



Mercado

La compañía Terza®, S.A. de C.V., con una trayectoria de 25 años en el mercado, cubre toda la República Mexicana y exporta la mitad de su producción de alfombras a todo el mundo. Sus principales mercados de exportación son: Inglaterra, Canadá, Australia, Europa y Latinoamérica.

Terza®, marca líder en recubrimientos de piso, cuenta con amplia experiencia y reconocimiento en la decoración de los hogares mexicanos. Sus alfombras se encuentran en 7 de cada 10 casas alfombradas, y también ostenta el liderazgo en la distribución de piso laminado y tapetes en nuestro país.

La distribución de sus productos la realiza a través de una amplia red de más de 800 distribuidores especializados, así como en tiendas departamentales, tiendas de autoservicio y *home centers*.

En los últimos años, la participación de mercado de Terza® ha mantenido un crecimiento constante gracias a la diversificación de sus productos y al mantenimiento de su liderazgo en alfombras residenciales. Su variedad es muy amplia y abarca prácticamente todo tipo de presupuestos, con la idea de que cada familia tenga la oportunidad de escoger el producto y estilo que más se ajuste a sus gustos y posibilidades.

En el mercado específico de alfombras para uso institucional o comercial, Terza® es líder nacional con



mexicanas, compiten con gran éxito en el mercado mundial.

Logros

Para Terza®, su logro más importante es la lealtad que se ha ganado tanto de sus distribuidores como del consumidor final: cuando una persona piensa en poner una alfombra, piso laminado o tapete, siempre piensa en Terza®.

En el caso particular de los distribuidores, reconocen la contribución que generan los productos Terza® en el desarrollo de sus negocios, por lo que están integrados al sistema como socios fundamentales de la empresa.

En el ámbito global, cualquier empresa en el mundo dedicada al negocio de las alfombras reconoce a Terza® como un proveedor altamente confiable, y como el fabricante de las mejores alfombras de poliéster pesado. Este reconocimiento, junto con una estrategia basada en flexibilidad, calidad y confiabilidad en el servicio, ha redundado en un favorable incremento de sus ventas.

Otro de sus logros es el fuerte apoyo que ha desarrollado para los puntos de venta de su cadena de distribuidores en el país, donde explota eficazmente la imagen de sus campañas de comunicación.

Así, los *showrooms* Terza® han causado furor dentro del ramo de la decoración de interiores, con sus innovadores espacios de exhibición que ayudan a mostrar sus productos tal como se verían en los hogares; el *showroom* Terza® es una auténtica boutique dentro de las tiendas de especialidad y departamentales.

Estos reconocidos *showrooms* fueron diseña-

dos por especialistas en decoración de interiores, que incorporaron las tendencias de color de cada temporada para brindarle al consumidor una idea clara de cómo tener una casa admirable.

Uno de los factores por los que Terza® está siempre a la vanguardia es el mantenerse vigente en las tendencias de decoración y colorido de Europa y Estados Unidos, lo que le permite proponer productos innovadores. Un ejemplo de éxito es el lanzamiento del SHAG, un tapete "retro", con pelo largo, que se lanzó en el 2003 y ha roto récords de venta.

Terza® se enorgullece de ser la marca preferida por el consumidor, lo cual se debe a la indiscutible calidad de sus productos, a un excelente servicio al cliente y al respaldo de más de 25 años de trayectoria.

Es gracias a estas cualidades que sus alfombras, orgullosamente

dos por especialistas en decoración de interiores, que incorporaron las tendencias de color de cada temporada para brindarle al consumidor una idea clara de cómo tener una casa admirable.

Uno de los factores por los que Terza® está siempre a la vanguardia es el mantenerse vigente en las tendencias de decoración y colorido de Europa y Estados Unidos, lo que le permite proponer productos innovadores. Un ejemplo de éxito es el lanzamiento del SHAG, un tapete "retro", con pelo largo, que se lanzó en el 2003 y ha roto récords de venta.



Historia

La empresa Terza®, S.A. de C.V., nació en el año de 1980 como respuesta a la necesidad de generar oportunidades de crecimiento para uno de los negocios de Grupo Alfa, Akra, empresa dedicada a la fabricación de fibras de poliéster y nylon, así como al desarrollo de la fibra en filamento continuo y fibra corta, todas éstas materias primas para la fabricación de alfombras.

Así se creó Terza®, para un mejor aprovechamiento de la producción de Akra y, a la vez, para cubrir las necesidades del mercado de alfombras, que tenía un enorme déficit de productos novedosos.

Para 1995 la compañía adquirió Alfombras Luxor, con lo que llegó a convertirse en lo que es hoy: la productora de alfombras y tapetes más grande de América Latina, con dos importantes plantas manufactureras en la ciudad de Monterrey, N.L.

En el año 2003 Terza® incursionó en la distribución de duela laminada, y en tan sólo dos años logró convertirse en líder en el mercado mexicano con su marca Terza® Laminates.

Hoy por hoy, Terza® es una marca orgullosamente mexicana que cuenta con reconocimiento internacional. La empresa está respaldada por dos socios: Grupo Alfa, importante organización industrial de México, y Shaw Industries de los Estados Unidos de América, empresa líder en el ámbito mundial en fabricación de alfombras y tapetes.

Producto

La mayor fortaleza de Terza® radica en la gran variedad de productos que ofrece al consumidor final, ya que es la empresa mexicana con mayor gama de opciones en el segmento de recubrimientos de piso.

De ser originalmente una empresa orientada a las alfombras residenciales, Terza® evolucionó, creando novedosos productos:

- Alfombras residenciales con las líneas Terza® y Luxor.
- Duela laminada con las líneas Terza® Laminates.
- Duela de madera con la línea Terza® Woodfloors.
- Tapetes con las líneas Lifestyle Trends, Just Kids y Terza® Tapetes.
- Alfombras para uso institucional o comercial con la marca Shaw S/C.

La calidad de los productos Terza® va de la mano con los procedimientos de mejora continua, que controlan el producto desde su diseño, materia prima, elaboración y distribución. Para alcanzar el control efectivo de la calidad de sus productos, éstos son evaluados por laboratorios expertos en el ramo, lo que asegura que se alcancen los estándares de calidad mundial, en beneficio del consumidor final.

La duela laminada de Terza® es la de mejor calidad en el mercado, con respaldo de fábrica, mientras que sus tapetes de lana artesanales, hechos a mano, se exportan con éxito a los Estados Unidos.

Sus tapetes "retro" SHAG son el producto de moda en los hogares, mientras que su gama de más de 70 estilos de alfombras con más de 800 colores es ejemplo de amplia variedad.

Y las alfombras institucionales Shaw S/C están especialmente diseñadas para cubrir los requerimientos particulares de los distintos segmentos del mercado, como corporativos y oficinas, educación, entretenimiento, hotelería, gobierno y salud.

La mayor ventaja competitiva de las líneas Shaw S/C es que brinda a sus clientes un servicio integral, al extremo de que ofrece especificaciones de diseño individuales para una completa satisfacción. Esto incluye soporte especial de fábrica, entrega a domicilio e instalación; todo con personal capacitado técnicamente para proporcionar una calidad óptima.

Desarrollos Recientes

El desarrollo más innovador en el mercado de alfombras será lanzado a finales del 2005, con nuevas construcciones en MLCL (multi level cut & loop - multinivel de rizo y rasurado). Serán alfombras con patrones novedosos y un excelente desempeño, fabricadas en una tejedora de última generación.

En cuanto al mercado de las duelas laminadas para uso residencial, Terza® introducirá nuevos colores de moda, como el chocolate y el talqueado, así como productos con mayor resistencia al tráfico, como el 8mm. Dentro de las duelas laminadas



para uso comercial, Terza® será la única empresa en México que ofrezca un piso para tráfico intenso, el Robusto Click, piso laminado de 12mm con especificaciones para soportar el más intenso de los usos.

Por otro lado, las colecciones de tapetes Terza® se actualizan cada año para ofrecer al mercado mexicano las últimas tendencias del interiorismo internacional.

Promoción

En el 2004 Terza® lanzó su nueva campaña de publicidad para alfombras residenciales con una estrategia de medios basada en impresos y material punto de venta.

Esta campaña se enfoca a la comodidad que brinda una alfombra como recubrimiento de piso en ambientes de descanso o recreación. En los anuncios, los espacios que no tienen alfombra experimentan un

fuerte sentimiento de envidia, debido a que la gente siempre prefiere descansar, bailar y jugar sobre la alfombra, como por ejemplo:

Una cama revuelta, que se deshace de envidia ante una mujer prostrada plácidamente sobre la alfombra.

El pasto muere de envidia junto a una niña que juega en la alfombra.

El patio se quiebra de envidia mientras otra niña prefiere jugar sobre la alfombra.

La duela de madera se hincha de envidia al lado de una bailarina que disfruta danzando en la alfombra.

"Diseño, suavidad y confort que ninguna otra superficie puede darte" es el *copy* que acompaña a estas imágenes, a la vez que menciona que Terza® es una empresa 100% mexicana.

La campaña de duela laminada para medios impresos y punto de venta, que se lanzó el mes de mayo del 2005, tiene una plataforma creativa que resalta básicamente el beneficio principal de una duela laminada: no

es necesario preocuparse por el piso, ya que es muy fácil de mantener y tiene una apariencia de madera. La cabeza de campaña es "Con la duela laminada Terza® Laminates, deja de preocuparte por tu piso".

Con esta sencilla comunicación queda muy claro que la duela laminada hace que cualquier espacio se llene de vida, con las cualidades adicionales de que es resistente, de fácil mantenimiento, y sobre todo, económica.

Valores de Marca

El valor principal de Terza® es su preocupación por brindarle al consumidor final el toque ideal a su decoración, para crear su ambiente personal.

Sus valores se resumen en una insuperable calidad en sus productos, una extensa —y creciente— variedad de diseños y un exhaustivo servicio al cliente.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Terza®

- Los tapetes de lana Terza® son fabricados 100% a mano en la planta de Monterrey, N.L., con lana de la mejor calidad importada de Nueva Zelanda.
- En los espacios de decoración, la alfombra ayuda a combatir los problemas de alergias e infecciones respiratorias, ya que funciona como un filtro natural.
- La venta mensual de piso laminado Terza® alcanzaría para cubrir 7 canchas de futbol soccer.
- El segundo color de alfombra más vendido en México es el color azul atlántico.
- En la ciudad de Monterrey, N.L., Terza® da trabajo a más de 600 familias.
- La marca Terza® proviene de la palabra "terso", que es sinónimo de suavidad.
- Terza® es la única empresa latinoamericana que tiene un *stand* en la feria de recubrimientos más importante del mundo, en Alemania.