

IBERIA®

El Secreto del Sabor®



Mercado

En la actualidad las amas de casa se preocupan por encontrar productos saludables, que ayuden a complementar la alimentación diaria de la familia, y están conscientes de que las margarinas representan una importante fuente de energía para que el cuerpo realice sus funciones vitales. Asimismo saben que, a diferencia de las mantequillas, las margarinas no contienen colesterol, gracias a su origen vegetal, lo cual las convierte en un producto más saludable.

En México el consumo per cápita de margarinas no es tan grande como en otros países: aquí el 67% del consumo es para cocina y el 33% para untar; sin embargo, tiene una penetración del 74% y representa un negocio de aproximadamente 98 millones de euros anuales.

El mercado de Iberia® está enfocado principalmente a amas de casa de entre 25 y 45 años de edad, NSE C, D+/D: mujeres que gustan del aprecio y reconocimiento de su familia por los platillos que cocinan. Son mujeres inteligentes, que saben hacer que rinda su dinero, se preocupan por su familia, son expertas cocineras y, sobre todo, saben dar el toque personal y único a sus platillos, lo que las convierte en la amiga que es reconocida por el sabor de sus alimentos.

Logros

La margarina Iberia® se posicionó muy pronto en el mercado mexicano, donde poco a poco consiguió convertirse en una tradición que ha estado presente en la preparación de los platillos de las familias mexicanas por más de 55 años.

Hoy en día ostenta el liderazgo absoluto en el centro del país, con más del 50% de participación de mercado, y el segundo lugar en todo el país, donde se ha posicionado como "El secreto del sabor"® en los platillos.

Historia

El nacimiento de la margarina aconteció en el siglo XIX: la capacidad de producción de mantequilla era baja debido a que el abasto de leche en Europa Occidental no cubría las necesidades del mercado, por lo que su precio se había incrementado significativamente. Como la población de Francia atravesaba por una difícil crisis económica, no le era posible pagar estos elevados precios.

de este concurso fue Mege Mourier, quien en el año de 1869 presentó su invento: la margarina.

Así, la margarina llegó para solucionar estos problemas y se convirtió en el sustituto económico de la mantequilla, que además cubre las necesidades de nutrición. Este extraordinario producto se distribuyó muy pronto en toda Europa, donde ganó popularidad de manera casi instantánea.

Para el año de 1874 llegó al continente americano: se empezó a producir en Estados Unidos; sin embargo, a México no llegó sino hasta la segunda mitad del siglo XX. En el caso particular de Iberia®, lleva más de 56 años en el mercado mexicano, el cual conquistó en poco tiempo al convertirse en una auténtica tradición entre las amas de casa mexicanas.

A partir de su ingreso al país, inició el proceso evolutivo de Iberia®, cuyo contenido nutricional ha ido mejorando: hoy en día es una margarina libre de ácidos grasos *trans*, lo cual se identifica con un logotipo verde. Este hecho brinda a los consumidores la seguridad de que es un producto cuyo consumo no daña la salud, ya que los ácidos grasos *trans* son un factor del desarrollo de enfermedades cardiovasculares.

Producto

La margarina Iberia® está elaborada con aceite comestible vegetal, por lo que no contiene colesterol, además de que está adicionada con vitaminas A y D. Se comercializa en 2 variedades:

- Iberia® Regular sin sal, la cual se encuentra en presentaciones de: barra 90 g., 225 g., 500 g. y 1 Kg.
- Iberia® Spread con sal, la cual se encuentra en presentaciones de: barra 90 g. y tina 400 g. y 1.36 Kg.

Desarrollos Recientes

En febrero del 2005 Iberia® lanzó una nueva variante a su línea: Iberia®

Spread margarina con sal en tina suave, en presentación de 400 g. Esta versión está dirigida a los consumidores del norte del país, en donde se acostumbra preferentemente el consumo de la margarina con sal.



Promoción

Iberia® es una marca que se preocupa por mantener el lazo emocional con sus consumidoras y continuar agradeciéndoles por la lealtad que le demuestran a través del tiempo, de manera que, año con año, realiza promociones con la intención de premiar a las personas que reconocen a Iberia® como su "Secreto del sabor"®.

el 2007, con la variante de que la casa estaba totalmente amueblada: Ésta ha sido la promoción más exitosa.

En cuanto a la comunicación que Iberia® mantiene con sus consumidores, su principal objetivo es consolidar el posicionamiento de la marca y resaltar los atributos del producto, además de generar una mecánica que brinde al consumidor una experiencia de marca en el punto de compra.

Así, Iberia® se reconoce como el "Secreto del sabor"®, lo cual implica que las consumidoras quieren ser reconocidas y apreciadas, pero "no siempre quieren compartir el secreto de su éxito".

Valores

Margarina Iberia® tiene como objetivo reconocer el esfuerzo de las consumidoras, quienes brindan a sus seres queridos ese toque del Secreto del Sabor®, no sólo en la cocina, sino en cada momento de su vida, ya que la familia comparte más que un platillo en la mesa.

En respuesta a la lealtad de sus consumidoras, Iberia® buscó estar más cerca de ellas, por lo que en el 2007 formó una comunidad con el nombre de Instituto de Gastronomía Iberia®, el cual tiene como objetivo principal el ayudar a que sus consumidoras obtengan ese reconocimiento que merecen por el gran papel que desempeñan dentro de la familia mexicana.

De esta forma se ha logrado una comunicación más estrecha con ellas, además de brindarles beneficios exclusivos. Asimismo el Instituto de Gastronomía

les dará a las socias la exclusividad de los temas relevantes de su marca consentida, tales como promociones, innovaciones, tips, recetas nuevas, etc.

Iberia® tiene los siguientes valores:

- Experta en la cocina.
- Genuina y cálida.
- Confiable.
- Poseedora de buen sentido del humor.

En el año 2006 Iberia® realizó un ligero cambio en su imagen, lo que le dio un toque de modernismo a la marca. Y en abril de ese mismo año lanzó una nueva presentación de Iberia® Spread con sal, ahora en barra suave de 90 g.

Para octubre del 2007 Iberia® Spread se renovó: Como respuesta al nuevo estilo de vida de las consumidoras, le dio a su imagen un toque de dinamismo y alegría, pero conservando siempre sus valores principales de tradición, sabor y experiencia... Ahora su logotipo refleja la sonrisa de sus consumidoras.

También en el mes de octubre del 2007, con el objetivo de responder a las necesidades del consumidor de clubes de precio, se lanzó Iberia Spread con sal en tina de 1.36 Kg.

A partir del 2002, Iberia® realiza una mega promoción anual que consiste en una serie de mecánicas, con grandes e inesperados premios que recompensan la lealtad de sus consumidoras, como el equipamiento de la cocina de los ganadores, el pago de una mensualidad durante un año, un bono de hasta 500,000 pesos... El premio del 2006 consistió en una casa, y el éxito fue tal, que se repitió en



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Iberia®

- Iberia® es reconocida como la margarina por tradición y la experta en la cocina mexicana.
- La margarina Iberia® es la única en el mercado mexicano que se distingue por su ligero toque de sabor a vainilla.
- El posicionamiento del "Secreto del Sabor"®, ícono de la marca desde hace más de 5 años, mantiene un alto grado de recordación entre los consumidores.