



Mercado

El mercado de las conservas en México es cada vez más competitivo, ya que sus variedades y presentaciones van cambiando día a día por la inminente transformación de la vida de los mismos consumidores: más trabajo y mayores responsabilidades dan como resultado menos tiempo.

Como parte de su visión, La Costeña está consciente de tales necesidades, por lo que mantiene una constante innovación tecnológica para elaborar productos con mayor rapidez y calidad, a la vez que mejora continuamente sus procesos. De esta manera tiene la capacidad de ofrecer los mejores productos al mercado de conservas.

Gracias a toda esta adquisición y desarrollo de nueva tecnología, La Costeña se ha desarrollado como una empresa moderna, dinámica y joven, con una infraestructura al nivel de las mejores empresas del mundo, y esto se refleja en cada producto final, que resalta por su calidad.

Sin lugar a dudas, La Costeña es una marca digna de presentarse como un ejemplo de compañía con tecnología de punta, lo cual se proyecta en la familiaridad que el consumidor le tiene.

Historia

El nacimiento de Conservas La Costeña se remonta al año de 1923, cuando don Vicente López Resines adquirió una tienda de abarrotes llamada La Costeña, en donde inició la elaboración de chiles serranos y largos en vinagre, los cuales vendía en botes alcohólicos de 20 Kg. Para 1937 tuvo la iniciativa de fabricar manualmente sus propios botes, con lo que inició una nueva era en la empresa.

En 1948 fundó una nueva planta productora en la Ciudad de México, con una extensión de 5 mil metros cuadrados, la cual estaba equipada con montacargas y nuevas unidades de reparto, por lo que no solo incrementó significativamente su producción, sino también su distribución.

En el año de 1951 instaló la primera línea automática para la fabricación de botes de 3 Kg. y para 1955 los de 105 gr. En esta misma época, La Costeña incursionó en la distribución de sus productos al interior del país.

En 1971 La Costeña se mudó a Ecatepec, Edo. de Méx., en donde ubicó una planta de 180 mil



metros cuadrados, la cual, gracias a su programa de expansión continua, llegó a 250 mil.

Para 1975 La Costeña dio un paso decisivo: entró al comercio exterior con Estados Unidos, en donde hoy cuenta con una sólida presencia que satisface las necesidades del mercado hispano, lo cual es una de las grandes fortalezas de La Costeña.

Tras varios años de esfuerzo para lograr un crecimiento constante, La Costeña inauguró, en 1991, una planta de envasado en Sinaloa, donde elabora puré de tomate y su línea de vegetales, entre otros. Y para 1994 abrió una planta más en San Luis Potosí, para alcanzar sus objetivos de optimización de recursos y exportación.

En el año 2006 La Costeña inició la construcción de un almacén totalmente automático y robotizado: uno de los pocos en nuestro país. Esta modernización le permite tener un mejor almacenamiento y restablecer automáticamente las estanterías tradicionales.

Hoy en día La Costeña es una empresa 100% mexicana con presencia en varios países del mundo, que se maneja con tecnología de punta y cada año invierte en lo más importante: calidad, sabor y distribución.

Sin lugar a dudas, La Costeña es una marca que llena de orgullo a México porque ha trascendido las fronteras gracias a su afán por llegar a todos los rincones del mundo para satisfacer a todos los consumidores.

Producto

Los productos de La Costeña han estado presentes en cada uno de los hogares mexicanos, sin importar sus diferentes gustos y necesidades, ya que gracias a su amplia variedad, tiene lo suficiente para adecuarse a cada consumidor.

Por otro lado, la calidad de La Costeña está avalada por varios certificados que garantizan los beneficios más importantes para los consumidores: calidad, practicidad, sabor, variedad, accesibilidad y precio justo, entre algunos más.

En la actualidad cada uno de los productos ha evolucionado, especialmente en cuanto a su imagen, con la intención de generar una distinción ante los competidores en todos los mercados en que compiten.

Todos estos elementos evidencian un interés y una evolución constantes en la compañía, que se refleja en los diversos productos de La Costeña en sus diferentes categorías.

Logros

La Costeña no solo ha logrado mantener su liderazgo en sus diferentes categorías, sino que ha registrado un enorme crecimiento y ha ido conquistando nuevas posiciones en la participación del mercado con productos novedosos. Un claro ejemplo de ello es su línea de vegetales, que ha mostrado un incremento superior al resto de la categoría.

Por su parte, sus líneas de frijoles y chiles permanecen como líderes absolutos dentro de las respectivas categorías, lo cual refleja la vasta experiencia que La Costeña ha adquirido con el paso de los años.

En la actualidad Conservas La Costeña ha extendido sus líneas de producción con la incorporación de pozoles, sopas, cremas y platillos preparados en lata, con lo que ha demostrado, una vez más, su gran versatilidad y la capacidad para ampliar la gama de sus productos. Y como de costumbre, el principal favorecido es el consumidor, que siempre está ávido de nuevas opciones que consentan a su paladar.

Todas estas ágiles y acertadas decisiones de la

compañía propiciaron un crecimiento tal, que fue necesaria la construcción de un almacén automático, el cual está conformado por electrovías y transportadores que facilitan la recepción, el movimiento interno y la distribución de su mercancía a los diferentes sitios. Esta es, sin duda, una clara muestra de los avances tecnológicos de la empresa.

Aunque, para La Costeña, su mayor éxito radica en ser la marca consentida de millones de hogares por su sabor, calidad y variedad, elementos que los consumidores reconocen por intuición. Y es por ellos que la compañía investiga, cuida e invierte en cada proceso, para llevar a más de 35 países todo el sabor de México.



Y todo este crecimiento y éxito impulsan a La Costeña a ir más allá: a seguir buscando nuevas formas de cautivar al mercado nacional e internacional, para beneficiarlo de cada uno de los mexicanos.

Desarrollos Recientes

La Costeña se esfuerza para lanzar proyectos ambiciosos al mercado cada año, por lo que constantemente crea nuevas líneas y expande sus objetivos de mercado.

Y todos sus productos nuevos mantienen los estándares de la marca: están elaborados con los mejores ingredientes para brindarles a todos los consumidores



un sabor excepcional, que les ahorra tiempo con su elemento de practicidad, sin que falte nunca ese toque que solo la cocina casera tiene.

Recientemente La Costeña se ha honrado en generar un tributo a un platillo muy mexicano, como su propia insignia promueve: Pozole Rojo y Pozole Blanco. Ahora se puede disfrutar de años de tradición, con un sabor que combina todos los ingredientes típicos de este platillo, en tan solo unos segundos.

A través de sus novedosos lanzamientos, La Costeña proyecta elegancia, modernidad y crecimiento.

Promoción

La Costeña realiza constantemente nuevas campañas publicitarias para refrescar su imagen y mantener en la mente del público la variedad, sabor y practicidad de sus productos. Estas campañas siempre incluyen un tinte de novedad, que muestra a una consumidora más actual, pero sin perder ese corte clásico que avala a la marca como una aliada y una experta de la cocina.

Además, La Costeña continúa apostando por actividades de comunicación moderna: engloba diversos medios para la difusión de promociones o eventos específicos, con los que abarca todos los niveles socioeconómicos en fechas importantes o relevantes para la sociedad.

Gracias a su creatividad, las actividades publicitarias de La Costeña han logrado generar interés y atraer la atención en diferentes medios, como televisión, revistas y anuncios exteriores, entre otros. Un ejemplo de ello es el desarrollo de conceptos ad hoc a diferentes programas, con el fin de integrar a la marca de una forma más creativa y dinámica.

Particularmente para su salsa cátsup, La Costeña ha explorado canales de comunicación novedosos, que generen una relación a largo plazo con los consumidores del mañana: los niños. Para esto se ha aliado con algunos parques infantiles que desarrollan ideas mágicas, entretenidas y novedosas, como la misma mente de los pequeños, y así relaciona a la marca con ellos.

Finalmente, La Costeña tampoco descuida el punto de venta: mantiene su presencia ante los clientes y consumidores para promover y convencer que La Costeña es la mejor opción, tanto en precio como en calidad.

Valores

La esencia de La Costeña radica en un sueño que se materializó con esfuerzo, dedicación y entrega. Hoy en día, cada uno de sus trabajadores ve en esta gran empresa un orgullo por el cual generar nuevos bríos cada día.



Y gracias a ello la empresa cuenta con la solidez necesaria para generar empleos seguros, lo cual redundará en un bienestar socioeconómico para miles de familias. Esto finalmente se refleja en el objetivo primordial de la compañía: ofrecer productos de calidad a un precio justo.

Por otro lado, La Costeña se mantiene en armonía con el medio ambiente al respetar los estándares nacionales e internacionales, para no generarle daños a la naturaleza. Así, todos sus productos son amigables con el entorno por ser biodegradables, y completamente seguros por no contener conservadores.

De esta manera se engloban varios aspectos que son esenciales para el objetivo de La Costeña, que es satisfacer a lo más importante: sus consumidores.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Costeña

- La Costeña es una de las pocas empresas que cuentan con las certificaciones ISO 9001:2000 y BRC 2005, las cuales garantizan la calidad de los productos a nivel nacional e internacional.
- Ningún producto de La Costeña tiene conservadores; por el contrario, contienen los nutrientes y elementos necesarios para una alimentación sana sin perder sabor.
- La Costeña es una empresa comprometida con los más necesitados, por lo que constantemente se involucra con organizaciones dedicadas a aportar elementos que les ayuden.
- La Costeña cuida el medio ambiente, y un claro ejemplo es su planta tratadora de aguas residuales con tecnología de punta, la cual tiene una capacidad de 180 m³/h. De ella se obtiene agua tratada que cumple con la norma ecológica para su descarga a la red municipal.

