



Mercado

Cuando se menciona la marca Gansito, siempre se evocan diversión, aventura, nostalgia y buenos momentos, ya que ha sido el pastelito preferido por los mexicanos de todas las edades durante más de 50 años. Su deliciosa combinación de mermelada de fresa, crema y chocolate lo han hecho inolvidable; un clásico.

Pero más allá de sus características intrínsecas, Gansito tiene una cualidad muy poderosa: es un apapacho en cada mordida. Es el sabor de la amistad, el juego y la travesura... de la imaginación, la aventura y la alegría. Gansito es portador de una extraña fuerza que ha permeado de generación en generación en el alma de quien lo consume.

Así que no es de extrañar que Gansito sea el producto líder de toda la categoría. Es una marca que goza de un excelente reconocimiento y está presente en todos los rincones del país, con su ampliamente conocido y famoso eslogan: "Recuérdame".



En el 2010 Gansito presentó a su nuevo personaje, con características de un gansito real, pero con una actitud tierna y traviesa, que invita a convertir cualquier experiencia en una gran aventura. Es tierno, inteligente y audaz; es un amigo, un cómplice de juego y travesuras. Nunca deja de sorprenderse por las cosas que suceden a su alrededor. Con esta nueva campaña, Gansito ha logrado una conexión especial con todos sus consumidores, en quienes despierta sentimientos de alegría, diversión, nostalgia y el recuerdo de que todos llevamos un niño dentro.

Gracias a su exitosa trayectoria, hoy en día Gansito se ha convertido en una mega marca y en el ícono de la categoría de pasteles, ejemplo de la constante renovación y evolución de las marcas de Marinela.

Producto

Desde su nacimiento, Gansito ha sido un pastelito único por su deliciosa combinación de sabores y texturas: el suave y esponjoso pan, el delicioso sabor de la mermelada de fresa y la suavidad de su crema, todo esto con una cubierta y granillos de chocolate, que le dan ese toque tan divertido y único, el cual brinda una experiencia diferente y original a cada consumidor.

Hoy en día, Gansito tiene diferentes versiones y presentaciones, con las que satisface las necesidades y el antojo de todos.

Historia

Gansito de Marinela nació en el año de 1957, y con él, una mágica experiencia llena de retos, sueños y satisfacciones. El primer Gansito estaba cubierto de delicioso chocolate y trocitos de nuez, los cuales se cambiaron posteriormente por granillos de chocolate.

Tanto su nombre como la mascota fueron inspirados en una marca de Nueva York, la cual tenía como logotipo a un ganso con gorro de panadero. Para Gansito se procuró que el diseño presentara a uno más pequeño, tierno y alegre, que con los años ha cambiado, y al día de hoy, se ha transformado en un gansito con características reales, que engrandece el juego en cualquier momento.

Al año siguiente de su creación, 1958, se recibió el primer pedido de Gansitos: 500 piezas, que se produjeron en 8 horas... A partir de ahí, la capacidad de producción fue creciendo geométricamente, a la par con su demanda, por lo que no tardó en convertirse en el pastelito líder en su mercado.

Cuando Gansito estuvo listo para su lanzamiento en otros países, fue necesario buscar la fórmula adecuada y aceptada para cada uno de ellos.

Logros

Gansito se ha mantenido en el gusto del consumidor a lo largo de más de 50 años, lo cual se debe en gran medida al principio básico de Marinela: cumplir con los estándares de sabor, variedad, diversión y calidad, mismos que han sido los pilares de tan constante y exitosa trayectoria.

Su éxito se debe primordialmente a la aplicación de estrategias comerciales adecuadas, apoyadas en campañas de comunicación claras y con un mensaje sólido, enfocado a transmitir los beneficios, cualidades y personalidad de la marca Gansito.



Por otro lado, su compromiso con la calidad siempre está patente en sus productos, así como en el cuidado y dedicación con los que se desarrollan los empaques, presentaciones y fórmulas innovadoras. Todo esto se basa en una constante investigación, que mantiene a la marca al tanto de las necesidades y percepciones de todos sus consumidores, en sus diferentes niveles socioeconómicos.

Es gracias a este gran esfuerzo que Gansito ha logrado escalar a la posición de una de las marcas más reconocidas en el mercado, hazaña sorprendente que muy pocas marcas han podido igualar.

Marinela ha conseguido que todos los mexicanos hayan tenido contacto con Gansito alguna vez en la vida, compartiendo con ellos momentos de felicidad, placer organoléptico y diversión.

Ante la Crisis

En los tiempos difíciles, Marinela continúa trabajando con la misma calidad, sabor y calidez que siempre la han caracterizado, con la conciencia de su responsabilidad como empresa, por lo que apoya la economía familiar con la introducción de nuevas presentaciones, de acuerdo a las necesidades de sus clientes y consumidores.

Y, por supuesto, se esmera en el desarrollo de productos que hagan más llevadera la crisis al brindar bienestar y sonrisas.

Desarrollos Recientes

Con base en las tendencias mundiales de alimentos de antojo, Marinela busca adelantarse al futuro con sus productos, abarcando un amplio margen de ingredientes, empaques, personajes, formas y combinaciones.

Sabedora de que los consumidores cambian constantemente, y con ellos, sus necesidades y preferencias, Marinela ha realizado estudios exhaustivos para desarrollar nuevas formas de presentar a la marca Gansito:

- **Mini Gansito:** Es una pequeña porción del Gansito original, con todo su sabor y alegría, para aquellos que se permiten ceder a la tentación, pero sólo con un pequeño gusto.

- **Leche Gansito:** El regalo de sabor, el premio, el apapacho lleno de buenos recuerdos que es Gansito, ahora en una leche con todo su sabor, con la intención de contribuir con la alimentación diaria de sus consumidores.

- **Gansito doble chocolate:** Es el lanzamiento más reciente, Gansito con pan y cubierta sabor chocolate, más su relleno de crema y mermelada de fresa tradicionales. Esta nueva versión se ha convertido de inmediato en un favorito, lo cual ha contribuido al liderazgo de la marca.

Promoción

Con el objetivo de mantener una comunicación constante con su consumidor, y entender así sus actitudes, intereses, motivaciones, necesidades y pasiones, Marinela dedica tiempo, imaginación y recursos para desarrollar propuestas

promocionales atractivas y novedosas. Su meta es entablar un auténtico diálogo con sus consumidores a través de experiencias únicas.

Hasta hace unos años sólo se implementaban promociones *in-pack*, las cuales siempre han sido bien recibidas por el consumidor. Ahora Marinela ha buscado innovar en esta área, y ha creado la fórmula regala-regala, que se aplica al menos una

vez al año para premiar el antojo del consumidor, regalándole producto del mismo de su preferencia. Aunque esta fórmula ya fue implementada por otras marcas, Marinela la desarrolló y lanzó al mercado, con lo que convirtió a sus productos en un premio.

Otra promoción importante es la ya conocida "Video Gansito", que se ha implementado desde hace 6 años con el fin de invitar a los consumidores a divertirse y tener un poco de actividad física, pues actualmente no basta con invitarlos a tener una convivencia entre amigos, sino exaltar la importancia de hacer ejercicio al menos 30 minutos al día. Esta promoción consiste en regalar productos, como Gansitos y consolas de video juegos interactivos que promueven el ejercicio en casa, con juegos dinámicos que les ayudan a quemar calorías.

Valores

El sabor de Gansito reflejado en las vivencias de diversión de los consumidores, junto con su variedad siempre innovadora y su máxima calidad en producción, distribución y publicidad, son los valores sobre los que se ha construido y consolidado esta marca.

El placer organoléptico que proporciona satisface inmediata y plenamente el antojo con un dulce apapacho, ya que el chocolate, la mermelada de fresa y la crema hacen que el sabor de Gansito sea único, y combinado con variedad, llamativos empaques y la personalidad de la marca, apela al entusiasmo, el optimismo, la aventura y la alegría que todos llevamos dentro.

El cuidado con el que se elabora, se distribuye y anuncia Gansito, refleja la preocupación de la compañía por ofrecer un pastelito de alta calidad, que no sólo satisface a sus consumidores en la parte afectiva, sino que también les aporta beneficios nutricionales.

La única manera de conservar la preferencia durante tanto tiempo en México es una filosofía de trabajo, enfocada primordialmente al esfuerzo continuo, así como a la pasión y la preocupación constante por el consumidor.

Estos valores le brindan grandes beneficios a Gansito, como el seguir creciendo en el mercado para compartir nuevas y diferentes experiencias con sus consumidores, experiencias que no terminan, que tienen mucha vida por delante, y sobre todo, un corazón mágico lleno de sabor.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Gansito

- Gansito se ha vendido en México desde hace más de 50 años.
- La marca Marinela recibe ese nombre en honor de una de las hijas del fundador de Grupo Bimbo.