hermana Eugenia, *The Beauty Effect*: “... la primera revista especializada en belleza explicada en México”, que revela qué hacer, qué usar y para qué... , en lo tocante a “tu piel, tu pelo y tu cuerpo”.

La revista, según anuncia, despliega los rituales, cremas, tratamientos, aparatos y lo último en el mundo de la belleza.

Como apuntan en una de sus páginas: “Creamos contenido como herramienta para





ne, Crest, Nissan, Gerber, Clorox, Progress Gold Wyeth, Lala, Barcel, Pure It, de Unilever, o Izzi, entre otras.

En 1997, cuando se convierte en mamá, se percata de que existe un nicho en las lagunas de información para las mamás primerizas. Ante ello, propone con Televisa "bbtips", un programa con duración de 20 minutos en el Canal 2 para brindar información confiable a padres de familia novatos sobre maternidad, educación y cuidado de los niños.

Los bbtips de Martha DeBayle, transmitidos en cadena nacional, tuvieron 520 participaciones en 10 años, con una audiencia de cuatro millones de televidentes.

Con ese logro en el bolsillo, la conductora se perfila como una autoridad en el tema del cuidado infantil. En el año 2000, funda bbmundo, una compañía multimedia que produce contenidos sobre salud reproductiva, maternidad y una variedad de temas relacionados con la crianza de los niños.

bbmundo ha establecido una comunidad, a través de la cual los participantes del mundo del cuidado infantil llegan de forma efectiva a su audiencia objetivo, madres y futuras madres.

En la actualidad, bbmundo.com es el portal de mamás y bebés más importante de habla hispana y alberga una comunidad de más de 360 mil padres de familia comprometidos con el desarrollo integral de sus hijos.

En 2002, Endeavor, una organización internacional sin fines de lucro que promueve el desarrollo económi-



co de países emergentes a través del apoyo de iniciativas emprendedoras, seleccionó a Martha DeBayle y a su proyecto bbmundo como una emprendedora ejemplar para el mercado mexicano por su motivación y talento empresarial.

Endeavor trabaja de la mano con Martha para asesorarla en su estrategia de desarrollo, expansión de marca y crecimiento internacional.

En 2005, en febrero, lanza bbmundo card, una tarjeta de descuentos creada para la mujer que también es mamá y que le permitirá optimizar el gasto familiar a través del ahorro inteligente en las compras cotidianas.

Ese mismo año decide salir, por fin, con la versión impresa de bbmundo, con un tiraje mensual de 60 mil ejemplares, lo que la convierte en la revista más vendida en su categoría, con una distribución certificada trimestralmente del 88%, cifra que supera por mucho el promedio de la industria.

En ambos medios, Martha DeBayle se ocupa por igual de la conducción, de la producción y edición de los contenidos, que están respaldados, a su vez, por destacados profesionales de la salud y médicos de distintas especialidades.

Además, la publicación ha logrado el premio CANIEM en tres ocasiones por "mejor arte editorial", en la categoría de familia.

Martha DeBayle, en 2014 lanza la revista *moi*, su segundo éxito editorial, con un tiraje inicial de 65,000 ejemplares. La certificación de los primeros seis meses, le da una venta del 93%. En 2016, el tiraje de *moi* se elevó a 99 mil ejemplares y fue nombrada como el "Medio del año" por la revista especializada Merca 2.0

Asimismo, condujo, por dos años, el programa televisivo *Avon Cerca de Ti* donde vertía sus puntos de vista sobre la mujer a la vez que difundía los alcances de la marca.

A finales de 2011 llevó a cabo el reality show *En Busca de la Nueva Diva*, producido por la MetroGoldwyn-Mayer (MGM), en donde la conductora formó también parte del jurado (por primera vez en la historia de ese formato).

Por último, la más reciente apuesta de la emprendedora fue el *Martha DeBayle Home*, que no es otra cosa que una línea de casa que lleva su sello, nombre y visión personal. Bajo el concepto "mix and match", Martha DeBayle Home se extendió en los espacios de las tiendas Liverpool de todo el país para inspirar el arreglo de las casas mexicanas con vajillas, manteles, cocinas, cubiertos, artículos de decoración y toallas, sábanas y edredones.

LOGROS

Se dice que Martha DeBayle siempre se ubica en el top 10. La revista *Gatopardo* la señaló como una de las 10 empresarias más exitosas de la red en Iberoamérica. Y

según el diario *El Universal*, ella es una de las 10 mujeres más influyentes en México. De acuerdo con esa misma fuente, es una de las 10 locutoras más guapas del país.

En 2002, Martha DeBayle fue seleccionada por Endeavor como la primera emprendedora en el mercado mexicano (única mujer seleccionada entre 40 proyectos).

Más adelante, en 2004, la revista *Mujer Ejecutiva* la nombró Empresaria del Año y la revista *Expansión* la señaló como una de las 10 emprendedoras más sobresalientes del año.

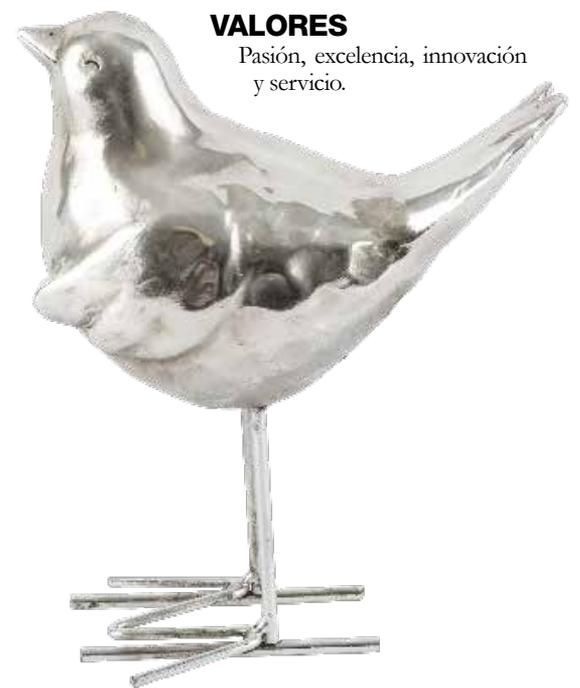
En el año 2016, Martha DeBayle fue nombrada como una Superbrand, un reconocimiento que se otorga por primera vez a una personalidad.

DESARROLLOS RECIENTES

Martha DeBayle reconoció que siempre soñó con materializar un proyecto sobre cosas de casa, una línea de productos que inspire "a vivir bonito". Y dio su primer paso como empresaria en diseño al lanzar su nueva marca de artículos para el hogar llamada 'Martha DeBayle Home', con diseños de Australia y de varias naciones, principalmente de Asia. En agosto pasado se enlazó con Liverpool y sus 36 tiendas para llevar su nueva marca a las "manos de mucha gente en toda la República", como manteles, vajillas, cristalería, cubertería y cojines.

VALORES

Pasión, excelencia, innovación y servicio.



www.marthadebayle.com

Cosas que usted no sabía de Martha DeBayle

- Martha ha sido nombrada como una de las 50 mujeres más poderosas del país por la revista *Forbes México*.
- Lleva más de 11 años al frente del programa de radio con mayor rating en su segmento.
- Ganadora del Premio Ondas al mejor programa de radio en Iberoamérica.
- Se llevó el Premio Quálitas 2013: Mejor Programa Informativo y de Reflexión.