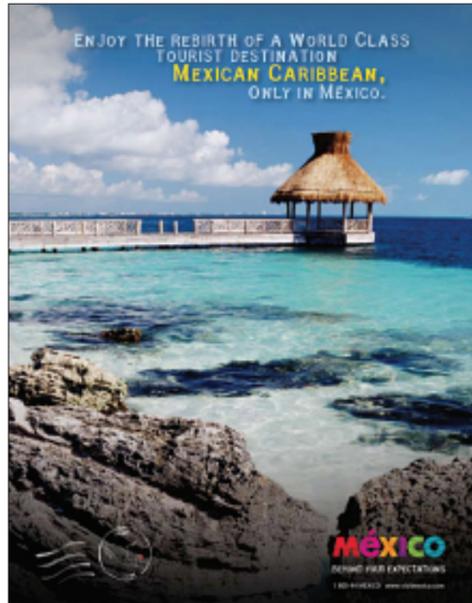


México

Vive hoy, vive lo tuyo.



los 1,200 a los 46,000 metros cuadrados.

Actualmente, la marca-país México ya se encuentra en uso en los planes promocionales cooperativos e institucionales del CPTM en los mercados:

- Nacional.
- Norteamérica (Estados Unidos, anglo e hispanohablante; Canadá, anglo y francohablante).
- Latinoamérica (con énfasis en los mercados de Argentina, Chile y Brasil).
- Europa (España, Inglaterra, Francia, Italia y Alemania).
- Asia (Japón y China).

México
Beyond your expectations

México
Più di quanto immagini

México
Más de lo que imaginas

Logros

Como resultado de los esfuerzos del Consejo de Promoción Turística para posicionar a México como un país único, con la posibilidad de ofrecer al consumidor experiencias de viaje en todos los segmentos turísticos, se ha conseguido:

- México ocupa el 7o. lugar mundial en llegada de turistas internacionales.
- Tiene el 13er. lugar mundial en ingresos por turismo internacional.
- Más de 4.5 billones de dólares en la balanza de turismo en el 2006.
- 22.9 millones de turistas internacionales en el 2007.
- Ingresos por turismo de 12.5 billones de dólares.
- 75% de los turistas internacionales llegaron de Estados Unidos y Canadá.
- 59% de los pasajeros de crucero visitan México.

Mercado

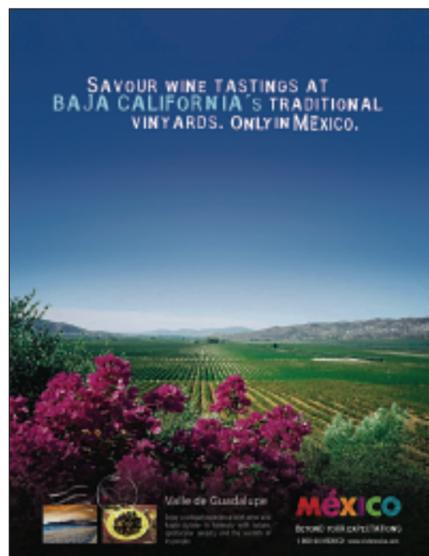
El Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., es una empresa de participación estatal mayoritaria que tiene como objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, con la participación de los diversos actores de la actividad turística. La creación de esta entidad fue una iniciativa de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, la cual fue aprobada por unanimidad.

Entre sus funciones se encuentran: proporcionar información turística especializada, fomentar actividades que promuevan los atractivos y servicios turísticos del país, celebrar acuerdos de cooperación turística con órganos gubernamentales y organizaciones internacionales, desarrollar planes, programas y estrategias en materia de promoción turística...

El CPTM se encontró con la multiplicidad de mercados, medios y socios comerciales, por lo que vio la necesidad de tener una marca que posicionara, en forma coherente para el consumidor y la industria, todo lo que tuviera que ver con el turismo mexicano, y con este objetivo en mente lanzó la marca-país México.

Esta marca-país expresa la diversidad, riqueza, calidez y alegría de México, y su objetivo es representar a nuestro país y posicionarlo como único y diverso, más allá de la hospitalidad.

México es la mezcla perfecta de negocios y placer: tiene todo para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo de clase mundial. Es el lugar ideal para organizar con éxito eventos realmente memorables en cualquier parte del país, ya que cuenta con gran variedad de espacios para convenciones y exposiciones, en diversos destinos y con áreas que van de

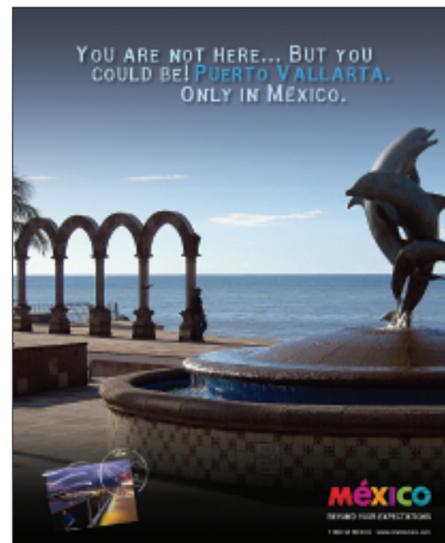


Historia

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) fue fundado en el año de 1999 como una empresa de participación estatal mayoritaria, que tiene como objetivo canalizar la inversión para la promoción del turismo mexicano, tanto nacional como internacionalmente.

El CPTM invierte recursos en campañas institucionales de promoción, publicidad y relaciones públicas, así como en campañas cooperativas, con la participación de destinos turísticos y socios comerciales, con el objetivo de impulsar el posicionamiento de México como potencia turística mundial y lograr la "venta dura" de productos y servicios turísticos mexicanos.

Esta marca se posicionará como la auténtica marca-país para México, que dará unidad a la promoción turística del país y se expandirá poco a poco a los demás sectores de la economía mexicana.



Producto

México se localiza en la parte norte del continente americano. Limita al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala y Belice, al este con el Golfo de México y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con una extensión territorial de 1'964,375 Km², los cuales se dividen en seis regiones turísticas:

- **Norte de México.**- De clima extremoso, se caracteriza por sus desiertos, reservas naturales y la abrupta geografía de las sierras que la atraviesan, así como por la importancia de sus pujantes ciudades industriales y de negocios.

- **Centro de México.**- Es el corazón del país. Aquí se encuentran numerosos escenarios naturales, pintorescas poblaciones llenas de fiesta y color y bellas ciudades coloniales, que han sido declaradas como Patrimonio de la Humanidad.
- **Golfo y Sur de México.**- Bañada por las aguas del Golfo de México y el Océano Pacífico, en esta región abundan los pantanos, manglares y selvas, ideales para practicar el ecoturismo y vivir una emocionante aventura.
- **Península de Yucatán.**- Puerta de entrada al Mundo Maya, en donde se encuentran playas de blancas arenas, bañadas por las aguas color turquesa del Mar Caribe. Es ideal para practicar el buceo en cenotes, o en el segundo arrecife más grande del mundo.
- **Costa del Pacífico.**- En esta región se encuentran ciudades y poblaciones con una rica herencia cultural y gastronómica, así como las mejores playas para la práctica del surf, la pesca y otros deportes acuáticos.
- **Península de Baja California.**- En este territorio habitado desde tiempos inmemoriales se puede practicar el golf en campos de nivel mundial, descubrir los tesoros submarinos del Mar de Cortés y ser testigo del asombroso arribo de la ballena gris a sus costas. La diversidad de México también puede descubrirse en sus 32 estados, que ofrecen un sinnúmero de destinos turísticos donde se practican todo tipo de actividades.

Desarrollos Recientes

- **Riviera Nayarit.**- En el corazón de Bahía Banderas se despliegan 160 Km. de hermosas playas, rodeadas por la jungla tropical y la Sierra Madre, que son el escenario perfecto de un corredor turístico donde se practican deportes como surf, esnórquel, buceo y veleo, además del nado con delfines, paseos en barco y avistamiento de ballenas. Aquí se encuentran grandes resorts y pequeños hoteles, además de vida nocturna, playas vírgenes, campos de golf y prestigiosos spas.

ecológico. Su bahía es ideal para el veleo y la pesca deportiva, mientras que la isla San Jorge es muy recomendable para esnorquelear, ya que abundan las especies marinas. En sus alrededores se encuentran las dunas del Desierto de Altar y la zona de cráteres de El Pinacate.

• **Riviera Maya.**- Con un entorno natural sorprendente, este litoral ofrece varias opciones de diversión para vivir una experiencia verdaderamente inolvidable. Se pueden explorar los arrecifes y ríos subterráneos en tours de buceo y esnórquel, practicar el *snuba*, un nuevo deporte que combina la tecnología del buceo con la libertad del esnórquel, o el *sea trek*, que permite caminar por el fondo del mar. También se pueden hacer paseos por la selva a pie o a caballo, así como disfrutar de la riqueza arqueológica y cultural del mundo maya, además de que ofrece una variada infraestructura hotelera para todos los gustos, con una fantástica vida nocturna.



México
Übertrifft Deine Vorstellungen

México
Le Mexique, au-delà de votre imagination

México
Vive hoy, vive lo tuyo.

- **Ensenada.**- Además del ambiente y las apacibles playas que ofrece la ciudad, muy cerca de ahí se puede apreciar el sorprendente atractivo natural conocido como La Bufadora, un géiser marino que lanza chorros de agua de hasta 20 metros de altura, por lo que se considera el segundo más grande del mundo. Otro de los atractivos de Ensenada es el Valle de Guadalupe, con sus viñedos que producen algunos de los mejores vinos de México y América Latina.
- **Isla Mujeres.**- Las actividades acuáticas en esta paradisíaca isla son aventuras que no tienen paralelo, como el esnórquel, el deslizamiento en la tabla de vela y las inmersiones para admirar los espectáculos subacuáticos del Parque Nacional El Garrafón, la impresionante Cueva de los Tiburones Dormidos y los arrecifes El Farito, Islaché y Manchones, además del nado con delfines. Y en tierra firme los atractivos son: asolearse, ir de compras, visitar la granja de tortugas, pasear y descansar en un verdadero paraíso. Uno de los tours más atractivos es a Convoy, una isla virgen, y al santuario de aves.
- **Puerto Peñasco.**- Este sitio conjuga el paisaje natural y las playas casi vírgenes con una infraestructura turística moderna y programas de desarrollo

- **Bahías de Huatulco.**- Aunque la primera atracción turística de la región son sus nueve fascinantes bahías, hay otras que están en pleno desarrollo. Entre sus principales actividades están los deportes de alto riesgo, como el descenso en rápidos, el rappel y el ciclismo, además del buceo, ya que en sus cálidas aguas hay varios arrecifes de coral. La Bahía Tangolunda es la más moderna: su localización, belleza y lujosos hoteles la hacen el refugio predilecto de los turistas.

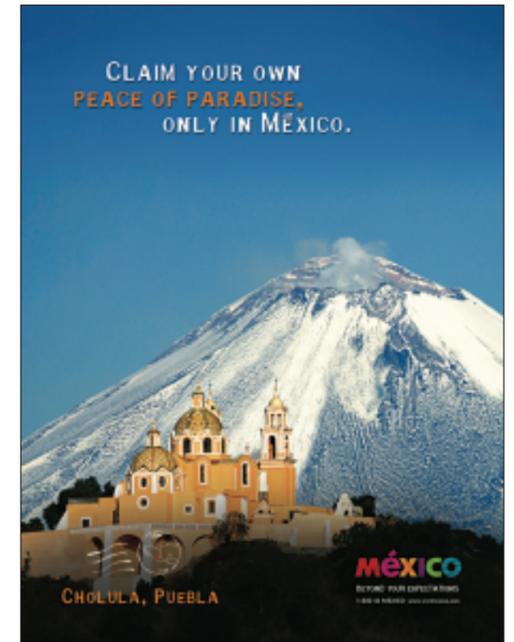
Promoción

La marca-país México y su sitio web asociado, www.visitmexico.com, se promocionan en todos sus mercados meta, a través de los medios: televisión, radio, cine, prensa, revistas, espectaculares, Internet, prensa especializada (industria turística), ferias y eventos, medios exteriores (autobuses, trenes, etc.) y puntos de venta (agencias de viaje).

A través de su comunicación en estos medios, ofrece atractivas promociones, como tasa del 0% en el Impuesto al Valor Agregado para congresos, convenciones, ferias y exposiciones, organizados en México por empresas extranjeras.

Estas ofertas, vigentes desde enero del 2004, tienen beneficios en los siguientes conceptos:

- Ahorro del 10% en los estados mexicanos fronterizos y 15% en el resto del país.
- Alojamiento previo, durante y posterior al evento.
- Traslados desde terminales aeroportuarias, portuarias y terrestres, al y desde el hotel.
- Servicios colaterales al evento, en hoteles y recintos.
- Alimentos y bebidas dentro del hotel y/o recinto, relacionado con el evento.



Valores

En la marca-país México, cada letra simboliza un elemento de los que hacen de México un país único, diverso y hospitalario:

- M.**- Civilización milenaria, con raíces fuertes y orgullo por su origen.
- E.**- Nación que nace del encuentro entre dos mundos. Virreinato en que se forma su carácter distintivo.
- X.**- Símbolo de encuentro, fusión, cruce de caminos, mestizaje... La dualidad del día y la noche.
- I.**- Verticalidad, aspiraciones modernas, trazos plásticos y arquitectónicos que sofistican nuestras raíces y ven hacia adelante.
- C.**- Vitalidad, recursos naturales, megabiodiversidad.
- O.**- Mares y cielos, belleza natural, pensamientos fluidos y elevados. Sueños por conquistar.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre México

- México significa "en el ombligo de la luna": Se compone de las palabras en náhuatl *metzli*, "luna"; *xicli*, "ombligo", y *co*, "lugar". Los mexicanos lo pronunciaban "Méshico".
- México se encuentra entre los cinco destinos de mayor diversidad en el mundo, y cuenta con nueve ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- México es el mayor productor de plata en el mundo.