



## Mercado

IUSA no es sólo una marca de productos líderes en el ramo de la construcción, sino que también es el nombre de un gran grupo industrial de inversión mexicana: Grupo IUSA.

Y Grupo IUSA no sólo abarca el sector industrial, sino otros muy diversos, como inmobiliarias, invernaderos, telecomunicaciones, blindajes, salud, ganadería e incluso tequila.

Los principales mercados de Grupo IUSA se ubican en el sector industrial y el de la construcción, en los que avala más de 6,000 productos, la gran mayoría de los cuales son producidos en sus propias plantas.

Dentro de estos sectores, los productos IUSA están dirigidos a integrar las instalaciones hidráulica, eléctrica y de gas en una edificación, por lo que se dividen en tres sistemas: Sistema Hidráulico, Sistema Eléctrico y Sistema de Gas.

Esta agrupación de productos es la que da origen al slogan de la marca: "sistemas integrales para la construcción".

Aunque IUSA participa en varios mercados por la gran diversidad de sus líneas de productos, destaca como líder en el mercado mexicano de tubo de cobre y es uno de los fabricantes de cables conductores de electricidad más importantes.

En lo que se refiere al sector industrial, IUSA ofrece materia prima de cobre y aleaciones en diferentes presentaciones y tubería de cobre para aire acondicionado, refrigeración e ingenios a fabricantes de equipo original. Además, IUSA realiza procesos de maquila en inyección de plástico y *die casting* para sus clientes.

Los productos IUSA se exportan a Europa, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y Sudamérica.

## Logros

En el 2004 IUSA celebró su 65 aniversario, como grupo y como marca... Y a través de sus seis décadas y media de vida se ha posicionado en México como uno de los motores industriales más importantes del país.

El Ing. Alejo Peralta, fundador de Grupo IUSA, fue uno de los hombres que tuvo la iniciativa y la capacidad empresarial para participar en la transformación del México agrario al México industrial.

En este contexto, IUSA se enorgullece de haber contribuido a la electrificación de México, ya que es proveedor de materiales eléctricos al gobierno de México desde la década de los 40, y en la actualidad es considerado como uno de los proveedores más confiables de PEMEX, de la Compañía de Luz y Fuerza y de la Comisión Federal de Electricidad, gracias a que sus productos cumplen con todas las normas de calidad, tanto nacionales como extranjeras.

Asimismo, Grupo IUSA fue pionero de las telecomunicaciones en México, cuando en 1957 don Alejo Peralta creó el Servicio Organizado Secretarial (SOS), el primer sistema de telefonía inalámbrica en el mundo, el cual sentó las bases para lo que hoy conocemos como telefonía celular. Y para 1979 estableció el departamento de Manufactura Electrónica con el objetivo de ensamblar el equipo para la comunicación telefónica de automóviles que se denominó Servicio Telefónico Mejorado (STMM), el cual, junto con SOS, daba servicio con cobertura nacional.

En 1989, fundó IUSACELL, empresa pionera en México en la operación y explotación de la telefonía celular, y en el 2004 IUSA volvió a ser pionero en las telecomunicaciones de México al fundar IUSACOM, S.A. de C.V., empresa que brinda el servicio de telefonía sobre IP.

Y en ese mismo año, el 2004, IUSA se unió al esfuerzo del INFONAVIT por proveer vivienda digna y económica a los trabajadores mexicanos, firmando un acuerdo para otorgar precios especiales a los desarrolladores de vivienda de interés social para construir 90,000 viviendas durante ese año.

Para IUSA, el logro más importante de todos es que, dentro de la gran variedad de productos a los que les da su nombre, éste es considerado sinónimo de calidad y respaldo.

## Historia

La historia de IUSA es la de una pequeña luz que, salida de una veladora, fue creciendo en intensidad y alcance, y que el día hoy sigue brillando.

Grupo IUSA, que desde sus inicios ha trabajado con un espíritu de superación constante, nació gracias a la iniciativa y visión del joven Alejo Peralta y Díaz Ceballos, quien, a la temprana edad de 18 años, fundó la empresa "Peralta Hermanos", dedicada a la fabricación de herrajes-portamechas para veladoras, los cuales sirvieron para iluminar millones de hogares mexicanos.

Se encendió entonces una pequeña flama, símbolo de la fe, y a partir de ese momento se trabajó sin tregua con el objetivo de buscar el éxito.

Así, en 1939 nació Industrias Unidas, S.A. de C.V. (IUSA), cuyo esfuerzo general se concentró en la producción y ensamblado de portalámparas de baquelita, elaboradas con materiales del extranjero.

Durante la Segunda Guerra Mundial surgió un gran reto para la empresa: el de sustituir las importaciones que se habían suspendido. Para ello redobló esfuerzos y logró un importante crecimiento al elevar su producción de 10 a 20 mil portalámparas de baquelita diarias, con lo que cubrió satisfactoriamente la demanda nacional.

En 1943 introdujo a México la manufactura de aisladores de cerámica, portalámparas de porcelana, interruptores de navaja, aisladores para boquilla, cortacircuitos y apartarrayos, y para el año de 1946 IUSA

contaba ya con una segunda planta en la Ciudad de México para la producción de cable de aluminio.

Más adelante, en 1955, inició la elaboración de conductores eléctricos, y en 1957 entró en operaciones una prensa de extrusión denominada EUNUCO, la cual fue originalmente diseñada para la fabricación de armamento, pero que, gracias a la creatividad del Ing. Alejo Peralta y Díaz Ceballos, fue adaptada para la fabricación de tubo de cobre. En ese mismo año IUSA se inició en el sector de telecomunicaciones al prestar el servicio de radio-telefonía en automóvil a través de su subsidiaria Servicio Organizado Secretarial, con lo que cubrió este servicio público a nivel nacional.

En el año de 1961 inició un proceso de descentralización hacia el interior del país con inversiones canalizadas, en forma preferente, a la estructuración de la Unidad Industrial Pastejé, hoy Ciudad Industrial Alejo Peralta y Díaz Ceballos, en el Estado de México. Fue así como Grupo IUSA se convirtió en el primer conjunto de empresas que descentró sus procesos productivos a una zona rural, además de ser pionero en el combate de la contaminación ambiental de la Ciudad de México.

Con el paso de los años, el crecimiento sostenido y la diversificación de nuevos empleos han sido una constante en el Grupo, por lo que ha llegado a constituirse como una de las empresas más versátiles de América Latina.

En 1989 nació IUSACELL, la primera empresa en Latinoamérica en prestar el servicio de telefonía celular, así como en utilizar tecnología digital.

En 1993 el grupo realizó una alianza estratégica con la empresa estadounidense Bell Atlantic, dedicada a los servicios de telecomunicación, en una operación que está considerada como la mayor inversión que alguna empresa estadounidense haya realizado en nuestro país.

En ese mismo año, Grupo IUSA adquirió el 100% de la empresa estadounidense Cambridge Lee Industries, considerada como la mayor comercializadora de tubo de cobre en el mundo, y en 1996 adquirió una de las principales fabricantes de ese mismo producto en Estados Unidos: la Reading Tube.

Con la finalidad de fomentar una cultura de calidad dentro de su organización, y en virtud de la creciente apertura comercial y las consecuentes exigencias mayores del mercado, Industrias



Unidas S.A de C.V., inició en la década de los 90 la implantación de Sistemas de Gestión de Calidad en toda la organización bajo la familia de normas ISO-9000.

Así, en la actualidad el 90% de las empresas del grupo cuentan con la certificación ISO-9001:2000, por lo que destaca como uno de los grupos industriales mexicanos con el mayor número de empresas certificadas bajo los requerimientos de esta norma internacional.

La Administración de la Calidad ha significado para Grupo IUSA un proceso de mejora continua enfocado a los requerimientos de sus clientes, por lo que ha incrementado su productividad, confiabilidad y participación en los mercados nacionales e internacionales.

En 1998 IUSA siguió adelante con su diversificación e inició operaciones en su nuevo complejo industrial, United Copper Industries, fábrica de alambre de cobre para la construcción ubicada en el condado de Denton, Texas, que abastece al mercado estadounidense.

También en 1998 tuvo lugar la exitosa unión del grupo con la compañía General Electric para la fabricación de medidores para el consumo eléctrico, que abastece a los mercados de México y Estados Unidos.

En ese mismo año IUSA incursionó también en los servicios de salud con el establecimiento de la Clínica Lomas Altas.

En el ramo inmobiliario, destaca la construcción de la Gran Plaza Sur, la zona residencial La Vista Country Club, en Puebla, y Bosque Real, el cual, con más de seis millones de metros cuadrados, representa el proyecto residencial más grande de América Latina.

En el 2002 fundó Bionatur, que cultiva jitomate para el mercado de exportación, utilizando la tecnología de la hidroponía.

Y en el 2004 fundó IUSACOM, S.A., empresa que ofrece servicios de telefonía sobre IP.

## Productos

Entre los productos que conforman los sistemas integrales de IUSA, se encuentran:

**Sistema Hidráulico IUSA:** Tubería de cobre, conexiones, tinacos, accesorios para tinacos, conexiones de cobre, conectores flexibles, valvulería, llaves mezcladoras, regaderas, termostatos, purificadores, filtros, etc.

**Sistema Eléctrico IUSA:** Conductores para la construcción de alta, media y baja tensión, wathorímetros, bases para wathorímetros, centros de carga, interruptores eléctricos, fusibles, chulapas, portalámparas, extensiones, apagadores, botones para timbre, contactos, placas para pared, transformadores, aisladores de vidrio, porcelana y poliméricos, cortacircuitos, cuchillas desconectadoras, apartarrayos, etc.

**Sistema de Gas IUSA:** Tubo de cobre, calentadores, valvulería, reguladores, indicadores de nivel para tanque estacionario, cinta teflón, válvulas de estufa, conexiones, etc.

## Desarrollos Recientes

Con el fin de ofrecer todos los productos y materiales necesarios para la integración de los sistemas eléctricos, hidráulicos y de gas de una casa, IUSA ha lanzado al mercado, bajo la marca CAPER, varios productos nuevos que los complementan, entre los que se encuentran una línea de calentadores de agua, una de tinacos bicapa y núcleo sólido, la nueva línea de mezcladoras y accesorios para baño y, lo más novedoso, un purificador de agua que permite beber agua pura de todas las llaves de la casa con sólo dejarlo flotar en el tinaco.

## Promoción

Hace unos 12 años se realizó el primer comercial de IUSA, el cual presentaba a un hombre que destruía una



casa para ir descubriendo los productos IUSA que formaban parte de su estructura. Este comercial iniciaba con la frase: "En todas las casas hay más de un producto IUSA, y te lo demuestro".

En el 2002 se renovó este comercial con el mismo actor, sólo que en esta ocasión no se buscaban productos, sino sistemas. El nuevo comercial iniciaba con la frase: "Hace muchos años yo te enseñé que en todas las casas hay más de un producto IUSA, y te lo vuelvo a demostrar".

En el 2004 se contrató a una guapa conductora de televisión, Ingrid Coronado, para ser la imagen de IUSA en un comercial en el que se le dejaba claro al consumidor que no necesita tener conocimientos de plomería o electricidad, ya que IUSA sabe su negocio para que él no tenga que preocuparse de nada.

Durante el mismo año, IUSA promovió sus productos a través de cápsulas y menciones en algunos programas de televisión, tales como "Sexos En Guerra" y "El Rival Más Débil", ambos de TV Azteca.

IUSA es prácticamente la única empresa del ramo ferretero que se anuncia en televisión.

Por otro lado, IUSA manejó durante muchos años el slogan "Productos de Cobre con Calidad de Oro", en el cual se sintetizaba la fuerza de IUSA en productos de cobre, pero, como para el 2002 ya había ampliado la integración de sus sistemas, cambió el slogan por: "Sistemas Integrales para la Construcción".

Otro punto importante dentro de su promoción es su presencia constante en ferias nacionales e internacionales, particularmente en la Expo Nacional Ferretera, en la que es uno de los expositores más grandes e importantes.

Además, Grupo IUSA apoya siempre a sus distribuidores con campañas locales conjuntas en radio, televisión y medios impresos, así como con eventos promocionales en sus tiendas.

Aunque su mayor difusión se da a través de anuncios

impresos en revistas especializadas del ramo ferretero y en periódicos.

## Valores

Los consumidores en general reparan pocas veces en el enchufe que permite la conexión a sistemas eléctricos simples o sofisticados, o en el apagador, o en el socket, o en el portalámparas... Casi nunca prestan atención al valor de los cables de cobre que conducen la electricidad o al valor de las válvulas de inmunidad para las instalaciones de gas. Todos estos pequeños detalles son la razón de ser de un emporio basado en la calidad y la garantía: las más de 100 empresas que integran el universo de IUSA.

Paralelamente a todo ello está la labor social de Grupo IUSA: fuentes de trabajo y capacitación, lucha sin límites para el mejoramiento de la condición y el desempeño de la mujer y la creación de escuelas y talleres...

En este contexto, el grupo, siempre preocupado por la capacitación de los propios trabajadores y de sus hijos, fundó la unidad educativa Ernesto Peralta Quintero, con la finalidad de brindar un mayor desarrollo profesional y elevar la calidad de vida, además de fomentar un sentimiento de arraigo y evitar la emigración de los habitantes de la región cercana a la ciudad industrial Alejo Peralta y Díaz Ceballos a las grandes ciudades.

Esta institución proporciona educación gratuita a los niños de la zona desde pre-primaria hasta la conclusión de una carrera técnica. Además, los alumnos cuentan con diversos apoyos académicos, de salud, alimentarios y deportivos.

Sumando toda su fuerza laboral, el Grupo IUSA genera alrededor de 20 mil empleos directos en México y casi 3 mil en Estados Unidos.

México es un país de retos, y solamente con calidad, compromiso, lealtad y excelencia podremos superarnos. En palabras de don Alejo Peralta, "el interés por el trabajo, la disciplina, la puntualidad, la eficiencia y la capacitación son los factores fundamentales del progreso económico, social y familiar".

Y es precisamente bajo esta filosofía de generación de empleos para su gente que Grupo IUSA levanta la vista hacia el nuevo milenio con orgullo y optimismo. En un mundo cada vez más globalizado, Grupo IUSA es punta de lanza en la exportación de productos mexicanos de alta calidad; la excelencia de la mano de obra mexicana obtiene, a través del trabajo del grupo, su mejor pasaporte al mundo.

Dos de los valores más importantes de la administración de Grupo IUSA son la diversificación y la reversión de utilidades; gracias a esta filosofía ha crecido hasta convertirse en uno de los grupos industriales más importantes de América Latina.

Calidad, compromiso, excelencia y lealtad son los valores que enaltecen al Grupo IUSA.

## Cosas Que Usted No Sabía Sobre IUSA

- La fábrica de veladoras del padre de don Alejo Peralta utilizaba, como era costumbre de la época, vasos de vidrio, lo cual aumentaba el costo del producto. Alejo inventó un papel incombustible para bajar el precio, y, para sostener la veladora, se le ocurrió hacer una ruedecilla de metal de centímetro y medio de diámetro con una lengüeta para enganchar la mecha de una veladora... Le vendió este producto a su papá, con lo que inició su primer negocio.

- La primera fábrica de tubo de cobre de IUSA se montó con una vieja prensa alemana para fabricar cañones.