



Mercado

La construcción es una de las industrias más importantes y dinámicas dentro de la economía mexicana: cada año se realizan fuertes inversiones en nuevas construcciones y mantenimiento de vivienda, comercio, industria e infraestructura, por lo que este sector es de lo más atractivo.

Este mercado abarca una gran diversidad de categorías, por lo que tiene una amplia presencia de fabricantes y comerciantes, con diferentes rangos en cuanto a calidad y precio, y éstos distribuyen sus productos a través de diversos canales.

En este universo, Fester se concentra en el segmento de productos químicos para la construcción de alta calidad, en categorías como impermeabilizantes y productos para concreto, principalmente adhesivos, grouts, recubrimientos protectivos y algunos aditivos, además de nivelantes y adhesivos para pisos, selladores y anclajes químicos.

De hecho, Fester es una de las marcas más apreciadas y reconocidas en la industria de la construcción en México.

Historia

Fester fue fundada en 1949 por los señores Francisco Ferry y Alfredo Stern, quienes iniciaron un negocio que importaba de Estados Unidos productos químicos para la construcción. Unos años después, en 1954, introdujeron al mercado mexicano los primeros impermeabilizantes asfálticos en frío.



La década de los 60 fue un periodo crucial en la historia de Fester, ya que nació lo que hoy se conoce como Red de Distribuidores Fester, en cuyo inicio se llamó Contratistas Fester y su objetivo fue satisfacer la creciente demanda de aplicación de los productos en grandes obras a nivel nacional. Asimismo, en esta etapa la compañía comenzó la fabricación de sus propios productos y desarrolló tecnología para productos acrílicos, epóxicos y aditivos para concreto, además de que construyó la planta de Santa Clara Xalostoc, denominada Industrias ASCON (Asfaltos para la Construcción), para la fabricación de impermeabilizantes asfálticos en frío y membranas de curado parafínicas. Otro más de sus avances fue el desarrollo de su estrategia de expansión, con la que incorporó a la empresa IRSA (Industrias del Recubrimiento), fabricante de recubrimientos arquitectónicos y FESTERTAK.



Durante los años 70 Fester atravesó por un periodo de adquisiciones, desarrollo tecnológico e incremento en su distribución, que le permitió crecer y fortalecer su liderazgo. Fue durante estos años que los impermeabilizantes acrílicos comenzaron a tomar fuerza, lo cual le brindó el impulso necesario para desarrollar una cadena de tiendas propias: Isabela Católica, Fray Servando, Av. Universidad, Miramontes, San Ángel, Satélite, Ticomán, Santa Clara y Condesa, en la Ciudad de México, y en el interior, Guadalajara, Culiacán y Chihuahua.

En 1971, Fester adquirió la empresa Recubrimientos Mexicanos, dedicada a los recubrimientos decorativos, e inició la fabricación de productos acrílicos, aditivos y selladores.

El año que marcó sin duda el rumbo de Fester fue 1982, cuando fue adquirida por la empresa líder de adhesivos en México: Industrias Resistol. El primer paso en esta nueva era fue la desincorporación de las tiendas propias, para iniciar con la modalidad de Distribuidores Autorizados Fester a nivel nacional, y su posterior exportación a Cuba, Costa Rica y Guatemala.

Para 1993 Fester dio un gran paso en el cambio tecnológico en impermeabilizantes al adquirir la empresa Revoplas, propietaria de la marca Acriton, que era su principal competencia en impermeabilizantes acrílicos, con lo que complementó su amplio portafolio de productos.



En esa misma década Fester cerró su planta de Santa Clara para iniciar operaciones en su actual centro productivo de Salamanca, Gto., donde obtuvo el reconocimiento de ISO 9001. Para entonces Fester contaba ya con 300 distribuidores a nivel nacional, más de 420 puntos de venta directos y arriba de 700 indirectos.

Otro hito en la historia de Fester sucedió en el 2003, cuando Henkel, líder mundial en adhesivos, compró Industrias Resistol y, con ella, a Fester, que hoy en día es líder del mercado en impermeabilizantes y adhesivos para concreto, y tiene una sólida posición en el mercado de productos químicos para la construcción.

Producto

Fester ofrece una amplia gama de soluciones de la más alta calidad para las construcciones, y asegura el mejor desempeño para cimentación y estructura, interiores, fachadas, muros y techos. Asimismo provee soluciones para grandes obras de infraestructura, desde las etapas iniciales de un proyecto hasta acciones posteriores de mantenimiento y reparación.

Las principales soluciones que ofrece Fester son impermeabilizantes para: cimentación, estructuras, cisternas, jardineras, fachadas, muros y techos, además de interiores, como baños, y los productos destacados de esta línea son Fester Vaportite, Fester CR65, Fester Xypex, Fester Acriton, Fester Imperfácil.

Cuenta también con productos para adherir, recubrir y mejorar concretos, tales como Fester Festerbond, Fester Festergrout NM y la línea de Fester Epoxine, entre otros.

Asimismo ofrece masas autonivelantes para nivelar pisos en interiores, específicamente con la línea Fester Thomsit.

Además, Fester ofrece un servicio de asesoría técnica profesional y una extensa red de distribuidores con la capacidad de garantizar el mejor desempeño de sus productos en cualquier etapa de la obra.

Logros

Empezando por su permanencia y reconocimiento en el mercado por más de 60 años, Fester ha cosechado un sinnúmero de logros a lo largo de su trayectoria.

Su éxito se basa principalmente en dos ejes importantes: la investigación y desarrollo de productos y la aplicación de estrategias comerciales adecuadas para la marca y cada una de sus soluciones, lo que le ha permitido tener un acercamiento con sus consumidores para entender sus necesidades y desarrollar soluciones satisfactorias para ellas, a través de mejoras en sus productos y procesos de aplicación, así como innovación tecnológica.

Hoy, Fester es una de las marcas locales más importantes para Henkel a nivel mundial y es considerada líder en el desarrollo de sistemas impermeabilizantes acrílicos, basando el centro de competencia mundial para estas tecnologías en su planta ubicada en Salamanca, Gto.

Ante la Crisis

A Fester le fue fácil hacer frente a la crisis que azotó a la economía en últimas fechas, pues simplemente se ciñó a su estrategia principal: fortalecer la presencia y liderazgo de la marca a través de mayor inversión e innovación.



Desarrollos Recientes

Durante los últimos 3 años, Fester ha revolucionado el mercado mexicano de impermeabilizantes con tecnología acrílica, pues a través de diversos estudios sobre usos y hábitos del consumidor, se dio cuenta de la importancia del tiempo de secado en la aplicación de un impermeabilizante, ya que la mayoría de las veces se aplican durante la temporada de lluvias, lo que provoca que, si no seca, se deslave y desperdicie, generando gastos innecesarios. Esto dio pie a uno de los cambios más importantes dentro del mercado, y a un nuevo criterio de elección en un impermeabilizante: el tiempo de secado.

Bajo esta premisa, en el 2008 Fester relanzó al mercado con gran éxito uno de sus productos estrella: Fester Acriton, con una nueva tecnología de secado extra rápido que brindaba al consumidor el beneficio



de aplicar una capa del producto sin el riesgo de que éste se desperdiciara en el caso de que se presentara lluvia, y permitía aplicar la segunda capa al día siguiente; o bien, aplicar ambas capas el mismo día si no se presentaba lluvia. Esto representó un gran valor agregado al consumidor, por lo que Fester marcó nuevamente su liderazgo.

Para el 2010 el reto parecía más grande, ya que la 1a. generación de Fester Acriton Extra Rápido había sido un gran éxito y parecía difícil de superar. Pero esto no fue un obstáculo para que Fester innovara nuevamente en el segmento, ahora con un producto que permitía aplicar el sistema completo de impermeabilización ¡en una mañana! Esto es un gran paso, ya que, gracias a su secado extra rápido, aun en un día lluvioso se pueden aplicar las dos capas de impermeabilizante en una mañana y recibir lluvia intensa tan sólo una hora después de aplicado.

Y no sólo ha desarrollado impermeabilizantes para el techo, sino también para proteger cimentaciones, muros y fachadas, con productos como Fester CR-65, Fester Xypex y Fester Acriton Fachadas.

Fester también ha innovado en otros segmentos de mercado: apoyando su lema "Desde la cimentación hasta el techo con Fester, protegemos lo que usted construye", ha desarrollado soluciones para nivelación de pisos a través de la gama de productos Fester Thomsit, que se distinguen por ser autonivelantes, es decir, que funcionan por gravedad y logran una perfecta nivelación en cualquier tipo de piso, con un tiempo de secado muy rápido, que permite aplicar acabados como laminados, duelas, alfombras y losetas, entre otros.

Por otro lado, Fester se ha preocupado por el consumidor tipo "hágalo usted mismo", para quien ofrece soluciones sencillas a través de la gama Fester Imperfácil, que cuenta con 5 soluciones: Fester Imperfácil Clásico, para impermeabilizar techos nuevos; Fester Imperfácil Renovador de Techos, para impermeabilizar techos que cuentan con algún tipo de impermeabilizante previo; Fester Imperfácil Repelente de Agua, para impermeabilizar superficies verticales; Fester Imperfácil No Más Salitre, para prevenir y corregir problemas de formación de salitre, y Fester Imperfácil No Más Goteras en Pasta y Cinta, para reparar goteras en cualquier tipo de techo.

Promoción

Gracias a su conocimiento de todos los involucrados en el proceso de construcción, así como de éste mismo, y de las tendencias locales y mundiales, Fester desarrolla estrategias comerciales exitosas que apoya en campañas de comunicación claras, enfocadas a transmitir las características de sus productos y soluciones. Asimismo, Fester ha desarrollado un fuerte vínculo con arquitectos, ingenieros civiles, residentes de obra, estructuristas, trabajadores de la construcción, etc., a quienes brinda asesoría y entrenamiento sobre los productos y procesos de aplicación.

En cuanto a sus ejecuciones publicitarias, Fester ha sido reconocida por sus ingeniosos anuncios de televisión para la gama de Fester Imperfácil, como "En un mundo tan loco como el clima", que recibió diversos premios, entre los que destaca El Círculo de Oro, o "¿Cómo que los mexicanos no somos previsores?", que generó gran empatía con el consumidor.

El objetivo de Fester es ser reconocido en el mercado como un proveedor integral en soluciones para la construcción y el mantenimiento, para lo cual ha desarrollado una estrategia en comunicación institucional que está basada en el lema: "Desde la cimentación hasta el techo, con Fester protegemos lo que usted construye".



Valores

A lo largo de una trayectoria de más de 60 años, Fester ha construido y reafirmado valores de gran importancia tanto para el mercado como para sus consumidores; valores que hoy están soportados por Henkel y su compromiso por desarrollar marcas y tecnologías que hacen la vida de los personas más fácil, mejor y más bella.

La confianza es un valor básico para la marca, el cual se ha derivado de la experiencia adquirida a lo largo de los años, y para promoverla, Fester siempre se ha comprometido a cumplir las promesas inherentes a sus productos, por lo que su equipo de asesores garantiza la completa satisfacción de sus consumidores, quienes obtienen soluciones precisas con desempeños supremos.

Otro valor importante para Fester es la responsabilidad social: a lo largo de su historia ha buscado soluciones para mejorar el estado de las construcciones, para alargar así su vida útil, lo cual redundó en un incremento en el valor patrimonial de los mexicanos.

De la misma manera, siempre busca desarrollar productos que mejoren el rendimiento para maximizar la inversión económica, además de que sean amigables con el medio ambiente.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Fester

- El nombre de la marca Fester surgió de la conjunción de las primeras letras de los apellidos de sus fundadores, los señores Ferry y Stern.
- El diseño de su logotipo surgió como una firma autógrafa, la cual expresaba un compromiso por la calidad y desempeño de sus productos hacia sus consumidores.