



Tu Nueva Compañía Telefónica



### Mercado

La industria de las telecomunicaciones se desarrolla en un ambiente de confusión en nuestro país, debido a la gran cantidad de tecnologías, marcas, proveedores y servicios que se han introducido al mercado en los últimos años, lo que ha provocado "ruido" en la percepción del usuario, a quien le es difícil determinar con claridad quién es quién.

Con la apertura del segmento de larga distancia surgió una competencia desigual, además de que no se cumplieron todas las promesas hacia los usuarios, por lo que pareció que el cambio sólo podía darse "a medias"... La opción de telefonía "completa" no existió como tal sino hasta la entrada de AXTEL al mercado.

### Logros

AXTEL es una empresa de telecomunicaciones que ha asumido grandes retos desde que comenzó a operar en 1999, como el ser la precursora de la competencia en un mercado anteriormente restringido en México.

Desde 1993 promovió las gestiones necesarias para que el gobierno iniciara la apertura en este ramo a la competencia, logrando con esto incrementar la cantidad y calidad de los servicios de comunicación en nuestro país.

En mayo del 2001 alcanzó un EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) positivo, con menos de 2 años de operación.

Actualmente cuenta con la red inalámbrica local más grande del mundo y es la única compañía telefónica cuyos ingresos no han dejado de crecer desde su lanzamiento.

### Historia

En la actualidad AXTEL presta servicios de telefonía

local, larga distancia nacional e internacional, transmisión de datos, Internet, redes privadas virtuales y servicios de valor agregado, entre otros, además de que aporta a México una infraestructura básica de telecomunicaciones mediante una red inteligente para ofrecer una amplia cobertura a todos los mercados...

Opera en 12 de las áreas metropolitanas más grandes del país: Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, Puebla, León, Toluca, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Saltillo, Ciudad Juárez y Tijuana.

Como en todas las historias de éxito, ésta también tuvo un principio, que se desarrolló de la siguiente manera:

**1993** AXTEL fue fundada.

**1994** Presentó su solicitud de concesión de una red pública de telecomunicaciones.

**1996** Recibió la concesión para operar servicios de telefonía local, de larga distancia nacional e internacional y de servicios de valor agregado. Esta concesión convirtió a AXTEL en la primera alternativa real de telecomunicaciones en México.

**1997** Ganó las subastas del espectro radioeléctrico, con lo que quedó autorizada para ofrecer servicios de

telefonía a nivel nacional.

**1998** Ganó la subasta para ofrecer el servicio de telefonía inalámbrica fija y, con esta concesión, que le autoriza a ofrecer servicios de telefonía a nivel nacional, se convirtió en una de las empresas con más recursos de espectro radioeléctrico en el mercado mexicano.

**1999** Lanzó su nombre comercial y firmó contrato con Nortel Networks, que se convirtió en su principal proveedor de tecnología de telecomunicaciones, así como en el responsable de la construcción de su red de telefonía inalámbrica fija. Asimismo firmó un contrato de interconexión con TELMEX, mediante el cual garantizó el tráfico de llamadas entre ambas redes. Inició operaciones en el área metropolitana de Monterrey, N.L.

**2000** En febrero inició operaciones en el área metropolitana de Guadalajara. En mayo el presidente de México inauguró oficialmente AXTEL a nivel nacional, que inició operaciones en el área metropolitana de la Ciudad de México. En junio comenzó a ofrecer su servicio de conexión a Internet.

**2001** En enero inició operaciones en las ciudades de León, Puebla y Toluca.

**2003** En marzo concluyó exitosamente su reestructuración financiera, gracias a la cual redujo su deuda en 400 millones de dólares. En diciembre emitió bonos de deuda por 175 millones de dólares en el mercado global.

**2004** En julio inició operaciones en Querétaro y San Luis Potosí; en septiembre, en Aguascalientes y Saltillo; en octubre, en Ciudad Juárez, y en noviembre, en Tijuana.

### Producto

La red digital AXTEL está constituida por la combinación de las mejores soluciones tecnológicas existentes en el mercado de las telecomunicaciones, lo que es resultado de años de investigación, desarrollo y experiencia en campo por parte de compañías líderes en el mundo. Entre las ventajas que se desprenden de su red digital, se incluyen:

- **Integración de servicios de telefonía local, larga distancia, Internet y servicios de valor agregado.**- Le permite a AXTEL ofrecer una sola facturación para todos los servicios contratados, además de ahorros significativos.

- **Combinación de tecnologías de punta.**- AXTEL cuenta con una amplia gama de recursos tecnológicos para ofrecer la solución de comunicación que mejor cubra las necesidades de sus clientes. Las tecnologías de acceso incluyen cable de



fibra óptica, acceso inalámbrico fijo, radio punto a punto, radio punto a multipunto y tecnología de cobre.

- **Red totalmente digital.**- Hace posible que AXTEL brinde un servicio con una mejor calidad, seguridad, confiabilidad y velocidad que la ofrecida a través de la transmisión analógica.
- **Confiabilidad.**- La Red Digital AXTEL cuenta con los atributos necesarios para procurar la provisión de

servicios ante cualquier eventualidad.

- **Rápida instalación.**- Los servicios se pueden instalar y activar el mismo día.
- **Completa compatibilidad.**- Las soluciones tecnológicas que AXTEL ofrece son totalmente compatibles con los aparatos telefónicos existentes en el mercado, con equipos de conmutadores privados (PBX) y con otros dispositivos.
- **Facilita actualizaciones y ampliaciones.**- Al ser totalmente digital, la red de AXTEL permite efectuar actualizaciones de equipo o ampliación de servicios sin ninguna dificultad.
- **Flexibilidad.**- Permite que sus clientes puedan integrar fácilmente diferentes soluciones de comunicación de acuerdo a sus necesidades.

### Desarrollos Recientes

AXTEL es una empresa dispuesta a romper con la manera tradicional de hacer telefonía en México, con productos totalmente innovadores para empresas, hogares y negocios, diseñados para que sus clientes ahorren más.

Cada año, con base en investigaciones profundas entre sus clientes, la compañía desarrolla diferentes productos para incrementar su ya nutrida cartera de innovadoras soluciones, que van desde una línea básica al mejor precio del mercado hasta paquetes que incluyen todo tipo de llamadas por una renta mensual fija.

### Promoción

Los retos que AXTEL, como compañía, tuvo que afrontar para abrirse mercado en las telecomunicaciones, no son distintos de los que tuvo que superar para hacerse de un espacio en la mente de los usuarios mexicanos.

Con un presupuesto para medios publicitarios muy inferior al del líder de la categoría, se vio en la necesidad de contrarrestar esa falta de exposición

con mensajes creativos y altamente memorables, en los que la comunicación girara en torno al usuario y a su recién adquirido poder de elección. Todo esto en un tono emotivo, amigable e impactante.

### Valores de Marca

Sin duda uno de los mayores aciertos de la imagen de AXTEL es su logotipo. El riesgo que se tomó al buscar un símbolo original, humano y alegre, para representar gráficamente a la compañía en un mercado con marcas tradicionalmente sobrias y planas, le ha redituado satisfactoriamente.

Hoy por hoy, "Axtelito", como le apodan afectivamente, es uno de los elementos más memorables de su comunicación, y el ícono idóneo para representar la innovación, juventud y empuje que mueven a esta compañía.

### Cosas Que Usted No Sabía Sobre AXTEL

- En diciembre del 2003 AXTEL anunció la emisión de bonos de deuda por 175 millones de dólares en el mercado global, con vencimiento para diciembre del 2013: Obtuvo una excelente respuesta en el medio financiero internacional.
- Durante el segundo semestre del 2004 duplicó la cantidad de ciudades en las que ofrece sus servicios, con la anexión de Querétaro, San Luis Potosí, Saltillo, Aguascalientes, Ciudad Juárez y Tijuana.
- AXTEL cuenta con la red de telefonía inalámbrica fija más grande del mundo.
- Cada "radiobase" de AXTEL evita la instalación de 5 mil postes.
- La palabra AXTEL se formó enlazando rasgos y vocablos de su origen: Acceso a Telecomunicaciones.