

Kellogg's®

Mercado

Los productos elaborados a partir de granos y cereales naturales son la base de la alimentación mundial. En México, los organismos de salud recomiendan el consumo diario de ocho a diez porciones de granos y cereales, y una fuente idónea son los cereales listos para consumir, alimento cada vez más relevante en la dieta de los mexicanos, quienes han ido adquiriendo una conciencia mayor sobre los beneficios de los alimentos naturales y con alto valor nutricional.



Asimismo, existe un creciente interés en los productos que, además de ser nutritivos, son prácticos de comer a cualquier hora y en cualquier lugar, por lo que hoy Kellogg's, además de los cereales listos para consumir, ofrece barras de cereal y una nueva línea de bebidas saludables, con todos los beneficios del cereal Kellogg's en polvo.

En promedio, cada mexicano consume 1.4 kilogramos de cereal listo para consumir al año, independientemente de las opciones de las barras y las bebidas saludables, lo que significa que no solamente obtiene las bondades naturales del grano, sino también el valor agregado de la fortificación a través de vitaminas y minerales.

Kellogg Company es líder, tanto en México como a nivel mundial, en la producción de productos saludables, que satisfacen la demanda de sabor y conveniencia de los consumidores, tales como cereales listos para consumir, barras de cereal, galletas, waffles congelados, modificadores de leche y bebidas saludables con cereal.

Actualmente Kellogg Company México tiene tres plantas de manufactura en el país, en las ciudades de Querétaro, Linares y Toluca, a través de las cuales elabora y comercializa más de 22 productos diferentes.

Logros

Kellogg Company, con su casa matriz en Battle Creek, Michigan, sus más de 45 plantas y sus 26 mil empleados a lo largo y ancho del mundo, celebra su centésimo aniversario en el 2006, con el lema "Dando lo mejor de nosotros a lo largo de 100 años".

Y en este año de aniversario, Kellogg Company México se ha llenado de orgullo con 2 grandes logros: su ingreso a la categoría

de bebidas saludables y la creación del Instituto de Nutrición y Salud Kellogg's, el cual fue inaugurado el 30 de mayo del 2006 en la ciudad de Querétaro, Qro., y tuvo el honor de contar con la presencia del presidente Vicente Fox Quesada. Este instituto surgió con el compromiso de fomentar un estilo de vida saludable en la población, a través de la generación de conocimiento, programas de responsabilidad social y difusión de información al respecto, con lo cual busca influir en el desarrollo de las nuevas generaciones mexicanas.

La estructura del Instituto de Nutrición y Salud Kellogg's está conformada por tres áreas de acción: Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos, Responsabilidad Social y Fomento de un Estilo de Vida Saludable.

En cuanto a su incursión en la categoría de bebidas saludables, el 1 de agosto del 2006 Kellogg Company México presentó una nueva iniciativa, prueba de su constante interés por ofrecer a sus consumidores lo mejor, su nueva línea de bebidas, compuesta por productos únicos, prácticos y portátiles, que aportan lo que mejor conoce desde hace más de 100 años: el cereal.



Como primer lanzamiento de esta línea, Kellogg's ofrece la versión para beber de dos de sus marcas más importantes: All-Bran, "El Experto en Fibra", y Choco Krispis, "Te Ayuda a Crecer Grande y Fuerte".

Esta novedosa línea de productos, avalada por el Instituto de Nutrición y Salud Kellogg's, es el complemento ideal para una adecuada nutrición y un estilo de vida saludable.



Historia

La industria del cereal listo para consumir nació en la ciudad de Battle Creek, Michigan, cuando los hermanos Will Keith y el Dr. John Harvey Kellogg, descubrieron la forma de convertir un grano de cereal en una rica y crujiente hojuela.

Cuando advirtieron el enorme potencial de los alimentos basados en granos, fundaron The Battle Creek Toasted Corn Flakes Company, en 1906, misma que hoy se conoce como Kellogg Company.

Inicialmente la compañía produjo y comercializó las hojuelas de maíz de Kellogg, como un alimento

nutritivo de gran sabor. Durante los primeros días se vendía un promedio de 33 cajas diarias, hasta que tomaron la decisión de gastar gran parte de su capital en anunciar su producto en The Ladies Home Journal, en julio de 1906, con lo que obtuvieron resultados increíbles: las ventas aumentaron a 2,900 cajas por día.

Después de este resultado tan motivador, lanzaron una campaña de publicidad más agresiva, acompañada de variadas promociones, con lo que lograron que las ventas del "original y mejor" Kellogg's Corn Flakes sobrepasaran el millón de cajas diarias en 1909.

Para 1910, había más de 40 compañías productoras de cereal, así que, para asegurarse de que el público pudiera elegir el cereal original y de más alta calidad, imprimieron la firma W.K. Kellogg en cada paquete, misma que ha permanecido como garantía de calidad durante más de 90 años.

Más adelante, W.K. Kellogg tomó la acertada decisión de expandir su línea de productos en el mundo, así que, en 1923, lanzó al mercado Bran Flakes; en 1926, All-Bran; en 1928, Rice Krispis; en 1952, Frosted Flakes, y en 1955, Special K.

A México los cereales Kellogg's llegaron en los años 20: eran productos importados que comercializaba el Sr. Eduardo J. Harlan. Con el paso de los años, la demanda de estos productos se iba incrementando en

nuestro país, por lo que, el 16 de agosto de 1951, Kellogg de México puso en operación la primera de sus plantas, en la ciudad de Querétaro, Qro.

Así, la demanda creció a un ritmo mucho más acelerado, por lo que Kellogg se vio en la necesidad de expandir su planta en 1973, y hoy en día es considerada la planta de operación más importante para Latinoamérica.

Su planta de Linares inició operaciones en 1997, y la de Toluca empezó a trabajar en el año 2004.

En la actualidad los productos Kellogg's se fabrican en 17 países y se comercializan en más de 180 alrededor del mundo.

Producto

Kellogg Company México es una empresa dedicada a producir alimentos innovadores, de alta calidad y valor nutricional, muchos de los cuales son bajos en grasas y regularmente aportan la fibra necesaria para una buena alimentación.

Además de que sus productos son nutritivos, prácticos y deliciosos, Kellogg's satisface necesidades específicas de la población mexicana, como la prevención de problemas gastrointestinales, con su línea All-Bran; los cereales desarrollados para "Ayudarte a Verte y Sentirte Bien", como Special K; los que brindan protección y salud a toda la familia, como Corn Flakes; los que brindan energía, como Zucaritas; los que ayudan al sano crecimiento y desarrollo de los niños, como Choco Krispis y Choco Melvin, y los que se pueden consumir en cualquier lugar y a cualquier hora, como las barras Nutri-grain y Nutridía, entre otros.

Los consumidores en México buscan cada vez mejores alimentos, y es por esto que Kellogg's ha ganado su preferencia, al brindarles calidad, nutrición, sabor y variedad en toda su línea de productos.

Desarrollos Recientes

A lo largo de su historia, Kellogg Company México, la empresa líder en nutrición, ha transformado la forma de alimentarse de millones de personas en el mundo, con extraordinarios lanzamientos de nuevos productos, por lo que se mantiene a la vanguardia en innovación alimenticia.

Hoy más que nunca, Kellogg Company México busca mantenerse cerca de sus consumidores con productos nutritivos y deliciosos, que cubran sus diversas necesidades. Así, tan sólo entre el 2005 y el 2006, desarrolló más de 30 nuevos productos e incursionó en una nueva categoría:

Bebidas Saludables

All-Bran Para Beber.- Kellogg's lanzó el nuevo y delicioso All-Bran para beber, que ayuda a mejorar la salud digestiva. El nuevo All-Bran está hecho con leche y cereal Kellogg's, además de vitaminas, minerales y el más alto contenido de fibra en el mercado (7 gramos), por lo que "ayuda a eliminar lo que tu cuerpo no necesita". All-Bran para beber tiene dos prácticas presentaciones: listo para beber, en sabores

vainilla o nuez, y modificador de leche, en sabores yogurt-plátano o nuez.

Choco Melvin.- Es la única bebida con base de leche, con las bondades del cereal Kellogg's en polvo, 14 vitaminas y minerales y el delicioso sabor a chocolate de Choco Krispis, en dos convenientes presentaciones: listo para beber y modificador de leche en polvo: "A los niños les encantará y las mamás se sentirán tranquilas al ver a sus hijos crecer grandes y fuertes".

Cereales

- All-Bran Linaza, All-Bran Yogurt Fresa y All-Bran Flakes Cosecha Frutal.
- Corn Flakes Avena y Corn Flakes Manzana.
- Empanizador All-Bran.
- Extra Tentación.
- Nutridía Amaranto.
- Special K Vainilla Al-mendra.
- Special K Chocolate.

Snack

- All-Bran Linaza y All-Bran Chocolate.
- Nutri-Grain Ciruela Pasa y Nutri-Grain Chocolate Fresa.

- Nutri-Grain Naranja Zanahoria.
- Nutridía Amaranto, en sabores yogurt y chocolate, Nutridía Linaza y Nutridía Cacahuete.
- Special K Vainilla.
- Zucaritas Turbo Mix.

Promoción

Kellogg Company México siempre se ha caracterizado por sus novedosas y atractivas campañas publicitarias y promociones de ventas, en las que los consumidores pueden seguir interesantes programas que contribuyen al cuidado de su figura, a la inclusión de fibra en su dieta diaria, o a ganarse desde divertidos insertos, como los "Pintakaras" para apoyar a la Selección Mexicana de Fútbol en la Copa Mundial Alemania 2006, hasta automóviles último modelo.

También son dignas de mención sus campañas de "immediacy", que año con año son más exitosas entre sus consumidores infantiles: Froot Loops y Choco Krispis llevan a los niños por extraordinarias aventuras, en las que pueden interactuar con Sam el Tucán y sus sobrinos, o ser parte del Comando

Melvin para ayudar a todos los niños a crecer grandes y fuertes. Todo esto a través de los empaques, la línea 01-800-00-kellogg (01-800-00-5355644) o los sitios web exclusivos de cada cereal: www.frootloops.com.mx y www.chocokrispis.com.mx.

Y algo que enorgullece enormemente a Kellogg Company México son sus dos clubes de lealtad: Club del Tigre Toño y Club Gente Kellogg's, a través de los cuales busca, desde hace 10 años, establecer una relación a largo plazo con sus consumidores,



reconociendo su cariño por las marcas Kellogg's, con beneficios más allá del valor nutricional, la calidad y el sabor de sus productos. Los clubes ofrecen promociones permanentes, concursos, juegos, colaboraciones de plumas famosas, como Germán Dehesa y Gaby Vargas, y regalos en cumpleaños, entre muchas otras sorpresas.

Valores de Marca

A un siglo de la fundación de Kellogg Company, Kellogg's permanece como una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. En México destaca como el experto en nutrición, y se lo recuerda constantemente al consumidor a través de su slogan: "Kellogg's, Vivimos para Nutrirte".

Las marcas de Kellogg's son una tradición en el hogar y se han transformado, de ser parte del desayuno diario de las familias mexicanas, a formar parte de su estilo de vida y consumirse en distintos momentos del día.

Como el fundador de la compañía, W.K. Kellogg, lo expresó con sus propias palabras: "Somos una compañía de gente dedicada, haciendo productos de calidad para un mundo más sano".

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Kellogg's

- En 1956, en el marco de la celebración por el quincuagésimo aniversario de la compañía, rompieron un récord mundial en Battle Creek: más de 32 mil personas se sentaron en la mesa de desayuno más grande del mundo.
- En el 2006 Kellogg Company cumple 100 años, y lo celebra con diversos festejos con los más de 26 mil miembros de la familia Kellogg a lo largo del mundo.
- Fue en la década de los 50 cuando Kellogg's introdujo algunos de los productos más populares de hoy, como son: Corn Pops, Zucaritas, Honey Smacks y Special K.
- Los personajes de Kellogg's han acompañado a más de 3 generaciones: El Tigre Toño hizo su primera aparición en 1952 y se convirtió al instante en un éxito; hoy, es el principal vocero de Kellogg's en el mundo. Cornelio nació en 1957, Sam el Tucán en 1963, Smack en 1972 y Melvin en 1987.

Si se alinearan todas las barras de cereal que produce la planta de Toluca en un día, se cubrirían alrededor de 133 kilómetros, que es aproximadamente la distancia de la Ciudad de México a Puebla.