

# Sabori®

EL ÚNICO QUE TE CUIDA

## Mercado

México es un país con gran gusto por la comida. Se caracteriza por realizar platillos llenos de sabor y variedad, por lo que las carnes frías son parte de la vida diaria, precisamente por su papel en la elaboración de dichos platillos. Además, son la opción más dinámica de aportación de proteínas, y cabe mencionar que también es la más práctica y fácil de preparar dentro de la dieta, tanto de niños como de adultos.

Una familia promedio de 2 adultos y 2 niños consume al mes 4 kilos de carnes frías, ya sean solos o combinados con variados productos de la canasta básica, según sus preferencias y, por supuesto, la ocasión. Esta tradición es la que, desde 1983, ha colocado a Sabori® de Parma® en la mesa de miles de consumidores mexicanos que gustan de incluir en su alimentación a la marca de carnes frías que está dirigida a su salud.

## Logros

Sabori® de Parma® es la primera y única marca de carnes frías del mercado mexicano en ofrecer productos funcionales y enfocados a la salud, por lo que ayudan a mantener la salud futura a través de la alimentación.

Es el único fabricante de carnes frías bio-funcionales, que ofrecen productos de vanguardia en el área de salud, como *bifidus*, omega, fibra y soya.

De esta manera, Sabori® de Parma® ofrece al consumidor productos con un alto contenido de proteína, combinado con un bajo nivel de grasa, sodio y carbohidratos, lo cual los convierte en el complemento ideal para preparar platillos balanceados y saludables.

Por otro lado, el cambio de imagen y desarrollo de nuevos productos ha logrado triplicar el mercado de la marca y seguir generando éxitos.

## Historia

Parma® inició sus operaciones en México en los años 60, bajo la tutela de la familia Citterio, con la idea de traer a México todo el sabor del *delicatessen* italiano.

Tiempo después, la multinacional Nestlé adquirió Parma® y decidió ampliar su línea de productos de madurados hacia los jamones y salchichas de cerdo y pavo, con lo cual lanzó al mercado sus marcas Sabori® y Campestre®.

Para el año 2003, Grupo Bafar® adquirió las marcas Parma®, Sabori® y Campestre®, y tomó la decisión más importante de la marca, al redireccionarla hacia

el segmento de la salud, área que no había sido explorada por ningún producto de carnes frías hasta el momento.

De esta manera, Sabori® se reinventó como la marca de carnes frías que le ofrece a sus consumidores un estilo de vida gracias a la Zona Sabori®, que es un espacio de equilibrio y balance total.

La Zona Sabori® es la zona de carnes frías saludables que proporciona justo la cantidad de proteínas que el cuerpo necesita para verse y sentirse bien, lo cual se rige por 3 ejes: sabor, salud y nutrición, factores que, en combinación, logran que se alcance un estado óptimo de bienestar.

El 2006 fue marcado por la innovación dentro de la marca, que lanzó su línea de productos funcionales, la cual, además de brindar los beneficios de la proteína



Y también cuenta con su nueva Línea Funcional, cuyos productos, además de contar con los beneficios proteicos, están adicionados con beneficios como el Omega 3, que ayuda a reducir los niveles de colesterol en la sangre, así como el "Efecto Bifidus", que coadyuva al mejoramiento de la flora intestinal gracias a los *bifidus* añadidos.



## Desarrollos Recientes

Sabori® de Parma® ha desarrollado productos únicos en el mercado mundial, como el único Tocino con Omega en el mundo, el cual, después de cocinado, conserva el omega activo, con lo cual ayuda a reducir los niveles de colesterol en la sangre. Además, este tocino cuenta con un extraordinario sabor mediterráneo, basado en pimientos y aceitunas.

Otro ejemplo es la Salchicha Única Integral®, un alimento que ayuda en el proceso de la digestión, gracias a que cuenta con la proteína de la soya, las bondades digestivas de la fibra y el salvado, un conjunto que crea un concepto integral en una salchicha, que brinda una saludable alternativa de salud y sabor.

Por eso a Sabori® de Parma® se le reconoce como la única marca de carnes frías que auténticamente cuida la salud de sus consumidores, ya que ha sido pionera en la búsqueda de las tendencias saludables a nivel mundial y, por supuesto, se ha fijado como misión el beneficiar a la salud del consumidor final.

## Promoción

Sabori® de Parma® ha realizado un gran esfuerzo de relaciones públicas para informar a los consumidores los beneficios de sus productos, a través de un grupo de nutriólogas.

Este esfuerzo incluyó la visita a más de 4,000 médicos para proporcionarles información acerca de

los productos Sabori y sus características saludables, con lo cual consiguieron demostrar que efectivamente benefician la salud de sus consumidores.

Por otro lado, se realizaron acechamientos de estilos de vida con los medios de comunicación, para lo cual los consumidores fueron transportados a un ambiente puro, saludable y cálido, en el cual descubrieron el equilibrio entre salud, nutrición y sabor que ofrece la línea de productos Sabori® de Parma®.

Finalmente, la marca innovó con una campaña que mostraba un estado óptimo de bienestar, al presentar la forma de vivir más, sano y mejor, por medio de la comida.

## Valores

El compromiso de Sabori® de Parma® es brindar a sus consumidores una línea de productos nutritivos y funcionales, que efectivamente ayuden a su salud a través de la alimentación.

Su misión es la de crear productos de consumo innovadores, que brinden beneficios adicionales, siempre alineados con las tendencias mundiales de salud y nutrición.



## Cosas Que Usted No Sabía Sobre Sabori

- Todos los productos Sabori® están avalados por la Asociación Mexicana de Medicina del Deporte.
- Sabori® de Parma® cuenta con el único tocino con Omega 3 y la única salchicha integral en el mundo.
- Grupo Bafar® cuenta con una universidad donde certifica a su fuerza de ventas como Técnicos en Nutrición, que están certificados para informar certeramente a los consumidores acerca de los beneficios de la línea.