



La Pastora.

Mercado

El gusto por el té y el reconocimiento a sus múltiples beneficios para la salud, no sólo en México sino en todo el mundo, se remonta a tiempos ancestrales: En varios documentos de la era prehispánica se identifican ya las cualidades de los tés.

Esta bebida, que se ha consumido prácticamente desde los albores de la civilización, ha dejado atrás su concepto de "remedio" para conquistar una posición en el gusto de los consumidores, gracias a lo cual se ha posicionado como la segunda bebida más consumida a nivel mundial.

La Pastora fue la marca pionera en el envasado de tés en nuestro país, y a lo largo de una trayectoria que ya supera los 70 años ha llevado sus enormes beneficios a la mesa de miles y miles de consumidores mexicanos en todo el territorio de la República.

La excelencia de sus productos se enriquece con la tradición herbolaria del país, y su visión innovadora en envases y empaques, junto con su estricto control de calidad en la selección de sus materias primas, brindan una excelente calidad al consumidor, respaldando a una compañía mexicana de gran éxito: En la elaboración de cada una de sus bolsitas de té se refleja la confianza, tradición y calidad de la marca.

Logros

La permanencia de La Pastora en el mercado a lo largo de 70 años es consecuencia directa de la constante búsqueda de la excelencia en sus productos, cuya rápida



penetración en el mercado se debe a la constante lucha por satisfacer a los consumidores: se enfoca siempre en brindar óptima calidad y buen precio.

La Pastora es la única empresa mexicana del ramo que cuenta con certificación HACCP, además de la aprobación de la Sociedad Mexicana de Pediatría.

La Pastora no sólo ha logrado que su manzanilla ocupe un lugar en todas las mesas del país, sino toda su línea tradicional, así como su novedosa línea gourmet.

Historia

Con la intención de hacer más práctico el consumo de una de las bebidas más antiguas de la humanidad, La Pastora tuvo la iniciativa de envasar manzanilla en pequeños cuadritos de entretela atados a mano con un cordoncito, en el año de 1936.

Gracias a la gran oferta herbolaria y a sus conocidos beneficios, el nuevo producto gozó de una gran aceptación entre los consumidores, por lo que muy pronto empezaron a envasar más versiones de té, lo cuales, se recibieron con no menos entusiasmo.

Con el paso de los años, La Pastora fue incrementando paulatinamente su variedad de tés, al mismo tiempo que fue ampliando y mejorando su planta productiva, con la adquisición de maquinaria especializada para elaborar los sobrecitos automáticamente, después otra que agregara el hilo y más tarde la etiqueta... Por último se convirtió en la primera envasadora mexicana en colocar cada bolsita dentro de un sobrecito individual.

La Pastora no sólo se ha preocupado por contar con productos de la más alta calidad, sino también por ir implementando la tecnología necesaria para lograrlo, además de cubrir su creciente demanda, gracias a lo cual es reconocida, desde hace más de 70 años, como una empresa de vanguardia: La primera envasadora de té 100% mexicana.

La Pastora reconoce que el camino es aún muy largo, pero el espíritu innovador, así como el gran afán por brindar siempre un mejor servicio, han hecho que



sea una marca perfectamente arraigada en el corazón de las familias mexicanas.

Producto

Como su principal preocupación es la calidad absoluta de sus productos, La Pastora selecciona su materia prima en un procedimiento por demás estricto: Tiene que ser 100% natural y cumplir con el estándar de calidad más alto. Sólo de esta manera pueden estar confiados de que cumplen con su objetivo de brindar a sus consumidores el mejor producto del mercado.

El producto estrella de La Pastora es la tradicional y excepcional manzanilla, que fue su primer producto, con el que conquistó el éxito. En la actualidad, la marca cuenta con una gran variedad de tés: Limón, Hierbabuena, Jamaica, Canela, Boldo, Tila y Negro, además de sus exclusivas mezclas: Siete Azahares, Baby Tea y Delinea Té.

La Pastora continúa impulsando el consumo del té, consciente de que, hoy en día, representa un sinónimo de salud y preocupación por el bienestar propio.

Desarrollos Recientes

Gracias a la visión vanguardista de La Pastora y su preocupación por ofrecer siempre lo mejor, tanto en

calidad como en beneficios a sus consumidores, y en respuesta a la constante evolución de los mercados, La Pastora ha desarrollado una novedosa línea de Tés Gourmet: Davenport, una línea cuyas mezclas de hierbas y frutas brindan sabores exóticos e inigualables.

La línea de Tés Gourmet ha sido excelentemente aceptada, más allá de las expectativas de la propia compañía. Los primeros sabores, con los que se realizó su lanzamiento, son: Cítricos, Durazno, Frambuesa, Frutas Tropicales, Manzana-Canela, Manzanilla-Menta, Té Negro-Menta, Piña, Rosas, Té Verde-Limón y Fresa-Vainilla.

La Pastora ha permanecido por décadas en los hogares mexicanos y ha sido innovadora tanto en sus productos como en sus empaques, y no sólo ha logrado un constante perfeccionamiento de sus productos, sino también de sus procesos para satisfacer a todos sus consumidores.

Promoción

El objetivo más importante de La Pastora es el de desarrollar la cultura del té, así que sus esfuerzos están orientados a promover el consumo del té, siempre con una comunicación tradicional que refleje su historia, pero al mismo tiempo con la innovación que la lleva hacia un consumo actual y moderno.



El valor más importante para La Pastora es la confianza, que transmite de generación en generación, lo que la ha convertido en un clásico en las mesas de las familias mexicanas.

Un ejemplo de las promociones armadas de la marca es "Arma Tu Juego de Té", que le brindó la oportunidad a las amas de casa de armar un bonito y práctico juego de té, con tetera y tazas, en la cantidad de piezas que eligieran.

Valores de Marca

Los valores fundamentales con que La Pastora labora día a día son la honradez y la honestidad: no sólo los transmite a su personal, sino también a todos sus allegados comerciales, ya que son parámetros básicos para ofrecer siempre productos de intachable calidad.

La Pastora se esfuerza para satisfacer a su consumidor y, paralelamente, consolidar su compromiso con el campo mexicano, ya que siempre ha brindado un gran apoyo a productores y proveedores.

De esta manera, trabajando apasionadamente en equipo, con honradez y plena honestidad, La Pastora brinda confianza, calidad y tradición, que se traduce en productos innovadores y confiables, capaces de satisfacer a los paladares más exigentes.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Pastora

- La Pastora fue la primera envasadora en utilizar sobre envoltura y etiqueta.
- La Pastora tiene más de 70 años en el mercado mexicano.
- El té es la segunda bebida más consumida a nivel mundial, después del agua.
- La Pastora fue la primera envasadora de té en México.
- En el resto del mundo, se le llama "té" a todas las variedades de *camellia sinensis*, e infusión a las mezclas de hierbas y frutas; en México no es así: aquí le llamamos "té" a ambos tipos de bebidas.
- Los únicos tés que contienen teína son los derivados de la *camellia sinensis*.