



Mercado

La industria de botanas saladas en México tiene un valor de mercado aproximado de 32 mil millones de pesos. En comparación con otras categorías, tales como sopas instantáneas, galletas y yogur, tiene una incidencia de consumo más alta: el 86% de las personas ha consumido botanas en los últimos días.

Asimismo, el consumo promedio de botanas se da al menos una vez por semana: la compra de *snacks* salados para consumo, tanto dentro como fuera del hogar, se realiza de manera impulsiva; en más de la mitad de los casos no se trata de una compra planeada y se consume el mismo día que se compra. Cabe mencionar que, aun cuando se trata de una categoría altamente susceptible a la actividad promocional y publicitaria, el consumidor presenta un alto nivel de lealtad con respecto a su marca preferida o habitual.

El mercado de botanas en México se encuentra liderado por dos grandes empresas de presencia internacional, una de las cuales es Barcel, que se distingue por llevar al consumidor una oferta de productos y marcas altamente diferenciadas e innovadoras.

Barcel cuenta con 27 años de historia en el mercado de botanas saladas y, como parte de Grupo Bimbo, es una empresa 100% mexicana con presencia internacional. La distribución de sus productos tiene una de las más amplias coberturas a nivel nacional, además de que cuenta con presencia en Estados Unidos, donde crece rápidamente con la marca Takis dentro del mercado hispano.

Historia

Barcel inició sus operaciones con la compra de una fábrica de botanas en la ciudad de Querétaro, Qro., en 1977, lo que dio origen a Productos Nubar, S.A. de C.V. Posteriormente se realizó la construcción de 2 plantas, una en Gómez Palacio, Dgo., en 1982, y otra en Lerma, Edo. de Méx., en 1990, en donde se producen y comercializan botanas saladas.

En 1999 se iniciaron operaciones en Mexicali, B.C., con una línea para elaborar productos de maíz; en el 2004 se construyó una planta en Mérida, Yuc., y ese mismo año se tomaron las operaciones de una planta de tortillas y tostadas de maíz de Atitalaquia, Hgo., la cual era operada por Bimbo.

En la actualidad, Barcel cuenta con 4 plantas de producción ubicadas en México, y exporta productos a Estados Unidos, en donde ha alcanzado una buena

aceptación, tanto en consumidores de origen hispano como en grupos de consumidores de origen anglosajón. Además, su comercialización llega a algunas ciudades del continente europeo a través de Park Lane, que identifica a sus productos como 100% mexicanos.

Producto

La línea Barcel está compuesta por productos que atienden a todos los segmentos, tanto de edad como de gustos, y se divide así: Chip's, Takis, Ondas, Runners, Chipotles, Big Mix, Churritos, Tostachos, Karamelas Pop, Hot Nuts, Golden Nuts, Kiyakis, Kimono y Papatinas.

Chip's son papas sabrosamente diferentes, por ser más crujientes y conservar su sabor a papa real. Para lograr esto, primero se hace una cuidadosa selección de papas de origen 100% natural, que después se fríen lentamente en cazos especiales y en pequeñas porciones, con ingredientes de alta calidad. Al combinar el freído tradicional con las técnicas modernas, se asegura la calidad y sabor inigualable de Chip's.

Barcel ofrece Chip's en varios sabores: jalapeño, sal de mar, a la diablo, adobadas, limón-chipotle, salsa inglesa picante, crema y especias, pimienta-limón y queso-jalapeño, y continúa en la innovación de sabores para todos los gustos y paladares exigentes. Chip's llega a todos sus consumidores en distintas presentaciones y canales de distribución para estar presente en momentos individuales, de amigos, familiares, etc.

Takis es una línea de botanas de maíz con sabores intensos, dirigida a jóvenes, con una imagen moderna que refleja la intensidad con la que los adolescentes viven hoy en día. La línea de Takis incluye: Takis Fuego, Takis Huakamoles, Takis Salsa Brava y Takis Nitro.

Hot Nuts es la botana original y única: cacahuates con una cubierta crujiente e inigualable. Está dirigida a chicos de 13 a 19 años, auténticos y que buscan sabores novedosos como los que les ofrece Hot Nuts: Multintenso y Euphoria.

Golden Nuts es el cacahuete con tostado perfecto, ideal para acompañar los momentos especiales. La familia Golden, dirigida a adultos de 35 a 45 años que gustan de tener una vida social activa, está integrada por: cacahuete japonés, enchilado, salado, surtido selecto y pepitas.



Kiyakis son cacahuates con auténtico sabor japonés, dirigidos a jóvenes de 25 a 35 años.

Logros

Barcel es una marca vanguardista, que ha innovado en varias categorías, como en el caso de Chip's "El Arte de Hacer Papas", con la que se convirtió en experta en el proceso de freír las papas en forma artesanal.



Uno de sus máximos logros ha sido su posicionamiento como una marca de sabores intensos y de acuerdo a las exigencias del paladar del consumidor mexicano joven. Tal es el caso de Takis "¡Aviva mis sentidos!", botana hecha a base de tortilla de maíz, con una variedad de sabores intensos que son de alta preferencia por parte de adolescentes y jóvenes de habla hispana.



Durante el 2009, gracias a la constante preocupación de Barcel por satisfacer a sus consumidores con productos divertidos y originales, alcanzó el liderazgo en el mercado de cacahuates con las marcas Golden Nuts, Hot Nuts y Kiyakis, que se convirtieron en punta de lanza en la industria.

Los lanzamientos más recientes del 2010 son:

- **Takis Nitro.-** Nuevo sabor original que está logrando la aceptación dentro del mundo adolescente, para consolidarse como la botana "Tan intensa como tú".
- **Hot Nuts Fuego.-** El nuevo cacahuete con sabor y apariencia única, que hace sentir al consumidor diferente y original.
- **Chip's 3 Quesos.-** Nueva presentación que ha generado una venta incremental a la categoría y ha sido muy bien aceptada por el consumidor, ya que satisface la necesidad de unas papas crujientes con la mejor combinación de quesos hecha por los expertos en papas.

Promoción

Como política de Barcel, la imagen que proyecta en su publicidad se caracteriza por transmitir valores como amistad, compañerismo, humor, astucia, encanto y, por supuesto, mucho antojo y sabor, todo basado en una identidad mexicana. Barcel busca estar presente durante la programación televisiva que ofrece estas características, así como durante programas deportivos y de entretenimiento.

Asimismo, Barcel lanza al mercado promociones innovadoras, enfocadas a cada grupo de edad, con el objetivo primordial de ofrecer valor agregado a sus consumidores a través de premios coleccionables y promociones de canje, además de ofrecer diversión y entretenimiento con música, licencias y conceptos de moda.

Valores

Barcel es un fuerte promotor de la actividad deportiva y una alimentación saludable dentro de la comunicación que difunde a la población mexicana. En el 2010 se unió a los esfuerzos de la CONADE por promocionar el deporte, y en el marco de los festejos del Bicentenario de la Independencia, patrocinó el Festival Olímpico del Bicentenario, entre otras muchas acciones encaminadas a promover la actividad física.

Adicionalmente, Barcel aplica tecnología de punta en su producción con el objetivo de reducir sodio y mejorar perfiles de grasas en sus productos. Por ejemplo, la línea Chip's tuvo importantes reducciones de sodio durante el 2009, así como la línea Takis, en el 2010; en ambos casos se hizo sin alterar el perfil de sabor que tanto gusta a sus consumidores. Y en agosto del 2010 lanzó la línea Picapapas y Limoncitas, que cumplen con perfiles nutricionales específicos para promocionar entre menores de 12 años.

Por otro lado, Barcel se enorgullece de pertenecer a Grupo Bimbo, una de las 10 empresas de alimentos a nivel mundial –única

latinoamericana– en pertenecer a la IFBA (International Food and Beverage Alliance), cuya misión es la de ayudar de manera proactiva a la OMS en la aplicación de la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud, que ayuda a los consumidores a lograr un estilo de vida saludable.

La misión de Barcel es sorprender a sus consumidores con sensaciones innovadoras y divertidas, y los valores que comparte con todo Grupo Bimbo son:

- "Servimos con pasión.- Nos entregamos en todo lo que hacemos".
- "Construimos confianza.- Cultivamos cada relación con Integridad".
- "Operamos con efectividad.- Ejecutamos con precisión y excelencia".
- "Trabajamos en equipo.- Colaboramos, sumamos esfuerzos, multiplicamos logros".
- "Entregamos calidad.- Ofrecemos diariamente productos y servicios de calidad superior".
- "Buscamos la rentabilidad.- Obtenemos resultados para seguir creciendo y emprendiendo".
- "Valoramos a la persona.- Vemos siempre al otro como persona, nunca como instrumento".



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Barcel

- En todas las plantas de Barcel se reutiliza el agua residual tratada en el riego.
- Todas las plantas de Barcel cuentan con un sistema de gestión ambiental y están en el programa de Grupo Bimbo "Comprometidos con el Medio Ambiente", con el cual han logrado grandes mejoras a favor del medio ambiente.
- Todas las plantas de Barcel están certificadas en Industria Limpia, un reconocimiento que otorga el Gobierno de México a las empresas por el buen desempeño ambiental, y este año Barcel Lerma logró también que le otorgaran el reconocimiento de excelencia ambiental.