



Mercado

En México, la comida tiene un significado mucho mayor que el de alimentar o nutrir el cuerpo: su significado se remonta a través del tiempo, a las tradiciones, y genera un cúmulo de emociones.

Culturalmente, la comida es una manera de expresar el amor por los seres queridos y demostrar el empeño en lo que se hace... Para la consumidora mexicana, cocinar es un ritual que tiene cierta magia, y es en este contexto que Knorr® juega un papel muy importante, ya que es un producto que ha logrado pasar de generación en generación como un secreto para lograr un buen sabor, algo que sin duda tiene un valor social muy alto para la mujer mexicana. Así, Knorr® Suiza es un aliado para cocinar.

México tiene una gran diversidad culinaria, que depende de la región: la cocina de Oaxaca es diferente de la de Mérida, en donde los ingredientes y hábitos de cocinar generan diferentes sabores. Así, el mayor reto de Knorr® ha sido el formar parte de la sazón en todo México; un producto indispensable para todas las amas de casa, sin importar las diferencias al cocinar.

Dentro del vasto mercado de alimentos procesados en México, uno de los más competidos, con ventas de hasta 350 billones de pesos, Knorr® destaca con un gran portafolio de productos, que provee soluciones prácticas y deliciosas a las amas de casa mexicanas.

Logros

A lo largo de su trayectoria, Knorr® ha cosechado un sinnúmero de logros, empezando por su permanencia y reconocimiento en el mercado.



Su primer gran acierto fue el lanzamiento de Knorr® Suiza, éxito que supo capitalizar: hoy en día es casi el genérico de la categoría de caldos, y en los últimos años ha alcanzado máximos históricos de hasta 80 puntos de participación de mercado.

Esta plataforma le ha permitido lanzar otros productos exitosos, con lo que ha ampliado su liderazgo hacia otros segmentos: hoy en día, más de 100 marcas individuales portan la bandera de Knorr®.

Como su misión es el brindar a sus consumidores una mejor experiencia en sus alimentos, desde que los prepara hasta que los disfruta y comparte, ha lanzado productos como la línea de sopas deshidratadas en



Cremas sobre naturales

Nuevas Cremas en sobre Knorr®
Trozos de vegetales 100% naturales

Es increíble lo que puedes hacer con Knorr®

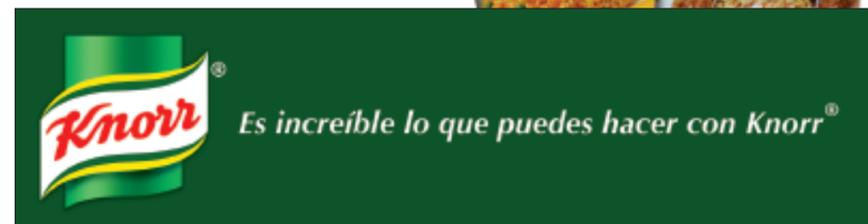
ALIMENTATE SANAMENTE

sobre en 1990, las cuales, tal como buscara Carl Heinrich Knorr al fundar la compañía, dan una solución práctica a los consumidores, sin sacrificar el sabor: esta línea ha logrado superar el 50% de participación de mercado.

Sin embargo, el éxito más importante para Knorr® es el estar en los corazones de las consumidoras, que lo identifican como un sinónimo de calidad, seguridad, tradición y sabor. Ser parte de las familias mexicanas y convertirse en el caldo de pollo de México es, sin duda, el mayor orgullo de Knorr®.

Historia

La gran mayoría de los mexicanos reconocen a Knorr®, una marca que ha sido parte integral de la comida mexicana por generaciones. Su nacimiento tuvo lugar en la ciudad de Heilbronn, Alemania, en



donde Carl Heinrich Knorr se dio cuenta de que, con el avance de la industria, nació la necesidad de contar con comidas nutritivas y de rápida preparación, por lo que en el año de 1838, en cooperación con expertos en nutrición, inició la investigación y experimentación para deshidratar vegetales y diferentes sazónadores.

De esta manera logró desarrollar un proceso de preservación que mantenía los valores naturales y el sabor de los ingredientes, pero reducía su tiempo de preparación: la base para las sopas deshidratadas. Finalmente, en 1873, la compañía Knorr® empezó a comercializar sus productos en tiendas de comida.

Para 1958, Knorr® GMBH se convirtió en una compañía manejada por CPC internacional Inc., predecesor de Bestfoods, que ahora pertenece a Unilever.

No es casualidad que hoy en día Knorr® sea una de las marcas más tradicionales y reconocidas en la categoría de comida del mercado mexicano, ya que su historia en el país data de hace más de 40 años: En el año de 1961 se lanzó Knorr® Suiza en México bajo el concepto de "Cubos gigantes de verdadero caldo de pollo", y de "10,000 pesos lo garantizan". Así se presentó "la marca de calidad suiza", y de inmediato se conectó con las consumidoras mexicanas, gracias a su fórmula con los ingredientes típicos para la preparación de un buen caldo de pollo.

A partir de ahí, Knorr® Suiza se convirtió en un secreto a voces para cocinar, y experimentó un gran crecimiento gracias a la buena experiencia de las consumidoras con el producto, además de su continua presencia en TV y otros medios, y así, en tan sólo 10 años conquistó el liderazgo de la categoría, con un 53% de participación de mercado en volumen.



Una vez consolidado en el mercado mexicano con caldo de pollo, introdujo un segundo producto, que mantiene el espíritu de brindar soluciones deliciosas y prácticas para las amas de casa: Knorr® Tomate, que salió al mercado en 1974. Su lanzamiento fue apoyado y avalado por los "expertos de Knorr® Suiza", por lo que dejó clara la relación entre ambos productos. Knorr® Tomate fue bien recibido en el mercado por tratarse de un producto que tomaba en cuenta las costumbres básicas de los consumidores al cocinar.

Producto

Knorr® es mucho más que caldos procesados, sopas industrializadas, cremas asépticas, cremas deshidratadas, caldillos, moles y salsas; Knorr® es una marca que entiende a sus consumidoras, que conoce la importante labor del ama de casa y el significado que la comida tiene para ella, por lo que cuida de sus productos como la consumidora lo haría, y busca brindarle soluciones para facilitar su labor y darle tiempo para su familia. Todos sus productos tienen la misión de proporcionar a sus consumidoras soluciones que no sólo sean prácticas y deliciosas, sino también nutritivas, para darle a su familia lo mejor todos los días.

Hoy en día los productos Knorr® son un sinónimo de calidad y tradición que, sin duda, evocan un sinnúmero de recuerdos: el sabor de aquella sopa que siempre hacía sentir mejor, los momentos de la familia reunida para compartir los alimentos, las visitas a casa de los abuelos...

Knorr® es parte de la familia y ha crecido con varias generaciones. Sus productos se han sabido modernizar y adaptarse a las necesidades de las nuevas familias.



Desarrollos Recientes

El crecimiento de Knorr® se debe a su exhaustiva búsqueda de novedades relevantes para los consumidores: Detrás de cada producto hay largas horas dedicadas a la investigación de nuevas tecnologías, aromas, sabores y materias primas que, una vez aplicadas, resultan en productos que son bien apreciados en el mercado, ya que realmente satisfacen las necesidades de los consumidores.

Entre sus lanzamientos más recientes está el nuevo Caldo de Gallina Knorr®, un cubo que le da a la consumidora una nueva opción para variar el sabor de la comida y sorprender a su familia en momentos especiales.

Para cada uno de sus productos, Knorr® toma en cuenta diferentes aspectos, y uno de los más importan-



tes es que esté realmente basado en el día a día de los consumidores: la situación económica del país, los gustos regionales de la comida, las tradiciones de cada platillo, la frecuencia de uso...

Durante el 2006 la división de sopas Knorr® se dedicó a investigar a fondo lo que las consumidoras querían realmente, y así pudo lanzar nuevas variedades de cremas, como las de espárragos y queso en una presentación, y tomate y frijol en otra. En cuanto a sopas listas para comer, lanzó el caldo de gallina, la sopa mestiza y el caldo de res.

Estos últimos lanzamientos entienden las necesidades de los consumidores de contar con diferentes opciones de comida a un precio accesible, por lo que aprovechan toda la tecnología aplicada para desarrollar platillos con trozos de verduras y carne deshidratados, 100% naturales y sin conservadores, para brindar un sabor delicioso con un bajo desembolso.



Promoción

Para Knorr® es muy importante que sus consumidoras vivan la marca, por lo que, desde su lanzamiento en México, ha buscado tener una vía de comunicación directa con ellas. Esta relación ha ido creciendo al mismo tiempo que la marca, y hoy en día se ha convertido en una auténtica complicidad: difícilmente un ama de casa puede imaginarse cocinar sin Knorr®.

Knorr® siempre se ha preocupado por conocer de cerca a sus consumidoras: lo que viven en el día con día, las cosas que les son importantes y les preocupan... Así han nacido las diferentes campañas que acompañan a los productos Knorr® para dar a conocer sus novedades y ser parte del mercado mexicano.

A través de los años, sus campañas de comunicación han tenido una gran relevancia, gracias a este acercamiento. Campañas como "10,000 pesos lo garantizan", que se utilizó en el lanzamiento de la marca en México, la de "La Gordita de Knorr®", que impactó de manera muy positiva en su momento, y la de "Knorr® busca al pollito feliz y a su orgulloso mamá", promoción que reconoció la gran

labor que realiza el ama de casa hacia sus hijos y premió su esfuerzo, son pruebas fehacientes del éxito de su promoción.

Además, para Knorr® no es suficiente el poner historias en los medios masivos de comunicación, sino que busca el que la gente viva la experiencia Knorr®,



por lo que se apoya en fuertes campañas BTL, con actividades tanto en autoservicios como en universidades o centros comerciales: en todos los lugares donde los consumidores viven su día a día.

Estos esfuerzos han dado excelentes frutos a la compañía, que mantiene un indiscutible liderazgo con productos que se han vuelto entrañables para los consumidores, quienes saben que si algo "huele a pollo, sabe a pollo y es de pollo", es Knorr® Suiza.

Valores de Marca

La marca Knorr® se ha convertido en parte habitual de la vida de los consumidores, y el estar en sus casas y compartir sus experiencias representa una gran responsabilidad, por lo que mantiene valores tan importantes como la calidad absoluta de todos los productos que pone en sus mesas, además de que se concentran en la búsqueda de las más deliciosas y sorprendentes recetas, que alimenten algo más que el cuerpo: que alimenten sus mejores momentos para lograr que vivan la vida y vivan la comida.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Knorr®

- En Múnich, para decir que una mujer es guapa, se dice que seguro "la hicieron con Knorr".
- En un museo en Oslo, en el barco de Ronald Amundsen, el famoso explorador noruego que descubrió el polo sur, se encontró un viejo paquete de sopa Knorr®.