

Barbie®

Mercado

Barbie es, sin duda alguna, la muñeca más famosa de la historia, y por ello se le conoce como "La Muñeca Más Popular de Todos los Tiempos", título que ha mantenido gracias a su habilidad para adaptarse a los cambios: Así como las modas y los estilos de la vida han evolucionado a un ritmo increíble, también lo ha hecho Barbie, ya que ha sabido mantenerse a la vanguardia.

Desde su nacimiento, Barbie ha reflejado los sueños, esperanzas y realidades de varias generaciones de niñas, inspirando su autoestima, espíritu de lucha y competencia, ya que representa a una mujer que destaca en todos los ámbitos, por lo que impulsa a las niñas a imitarla.

Barbie ha incursionado en más de 95 carreras profesionales, desde profesora, pasando por pediatra, veterinaria, astronauta y estrella de rock, hasta candidata a la presidencia, además de que ha representado 45 diferentes nacionalidades.

Hoy en día, Barbie se comercializa en más de 150 países, en los cuales ha vendido, desde sus inicios, más de un billón de muñecas.

Logros

En tan sólo unos cuantos años después de su lanzamiento, Barbie se convirtió en la amiga y confidente de las niñas, que la veían como su primera "mejor amiga", quien siempre estaba ahí para ellas, pues abrió las puertas de su imaginación con una variedad inigualable de patrones de juego. Por esto Barbie se considera la muñeca de los sueños de todas las niñas, ya que tiene la original habilidad de inspirar cariño, fascinación y sentido de aventura.

Barbie también ha vivido la amistad a través de sus amigos, como Ken, que fue lanzado en 1961, y su mejor amiga, Midge, que salió en el año de 1963. Más adelante llegaron sus hermanas: Skipper, en 1964, Stacie, en 1992, y la bebita Kelly, que nació en 1995. Barbie tiene amigas de variadas culturas, que reflejan la diversidad de gente en el mundo real, como su

amiga afro-americana Christie, que fue presentada al público en 1968, su amiga hispana Teresa y la asiática Kira, que llegaron en 1980, y Becky, la amiga discapacitada que viene en una silla de ruedas y fue lanzada por primera vez en 1997.

Así, Barbie ha logrado demostrar su constante preocupación por romper con los obstáculos raciales, culturales y étnicos, al tiempo que promueve la diversidad, la tolerancia y, sobre todo, la amistad.

El mundo ha cambiado a lo largo del tiempo por diferentes factores, pero Barbie ha sabido adaptarse y mantener sus valores, apoyándose en una constante innovación, por lo que es relevante para las niñas en todo momento.

Historia

Durante la década de los 50, Ruth Handler, cofundadora de Mattel, observaba a su hija Bárbara y sus amigas jugando con muñecas de papel, a las que vestían de porristas, deportistas o profesionistas.

Ruth reconoció que esos juegos acerca de aparentar estilos de vida y soñar con el futuro representan una faceta muy importante del desarrollo de las niñas, así que realizó

un estudio de mercado en el que descubrió un gran vacío en este aspecto, por lo que decidió crear y cubrir ese nicho de mercado con una muñeca moderna y tridimensional.

Fue necesario desarrollar una gran cantidad de diseños antes de encontrar la imagen ideal para Barbie, y una vez que estuvo lista, Mattel se dispuso a presentarla en la Feria Anual del Juguete de Nueva York, en 1959.

Así, Barbie se empezó a comercializar y gozó de una inmediata aceptación por parte del público, por lo que se empezó a distribuir en todos los rincones de Estados Unidos.

Durante los últimos años se han incorporado nuevos mecanismos tecnológicos a las muñecas, con lo que se ha potenciado el patrón de juego de las niñas, además de que Barbie ha incursionado en la realización de películas temáticas e historias clásicas, que a toda niña le fascinan, tales como "Barbie en el Cascanueces" y "Barbie en el Lago de los Cisnes", por mencionar algunas.



Think Pink!



Hoy en día Barbie se mantiene a la vanguardia con el impulso de grandes campañas publicitarias, en televisión y otros medios, que han logrado impactar favorablemente a la audiencia... Y así, Barbie representa una exitosa industria, generadora de 1,900 millones de dólares.

Producto

Gracias a su versatilidad y capacidad de evolución, Barbie se ha convertido en el juguete más popular de la historia, por lo que ha inspirado a varias generaciones de mujeres desde su infancia.

A principios de la década de los 60 Barbie vestía con un estilo de alta moda de París, pero unos años después dejó atrás esa imagen para adoptar la



elegancia de Jacqueline Kennedy, y para 1967 se modernizó con un nuevo rostro para conquistar a la siguiente generación, que la adoraría.

En los años 70 Barbie se fue adaptando a las distintas tendencias del momento, por lo que vistió al estilo "disco". A finales de esta década volvió a estrenar rostro, ahora con una gran sonrisa, y su cabello adquirió reflejos rubios, con lo que seguía los estándares de la moda y belleza.

Durante los años 80 Barbie se mantuvo al día como instructora de aeróbicos, ejecutiva, estrella de rock y mujer elegante, de acuerdo a la popularidad de las telenovelas nocturnas en esos años.

Para la década de los 90 Barbie incursionó en los deportes mundiales femeninos, como basquetbolista de la NBA, corredora de autos de NASCAR y jugadora de la copa mundial de fútbol femenino.

Barbie ha portado glamorosos y exóticos vestidos y accesorios creados por más de 50 diseñadores de moda y alta costura de todo el mundo, tales como Gucci, Gianni Versace, Christian Dior, Giorgio Armani, Jean Paul Gaultier, Cartier, Carolina Herrera, Dolce & Gabbana y Ralph Lauren, por mencionar sólo algunos. Estos originales diseños no solamente han capturado los estilos de las diferentes décadas, sino que



Desarrollos Recientes

Diversos estudios de mercado, salidas a campo y conversaciones directas se realizan constantemente con las pequeñas consumidoras, para crear así productos que estén acordes con sus gustos. De esta manera se asegura que Barbie esté siempre a la moda y en el agrado de todas las niñas, en cada etapa de su vida.

Barbie también ha llegado a la pantalla grande, gracias a su incursión en películas temáticas de historias clásicas como "Barbie en el Cascanueces", "Barbie como Rapunzel", "Barbie en el Lago de los Cisnes" y sus más recientes lanzamientos del 2006: "Barbie Mermaidia" y "Barbie en las Doce Princesas Bailarinas". Estas películas han demostrado tener gran éxito en el mundo del entretenimiento, pues han estado cada año en el "Top 10" del Billboard.

también han cautivado la imaginación de las niñas, que se han soñado a ellas mismas caminando a través de las pasarelas.

Hoy en día, la popularidad de Barbie no se limita a las niñas: Existen miles de coleccionistas adultos alrededor del mundo que se reúnen en clubes y convenciones para compartir su amor por ella.

Pero la marca Barbie es mucho más que la exitosa muñeca, ya que se extiende a varios artículos para las niñas, como una gran cantidad de accesorios, ropa, libros, artículos de papelería y del hogar, perfumería... Además, Barbie realiza alianzas estratégicas e incorpora licencias en su vestimenta, con logotipos de marcas de



Promoción

Barbie siempre se ha mantenido muy activa en cuanto a comunicación con sus consumidoras se refiere; simplemente, Mattel de México es la empresa juguetera que más invierte en publicidad.

Otro terreno en el que Barbie ha destacado es en el punto de venta, con grandes promociones como el "Hospital de Muñecas", en 1999; "Barbie del Mes", en el 2002; "Feliz Cumpleaños Barbie", del 2004; "Primavera Barbie" y "Barbie Premia a Mamá", en el 2005, y, la más reciente, "Barbie-Manía", del 2006. Este tipo de campañas van evolucionando y creciendo conforme al desarrollo del mercado mexicano, y siempre buscan superar las expectativas de las niñas.

Las actividades promocionales de Barbie también incluyen importantes patrocinios, lanzamientos de películas e incluso actividades altruistas.

Valores de Marca

En el año de 1999 Barbie celebró su 40 aniversario, y por este motivo Mattel de México abrió sus puertas al Hospital de Muñecas Barbie, cuyo propósito fue el obsequiar sonrisas a quienes más lo necesitan: se convocó a la donación voluntaria de muñecas, las cuales eran restauradas por la compañía y, a través de organizaciones humanitarias, distribuidas a niñas de escasos recursos... A lo largo de dos años, el Hospital de Muñecas Barbie hizo felices a más de 100 mil niñas.

Durante los últimos cinco años Barbie ha apoyado a la casa hogar de niñas del DIF con la remodelación de varios edificios, además de instalaciones de diferentes tipos para que reciban una educación más integral, como salones de música y computación. Estas aportaciones han surgido de los ingresos obtenidos por la venta de boletos para los eventos de lanzamiento.

Cabe mencionar que cada película de Barbie se enfoca en fomentar valores importantes, como la amistad, el amor y la expresión personal.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Barbie

- El nombre completo de la muñeca es Barbie Millicent Roberts.
- Durante el año de su lanzamiento, 1959, fueron vendidas 351,000 muñecas Barbie.
- Barbie.com es el sitio web más visitado por las niñas: tiene 51 millones de visitas por mes.
- Cada segundo se venden 3 muñecas Barbie en algún lugar del mundo.
- Barbie ha tenido 48 mascotas: 21 perros, 12 caballos, 3 ponis, 6 gatos, 1 perico, 1 chimpancé, 1 panda, 1 cachorro de león, 1 jirafa y 1 cebra.