

NEXTEL®

Hablemos de negocios

Mercado

El 25% del mercado de comunicación móvil, en el segmento de post-pago, le pertenece a Nextel, que únicamente brinda servicios bajo este esquema.

Básicamente, Nextel es una compañía orientada a la comunicación de negocios, pero aun así, el 34% de sus usuarios son residenciales: estos clientes se han dado cuenta de los beneficios que puede aportar a su vida personal.

El 64% restante de sus clientes corresponden, por supuesto, al sector empresarial, y está dividido en los siguientes sectores: servicios, 37%; comercio, 30%; comunicaciones y transportes, 10%; manufactura, 8%, y este mismo porcentaje en minería, construcción y otras industrias.

Es un hecho que una de las principales fuerzas económicas de México está en la pequeña y mediana empresa; consciente de que sus servicios son una palanca para el crecimiento de los negocios, Nextel ha logrado penetrar este mercado, y al día de hoy, más del 60% de su base de suscriptores pertenecen a él.

Logros

Han transcurrido 10 años desde que Nextel llegó a México, periodo durante el cual ha logrado consolidarse como un actor fundamental en la industria de las telecomunicaciones en el país. A lo largo de estos años, la tecnología ha cambiado y evolucionado, mientras que la marca ha enfrentado diversos retos y obstáculos que no sólo ha logrado superar, sino que ha sabido convertirlos en oportunidades para consolidar su posicionamiento.

Uno de los principales logros de Nextel ha sido su innovación de los servicios para rebasar las barreras de la comunicación móvil, de manera que la Conexión Directa –o radio digital de doble vía–, que representa el principal diferenciador de Nextel, ha evolucionado para satisfacer las necesidades de sus clientes: En sus inicios, la comunicación sólo era posible entre usuarios de una misma flota, pero al poco tiempo se logró poner en contacto a todos los clientes, gracias a lo que se conoció como “crossfleet”.

Pero para Nextel, el comunicar a sus usuarios en México no era suficiente, por lo que lanzó la Conexión Directa Internacional en el 2004, la cual permite la comunicación inmediata entre usuarios localizados en Estados Unidos, Argentina, Brasil, México y Perú, con sólo apretar un botón.

Para el año siguiente, 2005, se integró Canadá, y en el 2006 se sumó Chile, con lo cual se logró formar la red de negocios más grande de América Latina.

Con el paso de los años, Nextel ha logrado convertirse en más que un sistema de comunicación: ha generado

EL PODER DE HACER

NEXTEL®
Hablemos de negocios

identificación y conquistado su propio terreno dentro de una categoría en que la competencia es muy fuerte.

Historia

La historia de Nextel en México inició en el año de 1996, cuando adquirió parte del Grupo San Luis. Un año más tarde amplió sus horizontes con la adquisición de las acciones de Tricom Network y sus concesionarias, y para 1998 se estableció oficialmente como Nextel de México, S.A. de C.V.

Así, en la actualidad Nextel de México es la mayor subsidiaria de NII Holdings, Inc., una compañía pública que cotiza en el índice NASDAQ-100, y que se ha constituido como uno de los proveedores líderes de comunicaciones móviles para clientes corporativos en América Latina, con operaciones en Argentina, Brasil, México, Perú y Chile.

Producto

El sello distintivo de Nextel es la Conexión Directa: el servicio que permite comunicarse de manera inmediata, con sólo apretar un botón, además de la garantía de seguridad en la comunicación, la mejor calidad de señal y la latencia más baja. Esto se logra con la tecnología iDEN, desarrollada por Motorola, la cual fue creada con el objetivo de optimizar la comunicación al integrar cuatro servicios: radio digital, acceso a la red telefónica, intercambio de mensajes escritos y datos.

Nextel ha logrado perfeccionar los servicios de voz, que hoy permiten hacer llamadas internacionales vía Conexión Directa, con lo cual sus clientes tienen importantes ahorros en términos de comunicación móvil. Y además brinda el acceso a la red telefónica y el intercambio de mensajes escritos con cualquier operador del país.

Pero la voz no lo es todo, por lo que la compañía ha complementado su oferta con servicios de datos: desde aquellos que son útiles para cualquier usuario, como Acceso Móvil, hasta otros más complejos, que buscan resolver necesidades más puntuales, como Advanced Tools.

Un claro ejemplo de los productos y servicios que sólo esta compañía puede ofrecer es BlackBerry de Nextel, la única oferta en el mercado mexicano que integra, en un solo equipo, todas las funcionalidades conocidas de un *smartphone*, como el acceso a Internet y correo electrónico –que incluye la descarga de archivos adjuntos–, con el servicio de Conexión Directa.

Desde luego, para brindar todos estos servicios, Nextel requiere equipos diseñados de manera particular, y es por ello que existe su alianza con Motorola, con la que se ha desarrollado una amplia gama, que va



desde lo más funcional, como equipos pensados para el trabajo de campo, que permiten el levantamiento y envío de información, además de que resisten condiciones climáticas y ambientales extremas, hasta lo más sofisticado.

Nextel también está consciente de que, hoy en día, la comunicación es parte de una forma de vida, y que la funcionalidad no debe sacrificar el estilo y el diseño, por lo que pone al alcance de sus usuarios equipos con diseños exclusivos y equipos que integran opciones de entretenimiento, como reproductores MP3, cámaras de fotografía y video, intercambio de mensajes multimedia y algunas más.

Un segmento al que Nextel ha puesto especial atención es el de las mujeres, quienes tienen necesidades específicas y crecientes de comunicación, pero no pierden ese estilo que las caracteriza,

por lo que buscan algo que no sea sólo una herramienta, sino incluso un accesorio más de su imagen personal. La compañía ha puesto a su alcance una línea específicamente diseñada para ellas, con diferentes equipos que combinan la funcionalidad y la elegancia con el sello que las distingue.

Desarrollos Recientes

En su búsqueda constante por superar las barreras de la comunicación, Nextel ha innovado y creado servicios que se adaptan a las exigentes necesidades de sus usuarios, como es el caso de Push To Mail (PTM), el servicio que permite enviar *e-mails* de voz a cualquier cuenta de correo electrónico en el mundo, como si se realizara una llamada de Conexión Directa, es decir, con sólo apretar un botón: El receptor escucha un mensaje con la voz del emisor en su computadora, mismo que puede responder en cualquier momento a través de un mensaje escrito.

Pero una oferta de comunicación diseñada para la gente que trabaja no estaría completa sin integrar soluciones de datos, ya que los ejecutivos necesitan estar en contacto inmediato con información crítica para su compañía, que les permita tomar decisiones de manera inmediata. Por ello Nextel ofrece dos grandes vertientes en la comunicación de datos: En primer lugar, Acceso Móvil, un portafolio de soluciones de datos que brinda acceso al correo electrónico e Internet, lo que permite al usuario tener al alcance información relevante en cualquier momento.

Y para resolver necesidades más puntuales y complejas de control e intercambio de datos, Nextel ofrece Advanced Tools, que consiste en una serie de herramientas móviles, hechas a la medida y de rápida implementación, que permiten incrementar la productividad

del negocio en cuestiones relacionadas con ventas, localización, logística, mensajería, soluciones de punto de venta, telemetría y levantamiento de información de campo, por mencionar sólo algunas. Un claro ejemplo de estas soluciones es el servicio de localización iLocator, así como el de rastreo conocido como iFollow.

Promoción

Nextel se ha preocupado por construir el liderazgo en todos los sentidos. Durante sus primeros años se ocupó de la diferenciación, y sus esfuerzos de comunicación se enfocaron en los beneficios que podía aportar: “Comunicación para gente que trabaja en equipo”. El mercado aceptó bien el servicio y evidenció el potencial de la Conexión Directa.

En un mercado lleno de ofertas y jugadores, Nextel ofrecía el beneficio de reunir varios servicios en un solo equipo, y encontró la gran oportunidad de capitalizar esa diferencia: Nextel no era un teléfono, era “Mucho más”.

Al continuar con su evolución y fortalecimiento, la marca se convirtió en un referente, ya que ofrecía un servicio que ninguna otra empresa de comunicación móvil tenía en ese momento; un sentimiento que sólo Nextel y los hombres de negocios podían compartir: control en los negocios. El enfoque en este segmento representó una gran oportunidad para la compañía, pues utilizar los servicios de Nextel no es igual que tener otro sistema de comunicación: Hablar por Nextel es “Hablar de Negocios”.

A la luz de esta evolución de la compañía, queda claro que Nextel ha tenido una constante desde su llegada a México: primero el poder de comunicarse con sólo apretar un botón; después, el poder de comunicarse con más y más personas, y el poder de hablar de negocios... Hoy está claro lo que Nextel ofrece a sus clientes: “El Poder de Hacer”.

Valores

Nextel tiene muy clara su misión, la cual consiste en hacer que sus clientes alcancen el éxito en servicios de telecomunicación para grupos móviles de trabajo, por medio de soluciones de valor agregado.

La visión de Nextel es ser la compañía líder y de mayor prestigio en servicios de telecomunicaciones, que satisfaga las necesidades de sus clientes con personas involucradas y comprometidas.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Nextel

- Como parte de su compromiso con la sociedad, Nextel suscribió un acuerdo de colaboración con UNICEF: “Mucho más por los niños”, a través del cual aporta recursos económicos destinados a dar oportunidades educativas a niños mexicanos.
- Desde su llegada a México, Nextel ha sido un fuerte patrocinador del deporte en nuestro país, participando en varias disciplinas, desde el golf hasta el automovilismo.
- La alianza firmada entre Nextel y Motorola para el desarrollo de equipos y la comercialización de la tecnología iDEN fue ampliada recientemente hasta el 2011.
- Peter Foyo ha sido director general de Nextel de México durante sus 10 años de presencia en este país.

