

RESISTOL M.R.

Mercado

La marca de pegamentos más reconocida en el mercado mexicano es sin duda Resistol, que cuenta con más de un 85% de reconocimiento de marca, en una categoría con una gran cantidad de subdivisiones, ya que existen variedades para cada tipo de material a pegar.

Gracias a la fortaleza de la marca, Resistol es la única que puede darse el lujo de estar presente en casi todos los segmentos sin perder esa fuerza: siempre es la primera o segunda marca en participación en cada uno de ellos. Así que Resistol está presente en las categorías de lápices adhesivos, pegamentos blancos, pegamentos de contacto, pegamentos de montaje, pegamentos de calzado y pegamentos multiusos.

Logros

Cada tipo de pegamento, aunque pegue distintos materiales, tiene un posicionamiento ligado a resolver un problema específico... La marca Resistol ha tenido tanto éxito, que es genérico en más de uno de los segmentos en que participa: Para el consumidor, pegamento blanco es Resistol 850; el pegamento de contacto es Resistol 5000 y el pegamento de montaje lo identifica como Resistol No Más Clavos.

Historia

Resistol nació en Mérida, Yuc., a principios del siglo XX, cuando el fundador de la empresa, Dr. Rodolfo Patrón, decidió comprar unas fincas y cultivar la yuca, de la cual obtuvo almidón; además, utilizó la fécula de tapioca de su hacienda para producir dextrinas, y así, a partir de este elemento natural, desarrolló el PVA, que es la base de los adhesivos polivinilos.

Algunos años después, el Dr. Patrón envió a su hijo a estudiar a Estados Unidos, en donde descubrió otros usos que se le podían dar al almidón, como el desa-

rollo de pegamentos, así que le propuso a su padre extender el negocio. Así crearon la tecnología para el cambio: su primer paso fue la producción de pegamentos industriales para pegar etiquetas de cerveza, que tenían resistencia al agua.

En cuanto a la organización de su negocio, a pesar de que se trataba de una empresa netamente familiar, era muy estructurada.



Para los años 40 decidieron trasladarse a la Ciudad de México, y ahí comenzaron a ampliar su línea de productos, aunque todavía se mantenían en la línea de pegamentos industriales.

Fue en la década de los 50 cuando la tecnología de Resistol cobró una fuerza importante y se empezaron

a construir los verdaderos cimientos de la marca, cuyo nombre proviene del inglés "resist all", que significa "resiste todo". En cuanto a su logotipo, la idea original fue representar una molécula, y no una tuerca, como se piensa. Una vez que se desarrolló la personalidad de la marca, la compañía inició la creación de innovaciones que fue lanzando al mercado con la intención de irse consolidando.

Así llegaron los años 60, cuando surgió un mecanismo de distribución llamado la Caravana, el cual representó un auténtico fenómeno en la historia de Resistol, ya que no sólo contribuyó a la construcción de la imagen de la marca, sino que también ayudó al liderazgo de la misma, que a partir de entonces empezó a tener un gran reconocimiento. Lo que se pretendía lograr con esto era que el producto estuviera siempre disponible y al alcance del consumidor, y gracias a este esfuerzo de distribución, la marca comenzó a convertirse en un genérico de pegamento: En ese momento la compañía empezó a tomar conciencia de la importancia de la marca.

Para la década de los 70 Resistol ya se había convertido en un éxito industrial: Lo que había comenzado como una empresa familiar se había convertido en una compañía completamente institucional. Con el objetivo de seguir expandiéndose e incursionar en nuevas categorías, como pinturas, laminados, poliestireno, impermeabilizantes, productos para la construcción, fosfatos para detergentes, etc., se tomó la decisión de fusionar tres compañías: Resistol, empresa familiar; Monsanto, empresa transnacional, y Desk, empresa que promovía el desarrollo industrial en México.

En octubre del 2003 Resistol fue adquirida por Henkel, y a partir de entonces pasó a ser una marca importante dentro del portafolio de productos de esta

empresa, cuya filosofía es brindar productos acordes a las necesidades de la gente para proporcionarles mejores soluciones.

Henkel, como compañía global, decidió incorporar sus propias marcas mundiales al mercado mexicano, pero mantuvo los productos más fuertes de Resistol, como 850, 5000 y algunas otras submarcas; pero como los resultados no fueron los esperados, en el 2005, con la intención de aprovechar la fuerza de Resistol, decidió relanzar algunas de sus marcas globales, como Pattex y Repara Extreme, bajo el nombre de Resistol.



Producto

La gama de productos que ofrece la marca Resistol se ha desarrollado de forma importante en los últimos años, y prueba de ello son los diversos segmentos en los que participa:

En la categoría de pegamentos blancos, más de la mitad de participación corresponde a Resistol 850, que ha lanzado al mercado las extensiones de línea de 850 Temperaturas Extremas y 850 Resistente al Agua.

En el segmento de los pegamentos de contacto, Resistol 5000 participa en cerca de tres cuartas partes del segmento, y en los pegamentos de montaje destaca la línea Resistol No Más Clavos, que es un producto innovador con este concepto de pegamento.

Y en cuanto al mercado escolar, Resistol participa con una cuarta parte del total de la categoría de lápices adhesivos, mientras que en el segmento de manualidades ostenta un liderazgo indiscutible con su gama de pegamentos blancos.

Desarrollos Recientes

La gran mayoría de las innovaciones que la marca Resistol ha lanzado al mercado en los últimos 3 años ha sido producto de la tecnología que Henkel tiene a nivel mundial, gracias a su área de desarrollo basado en Alemania. Esta tecnología, sumada a la fuerza de la marca Resistol, ha hecho que la marca incrementara sus ventas en más de un 50%.

Estas innovaciones han impactado a muchos consumidores, como es el caso de los lanzamientos de Resistol 850 Lavable, en el segmento escolar; Resistol 5000 Super-transparente, en el segmento de pegamentos de contacto, y la gama Resistol Repara-todo, dirigida al segmento de "Hágalo Usted Mismo".

Resistol 850 Lavable nació como una idea tomada de las necesidades del consumidor, en específico de las amas de casa: uno de los problemas más grandes con el que se tropiezan las mamás de niños que utilizan el pegamento blanco como utensilio escolar es

que, si llega a caer en la ropa, resulta casi imposible quitarlo. Es por eso que Resistol 850 Lavable es el único pegamento blanco en el mercado escolar que se puede remover de cualquier tela, aun después de seco, gracias a su fórmula, que resulta fácil de eliminar de las prendas.

La gama de pegamentos Resistol Repara-todo es producto de las innovaciones tecnológicas de Henkel, que ha entendido que los diferentes materiales comunes en el hogar, como plásticos rígidos, plásticos flexibles, metales y maderas, e incluso artículos como el calzado y el automóvil, llegan a requerir algún tipo de reparación, por lo que lanzó al mercado esta línea de productos que, por sus diferentes formulaciones, permiten solucionar cada problema de adhesión en particular, y son la mejor alternativa para el segmento.

Por su parte, Resistol 5000 Súper Transparente es el nuevo y único adhesivo de contacto totalmente transparente, ideal para un pegado limpio y discreto. Se trata de un adhesivo de poliuretano de uso universal, respaldado con todo el poder de Resistol 5000, que ofrece, entre otras ventajas, acabados transparentes en materiales como plástico, hule, zoclo, lámina metálica y losetas, con un secado rápido y máxima resistencia.

Por ser libre de tolueno, Resistol 5000 Súper Transparente no perjudica al organismo ni al medio ambiente, lo cual reafirma el compromiso de Henkel con la sociedad en la lucha contra las adicciones y la preservación del medio ambiente.



Promoción

Una de las fortalezas que tiene la marca Resistol es el estar presente en cada momento en que el consumidor necesita su producto, y esto lo ha logrado a través de extensas y constantes campañas de comunicación, orientadas a comunicar principalmente la parte funcional para diferenciar los productos y sus usos.

Estas campañas utilizan constantemente símbolos de la marca, los cuales pueden ser de lucha y de fortaleza: Para la parte profesional del negocio cuentan con programas a nivel nacional de capacitación a usuarios como carpinteros, plomeros y constructores, para mostrar las bondades y beneficios de los productos y, a su vez, recabar las inquietudes o sugerencias de éstos para mejorar tanto los productos como la comunicación hacia ellos. En este ramo, algunos de los atributos que se han comunicado son: fuerza, resistencia, rapidez, facilidad de aplicación y diferentes materiales sobre los cuales se aplican los productos.



En cuanto al área escolar, la comunicación de Resistol se orienta hacia los niños, por lo que utiliza una comunicación que se centra en la creatividad e imaginación. Prueba de ello es la campaña de comunicación con la que cuenta Resistol 850 Lavable, la cual mantiene un balance entre las partes funcional y emocional del producto.



Asimismo, Resistol cuenta con un concepto que busca estar cerca de los niños, como el Espacio Pega y Crea, que comparte con la marca Pritt: Anualmente recibe a más de 50,000 niños, quienes, a través de un concepto de edutretenimiento, experimentan con sus productos, desarrollando así su creatividad, lo cual contribuye a su desarrollo personal.

Valores de Marca

La marca Resistol cuenta con 4 valores fundamentales sobre los cuales basa sus programas de comunicación y acercamiento con sus consumidores: seguridad, confiabilidad, tradición y profesionalismo. Esto se refleja tanto en los empaques como en cualquier material impreso que llega a manos de los usuarios, lo cual es muy complejo, debido a que se trata de un producto dirigido a tantos y tan diversos segmentos.

De la misma manera, Resistol busca reflejar sus valores en todos los programas de apoyo con que cuenta, así como reflejarlos en la gente que trabaja para y con Resistol.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Resistol

- Para producir el Resistol 850 se utiliza la tapioca, ya que a partir de ésta se genera la dextrina, base de un adhesivo.
- El origen del nombre de Resistol son las palabras en inglés "resist all", que significa "resiste todo".