



### Mercado

Dentro del mercado mexicano de alimentos Mac'Ma es reconocida como la marca de galletas finas que ocupa un lugar privilegiado en la mente del consumidor... El éxito se le atribuye a sus más de 60 años de experiencia y, sobre todo, a su dedicación en la continua mejora de sus productos.

No se puede decir que exista un sabor específico vinculado a Mac'Ma, sino que más bien se le define como un gusto "fino y delicado", inconfundible para sus consumidores. Esto se ha logrado con recetas de tradición europea, basadas en la utilización de ingredientes naturales de insuperable calidad.

La marca está fuertemente arraigada en el segmento adulto de la población, sin embargo, en los últimos años, Mac'Ma ha conseguido modificar esa tendencia y ahora es cada vez más joven el consumidor que busca su calidad. Según se ha podido comprobar, la mayoría de los consumidores de Mac'Ma coincide en que es una galleta para compartir en momentos y con personas especiales; algunos deciden la compra por impulso, mientras que otros lo hacen como un hábito.

### Logros

El principal logro de Mac'Ma es haber constituido una cadena de tiendas propias alrededor de la República Mexicana, las cuales comercializan únicamente las marcas de la compañía, enfocándose a la venta de galletas, chocolates y pastas. Al entrar en alguna de las tiendas, el cliente puede elegir entre una gran variedad de productos, surtidos y presentaciones especiales; el estilo particular de venta de galletas y chocolates a granel es un punto de distinción, ya que constituye una experiencia única para el consumidor, quien tiene la oportunidad de seleccionar su propio surtido conforme a sus gustos particulares.

Así, las tiendas Mac'Ma son el vínculo más directo entre las marcas fabricadas por el grupo y el consumidor final.



Mac'Ma se distingue por ser una compañía que proyecta orgullosamente su origen mexicano, lleno de tradiciones, especialmente cuando se trata de brindar un servicio personalizado dentro de un ambiente agradable y de confort: en sus tiendas, el placer empieza cuando el cliente cruza la puerta, pues de inmediato se le trata con atención, calidez y respeto.

### Historia

El prestigio de las galletas Mac'Ma se remonta a más de medio siglo de su creación: Todo inició en España, cuando algunas familias tuvieron que salir a causa de la guerra civil y se refugiaron en México, cambiando por completo su destino.



Una de estas familias, a raíz de su inestable situación económica, decidió elaborar las primeras galletas tal como sus padres les habían enseñado: en su casa y con utensilios rudimentarios, pero buscaron los mejores ingredientes y desarrollaron presentaciones ingeniosamente artesanales, las cuales llevan el nombre de abanicos, barquillos y gaufretes. Sus primeros productos fueron elaborados para venderlos entre sus familiares, vecinos y amigos.

Con el tiempo, el negocio de la venta de las galletas había prosperado tanto que ya no era suficiente su taller casero para hacerle frente a la demanda, por lo que fue necesario la búsqueda de nuevas instalaciones en las que se pudiera incrementar la producción y satisfacer así la creciente demanda. Esto lo consiguieron con una pequeña fábrica que tenía hornos y revolventoras modernas, con lo que empezaron a elaborar una gran variedad de galletas, de diversas formas y

sabores, logrando así aumentar sus ventas significativamente y asegurar su crecimiento al establecer el primer expendio de venta al público.

Con el paso de los años, la empresa en constante crecimiento exigía un mayor respaldo comercial, además de una marca e imagen que la distinguiera para ubicarse en el mercado nacional con el liderazgo y el posicionamiento que buscaba: el de galletas finas y de calidad. Fue así como nació el nombre de Mac'Ma, representado con un cisne, el cual evoca distinción y elegancia.

A partir de este momento inició una nueva etapa de desarrollo para la empresa, que la llevaría a ser una de las productoras de galletas más reconocida y

con mayor demanda. Lo que había empezado como un pequeño negocio familiar era ahora una creciente industria, al grado de que sus ventas requirieron de personal que los representara para cubrir las necesidades de expansión, que la obligó a realizar una mayor inversión para lograr sus proyectos de apertura de tiendas propias, compra de espacios más grandes y una mayor capacidad en maquinarias con tecnología de punta, con lo que incrementó su gran variedad de productos y presentaciones, las cuales le han valido el convertirse en la productora líder de galletas finas dentro del mercado mexicano.

Gracias a su gran éxito, se le presentó la oportunidad de incorporar nuevas empresas como son Chocolates Ferback y Pastas Pinerolo, con lo que se consolidó como un corporativo que maneja marcas de gran calidad, con el respaldo del prestigio de Mac'Ma, que para entonces ya se había convertido en toda una tradición.

Hoy por hoy, Mac'Ma cuenta con 54 tiendas propias y 14 puntos de venta bajo el esquema de afiliados, además de que tiene presencia en todos los autoservicios, tiendas departamentales y grandes mayoristas a nivel nacional.

Con todos estos logros, y a sus 60 años de vida, Mac'Ma se ha consolidado como una de las mejores fabricantes de galletas, chocolates y pastas alimenticias, convirtiéndose en un grupo que despierta el inte-



rés de nuevos inversionistas, quienes participan a través de la Bolsa Mexicana de Valores.

### Producto

"Ésta es una galleta hecha por Mac'Ma"; con esta frase los consumidores reconocen el sabor y la calidad de la marca y dan su aprobación a cada uno de los productos que la empresa elabora.

Actualmente se puede decir que Mac'Ma es la combinación perfecta entre tradición y tecnología, ya que, al igual que hace 60 años, cuando fue creada como un negocio familiar, se siguen utilizando ingredientes de primísima calidad, como los que se utilizan en el hogar para hornear galletas, con la diferencia de que en la actualidad se fabrican con maquinaria y tecnología de punta.

Por su exquisito sabor, delicadeza y gran variedad de productos, Mac'Ma se ha convertido en un símbolo de buen gusto, ya que a los consumidores les gusta comprarla para el postre, para acompañar un vaso de leche o una taza de café o té, con helado o simplemente como golosina, pues su consumo hace de todo momento una ocasión especial.

Actualmente Mac'Ma cuenta con más de 70 figuras de galletas a granel, además de una amplia variedad de surtidos en paquetería y, por supuesto, las tradicionales latas clásicas y de temporada, que sin lugar a dudas son productos que el consumidor siempre busca para esa ocasión tan especial.

### Desarrollos Recientes

Como una parte integral de su filosofía, Mac'Ma siempre se encuentra trabajando en el desarrollo de opciones diferentes y novedosas para sus clientes, con la calidad que caracteriza a la marca y que vayan



de acuerdo con las necesidades que el mercado demande.

Uno de los desarrollos más significativos para la marca fue la creación de un concepto diferente, al combinar el suave sabor de sus galletas con la deliciosa textura que ofrece el chocolate Ferback; de esta forma lanzó al mercado una línea de productos que integran la "Colección Chocolate".

En el año 2002, Mac'Ma, consciente de que sus diseños estaban posicionados como tradicionales y que la llegada del nuevo milenio demandaba una serie de cambios e innovaciones, decidió llevar a cabo



un relanzamiento en todos sus productos, ofreciendo la imagen de una línea sencilla, fresca, moderna y elegante.

De la misma forma, en su afán por crear nuevos productos para sectores específicos desarrolló la exclusiva línea de productos llamada "Familia Nobleza", que está integrada por los surtidos: Imperial, Real, Marqués y Doncella, los cuales se conforman de una deliciosa selección de galletas con chocolate, utilizando un tejido de una manera muy elegante y cuidadosa para el acomodo de las galletas, el cual evita que se dañen. La frescura de estos productos está garantizada por sus empaques de lata, los cuales se encuentran decorados con un diseño atractivo y elegante, acorde con el lineamiento de la marca.

### Promoción

Los consumidores de Mac'Ma la tienen claramente identificada como una marca que ofrece productos de calidad y que cuenta con presentaciones especiales para obsequiar en toda ocasión; esto se debe a que la empresa siempre se ha esmerado en elaborar diferentes empaques, ya sean plegadizos o latas en cada una de las temporadas, con diseños exclusivos y agradables para consentir a sus clientes.

Así, cuando entran a una tienda Mac'Ma, los clientes tienen la seguridad de que encontrarán algo para cada momento especial.

Sin lugar a dudas, el valor más importante de la marca es el de transmitirse de generación en generación, convirtiéndola en una exquisita costumbre: la de pasar de padres a hijos el gusto por saborear las tradicionales galletas que conforman todo un abanico de variedad.

La misión de Mac'Ma es producir y comercializar productos con marcas reconocidas, que sobresalgan por su calidad, prestigio y servicio, que respondan de forma inmediata a las expectativas del mercado y a la satisfacción de las necesidades de sus clientes.

### Valores de Marca

Mac'Ma produce alimentos de la más alta calidad; este serio compromiso lo estableció desde su integración y lo refleja en cada uno de sus productos, así como en el reconocimiento y la lealtad hacia sus consumidores.

Los principios y valores institucionales de Mac'Ma se resumen en lo siguiente:

- Presencia permanente en el mercado de alimentos con productos que formen parte de la vida diaria del consumidor.
- Mantener una posición de liderazgo en los segmentos del mercado en que se ubican sus productos.
- Constante inversión en tecnología de punta para conservar una ventaja competitiva.

- Lograr el mejor balance posible entre sus recursos humanos y los factores socioeconómicos dentro de su entorno.

El principio básico en el que Mac'Ma sustenta su solidez es el de entender, aceptar, satisfacer y exceder los gustos de sus clientes.

### Cosas Que Usted No Sabía Sobre Mac'Ma

- El nombre de Mac'Ma se formó con las iniciales de los apellidos de sus fundadores: Marimón, Capella y Maeso.
- La lata litografiada como envase de sus productos, que comenzó a utilizarse desde 1961, se ha convertido en un símbolo representativo de la marca.
- Como emblema de Mac'Ma se eligió a un cisne por su majestuosidad, elegancia y distinción.