



Por amor al automóvil

Mercado

Volkswagen se ha convertido en una empresa de tradición en México: A lo largo de su trayectoria de más de 50 años en el país ha producido arriba de 6 millones de unidades, y actualmente exporta el 80% de su producción a más de 80 países, mientras que el resto se destina al mercado nacional.

Hoy en día, Volkswagen cuenta con una amplia gama de productos, con 15 vehículos diferentes y ediciones especiales para todos los gustos, edades y bolsillos, los cuales distribuye a través de sus más de 180 concesionarias, en donde los clientes encuentran, además, refacciones originales, accesorios, una boutique con la colección de artículos de la marca y un servicio de primera calidad tanto para mantenimiento como para reparaciones generales.

Los principales elementos distintivos de la marca son la calidad, durabilidad y variedad en sus productos, y en especial su alto nivel de servicio posventa, que brinda a través de su amplia red de concesionarios.

Por otro lado, Volkswagen juega un destacado papel en la economía mexicana, particularmente en el estado de Puebla, donde no sólo da empleo directo a miles de trabajadores, sino que su planta está rodeada de un universo de proveedores de autopartes, cuyo desarrollo depende de ella.

Logros

Cuando Volkswagen de México cumplió 40 años en nuestro país, en 1994, el Consorcio de Volkswagen AG le entregó el premio Volkswagen Excellence Award, por la excelencia de sus procesos en la producción de automóviles.

Hasta el 30 de julio del 2003, cuando se detuvo definitivamente su línea de ensamble, el Volkswagen Sedan fue el vehículo más popular en México: Se ganó un lugar de honor en el corazón de los mexicanos y, desde luego, en la historia automotriz de nuestro país.

En el 2006, Volkswagen fue la primera armadora en México en introducir a nuestro país un vehículo de pasajeros con motor a diesel: Jetta TDI (Turbodiesel de Inyección Directa), un modelo que se perfila como una alternativa efectiva de ahorro de combustible, ya que es un auto amigable con el medio ambiente.

Los vehículos Volkswagen en México se han hecho acreedores a diferentes premios, otorgados por diferentes medios especializados, como es el caso del Bora, que fue galardonado por la revista Automóvil Panamericano como "El Mejor Automóvil del 2006".

Historia

Fue en marzo de 1954 cuando México conoció al legendario Sedan de Volkswagen, que llegó con motivo de la feria "Alemania y su Industria". La importación se realizó desde la casa matriz en Wolfsburg, Alemania, y se creó entonces la Compañía Volkswagen Mexicana, que posteriormente estableció distribuidoras en las ciudades de México, Puebla, Monterrey y Torreón.



En 1962 se instaló la primera planta de Volkswagen en México, ubicada en Xalostoc, Edo. de México, en donde se ensamblaron más de 50 mil unidades Sedan hasta 1966.

Gracias al gran éxito del Sedan ensamblado en nuestro país, Volkswagen AG constituyó la empresa Volkswagen de México, S.A. de C.V., el 15 de enero de 1964. Desde Alemania llegó el grupo de ejecutivos que integraría su primer consejo ejecutivo.

Para el año siguiente, 1965, surgió la necesidad de expandir la capacidad productiva de la empresa, por lo que se inició la construcción de la nueva planta de Volkswagen en Puebla, Pue.

En 1967 Volkswagen de México produjo el primer Sedan en sus nuevas instalaciones, y desde ese momento la planta ha sido reconocida por su calidad, además de que representa una de las principales fuentes de actividad empresarial en la entidad.

Para 1980 Volkswagen inauguró en su planta la instalación más avanzada para la manufactura de motores en Latinoamérica, con una capacidad de producción de 1,600

motores diarios. Ese mismo año se fabricó el vehículo número un millón.

Otro gran paso para Volkswagen de México sucedió en 1989, cuando inició la exportación de sus modelos Golf y Jetta al principal mercado mundial, Estados Unidos y Canadá, en donde se ganó la aceptación y confianza de sus exigentes consumidores.



En el año de 1997 inició una nueva era para Volkswagen de México: la producción de modelo totalmente nuevo y en exclusiva de México para el mundo, el Beetle, que se convirtió en embajador de nuestro país en casi 80 países.

En el mes de agosto de 1998 Volkswagen de México se certificó como Industria Limpia, lo que la

convirtió en la primera armadora del país en concentrar todo el proceso de producción en una sola planta.

En enero de 1999 el Beetle fue designado "El Auto del Año" en Estados Unidos, veredicto que se presentó durante el AutoShow Internacional de Detroit.

Producto

A lo largo de sus más de 50 años en México, Volkswagen ha vendido más de 20 modelos, siempre con tecnología de punta, diseño único y la más elevada calidad que la caracteriza en el mercado automotriz.

Los vehículos Volkswagen que se encuentran disponibles actualmente en el mercado son Pointer, Lupo, Derby, Polo, Golf, Jetta, Beetle, Bora, GLI, Passat, Sharan, Touareg, Eurovan Diesel y VW Van, además de los nuevos lanzamientos: el CrossFox y la 5a. generación del legendario GTI.

Su amplia gama de vehículos refleja la originalidad de la marca, que tiene una oferta ideal para todo tipo de personas, como por ejemplo el Pointer, el vehículo perfecto para aquellos que compran un auto por primera vez: porta un motor de 4 cilindros, de 1.8 litros, con lo que genera 100 caballos de potencia a 5,250 rpm.

El Lupo destaca por su concepto innovador, basado en su espacio interior con detalles bien logrados, como la guantera, que cambió a una gaveta bajo el asiento del conductor, y 17 portaobjetos que lo hacen significativamente práctico.

Por su parte, el Derby es un auto que encierra un sinnúmero de atributos que lo definen como un automóvil práctico y confortable, como su frente renovado, con molduras más estilizadas, la tapa del cofre rediseñada y las líneas que le dan un carácter más acentuado.

Su mecánica se conforma por un motor de 1.8 litros y 98 caballos de fuerza, que logra un buen desempeño en todo tipo de recorridos.

El Polo llegó de Europa, en donde se comercializa con gran éxito, para ingresar a un segmento muy competitivo del mercado, en el que destaca por ofrecer el espacio y confort de un automóvil de categoría superior. Su motor es de 1.6 litros y eroga 100 caballos de potencia a 5,500 rpm.

El vehículo deportivo utilitario compacto de Volkswagen es el CrossFox, producto inspirado en el concepto "Crossover" que rejuvenece a la marca al combinar una excelente maniobrabilidad con la flexibilidad de un hatchback compacto.

Uno de los autos más vendidos en nuestro país es el Jetta, que ahora se comercializa también en su versión Jetta TDI, el primer sedán en el mercado mexicano en ser propulsado mediante diesel.

El Bora, más que un automóvil, es toda una experiencia para los sentidos, gracias a sus líneas clásicas, pero innovadoras, y una nueva motorización en México: R5 de 2.5 litros y 5 cilindros, lo que le confiere un manejo dinámico con mayor confort, bajo nivel de ruido y reducido nivel de emisiones contaminantes.

Su vehículo más extrovertido y divertido es definitivamente el Beetle, un auto que habla a través de sus formas y se distingue por sus contornos: las superficies y pocas líneas rectas forman un contraste con los elementos curvos, lo que transmite el dinamismo y la evolución de la marca, con un carácter emotivo y único. Por su parte, el Beetle Cabrio exalta la sensación de libertad e individualismo, con experiencias únicas en su manejo.

El nuevo Passat es un auténtico ícono de elegancia automotriz. Ahora cuenta con mayores dimensiones y un nuevo frente, que le da una apariencia dinámica y poderosa a la vez. Se puede adquirir en dos versiones: con motor de 2.0 litros FSI, que genera una potencia de 200 caballos de fuerza a 5,100 rpm, y con el motor más potente, de 3.6 litros con 280 caballos de fuerza a 6,000 rpm, la más alta del segmento de sedanes de Volkswagen.

Sharan es un vehículo que integra un alto nivel de equipamiento, gracias a lo cual ofrece un gran confort y seguridad: un asiento infantil integrado, seis bolsas de aire y doble climatronic hacen de la Sharan un auto pensado en la familia.

El GLI es el sedán deportivo por excelencia, con un motor de 2 litros FSI turbo cargado, que integra impor-

tantes avances tecnológicos en comparación con los motores convencionales, lo cual le confiere un desempeño deportivo a través de una caja manual de 6 velocidades o una automática DSG (Direct Shift Gearbox), con 6 cambios al volante.

El Touareg combina todos los detalles propios de un todo terreno con los detalles de confort inherentes



sedán de pasajeros con motor a diesel en México: el Jetta TDI.

Para el 2006 lanzó el CrossFox, un auto que reúne los elementos de un legítimo vehículo deportivo utilitario, y la SportVan, además del regreso de una leyenda: el GTI.

Promoción

Durante la Copa Mundial de Fútbol, Volkswagen demostró su liderazgo al lanzar una magna promoción, en la que se regalaron 5 viajes dobles a Alemania, y en una segunda etapa, 3 autos Jetta Soccer Edition 2006.

La marca apoya y patrocina al parque de diversiones Mundo de Adiverzas, en Monterrey, N.L. Fue una de las primeras marcas que impulsó este proyecto, en el que los pequeños tienen la oportunidad de disfrutar y conocer el interesante mundo de los automóviles.

En cuanto al mundo del deporte, Volkswagen creó el primer CrossFox Tour, el único circuito de Competencias de Aventura dirigido a estudiantes en nuestro país. Además, este programa forma parte de la Serie de Aventura Bike Adventure y ofrece una bolsa de premios superior a los 300 mil pesos en toda la serie. Volkswagen participa con Guía T, una fundación sin fines de lucro dedicada a orientar y apoyar a jóvenes estudiantes que buscan una oportunidad de desarrollo profesional y humano para mejorar su toma de decisión al momento de elegir una carrera profesional.

Con acciones así, VW demuestra el interés que tiene por México y su futuro, comprometiéndose con la juventud de nuestro país.

Valores

Volkswagen de México se conduce con estos valores fundamentales:

- Cercanía al Cliente.- Ponen en primer lugar los deseos del cliente, para poder responder también a las expectativas de sus colaboradores, accionistas y otros grandes grupos de interés. Sus criterios internos se enfocan consistentemente hacia las necesidades, expectativas y deseos de sus clientes.
- Alto Desempeño.- Sólo si cada uno tiene las más altas exigencias hacia sí mismo, se podrán alcanzar resultados excelentes.
- Crear Valores.- Siempre actúan con el propósito de agregar valor para el Grupo Volkswagen.
- Capacidad de Renovación.- Luchan por sus ideas y están abiertos a las ideas de otros. El éxito no es motivo para descansar, sino para desarrollar continuamente nuevas ideas y conceptos.
- Respeto.- Respetan los logros de otros: colaboradores, colegas, jefes, socios comerciales y competidores.
- Responsabilidad.- Dan, exigen y utilizan la libertad de decidir y actuar. Sus metas son ambiciosas, sus premisas son realistas y sus reportes son honestos.
- Desarrollo Sustentable.- En su actuación diaria toman en cuenta los objetivos a largo plazo de la empresa. Se hacen responsables del éxito sustentable de la empresa, equilibrando las metas económicas, ecológicas y sociales.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Volkswagen

- Durante casi cuatro décadas se ensamblaron en México 1'691,542 unidades Volkswagen Sedan.
- En 1999 Volkswagen de México se convirtió en la armadora de mayor volumen de producción en México al producir la cifra récord de 410 mil automóviles.