



**Mercado**

La categoría de galletas en México es una de las más grandes dentro del segmento de alimentos, ya que ofrece una amplia variedad para cubrir distintas necesidades, ocasiones, situaciones y gustos de los consumidores. Ya sean dulces o saladas, la gran variedad incluye las galletas de sándwich, chispas de chocolate, fruta, merengue, cubiertas de chocolate, rellenas, obleas y, por supuesto, las Marias, que representan la segunda clasificación más grande de galletas en nuestro país.

Marias Gamesa® ostenta el liderazgo absoluto de su categoría, gracias al valor de marca que ha construido a lo largo de varios años, con la clara ventaja competitiva de ofrecer productos que impactan positivamente a los consumidores a través de beneficios funcionales y emocionales...



Las galletas Marias Gamesa® se han colocado como una marca de las favoritas de su tipo entre los mexicanos, a pesar de que tiene varios competidores que ofrecen productos similares a un menor precio.

**Historia**

Gamesa® nació en 1921, en la ciudad de Monterrey, N.L., cuando los hermanos Alberto, Ignacio y Manuel Santos González adquirieron el 50% de las acciones de la fábrica de pastas y galletas Lara, S.A., y cambiaron el nombre a Lara y Santos, S.A. (LYSA). A partir de ese momento la empresa inició un crecimiento acelerado, y para 1948 sus dueños decidieron modificar nuevamente su razón social: Galletera Mexicana, S.A. Precisamente uno de los primeros productos lanzados por Gamesa® en México fue Marias Gamesa®, que no tardó en entrar a millones de hogares.

El mayor paso en la historia de Gamesa, S.A., llegó en octubre de 1990, cuando la empresa familiar se integró al gran consorcio global PepsiCo, para comprometerse con las expectativas de una compañía de clase mundial. A partir de aquel momento, Marias Gamesa® evolucionó notablemente.

En la década de los 90 lanzó una campaña de comunicación con la afamada actriz y cantante mexicana Angélica María, que posicionó a la marca como “la auténtica María”, con la frase: “Si no es Gamesa, no es la auténtica María®”.

**Producto**

Marias Gamesa® se caracteriza por ser una galleta simple con sabor a vainilla, que tiene la particularidad de que se puede remojar en leche o café sin deshacerse fácilmente, como otras galletas. Gracias a su misma simpleza se puede disfrutar sola, acompañada de bebidas, o bien, con mermelada o cajeta, además de que es ideal para preparar postres caseros, como pay de limón.

Estas galletas son del gusto de toda la familia y se consumen principalmente en casa, durante el desayuno o la cena. Además de tener un delicioso sabor, contribuyen a la alimentación y nutrición de las familias mexicanas, ya que aportan diversas vitaminas y minerales.

Marias Gamesa® es una marca responsable, que ha evolucionado continuamente su fórmula para ofrecer beneficios de nutrición, pues tiene como propósito el fomentar la correcta alimentación y nutrición en la población mexicana, contribuyendo con el aporte de nutrimentos cuyo nivel de ingesta es bajo en nuestro país, los cuales, además, están involucrados en la mejora de los niveles de hemoglobina en la sangre y promueven la formación adecuada de células rojas.

En el 2003 Marias Gamesa® se adicionaron con la fórmula Crecimix: calcio, zinc, niacina y ácido fólico, para apoyar al desarrollo y crecimiento de los niños. Posteriormente, en el 2007, se fortificaron con hierro de alta biodisponibilidad, que contribuye al aporte de este mineral, cuya deficiencia es común en la población mexicana. En el 2009 se incrementó su contenido de leche, para ofrecer un producto más nutritivo y balanceado; en el 2010

se le añadió vitamina A, la cual brinda una mejor absorción del hierro y puede aumentar la hemoglobina.

En el 2012 la imagen de Marias Gamesa® evolucionó para comunicar de manera más clara los nutrimentos clave que contiene: mostró por primera vez –de manera integrada– su contenido de hierro, vitamina A y ácido fólico para contribuir al “bienestar y nutrición”.

**Logros**

En el 2010, Marias Gamesa®, gracias al alto valor nutricional que ofrece, y en línea con el compromiso de PepsiCo México con la innovación constante y la mejora continua de sus productos para atender las preferencias y necesidades de sus consumidores, se convirtió en la marca de galletas de mayor venta en México, logrando así un crecimiento y una ganancia de participación de mercado consistentes.



Por sus beneficios y valor de marca, Marias Gamesa® es líder absoluto de la segunda categoría más grande de galletas, que domina con amplia ventaja sobre diversos competidores que ofrecen sus propias Marias a menor precio.

Por sus indicadores de marca, es la segunda marca de galletas más recordada y la segunda que los consumidores declaran consumir con mayor frecuencia; en ambos casos, la primera es Emperador® de Gamesa®.



Por sus valores nutricionales, Marias Gamesa® se encuentra entre las tres marcas de galletas percibidas como más nutritivas.

Además, el 51% de los consumidores reconocen que Marias Gamesa® es la marca aliada en la nutrición familiar, y el 48% declaran que la marca entiende lo que significa el amor de mamá (Dynamic Brand Tracking 2012).

**Desarrollos Recientes**

El portafolio de Marias Gamesa® ha crecido en los últimos años, pues se han lanzado productos diferenciados, como Doradas de Marias Gamesa®, que a partir del 2007 ofrecen a los consumidores de nuestro país una galleta más grande, cubierta con azúcar, con textura hojaldrada y sabor a leche, ideal para acompañar al café. Doradas de Marias Gamesa® ha crecido consistentemente desde su lanzamiento, y cada vez más familias mexicanas conocen y adoptan este delicioso producto.

En el 2011 Marias Gamesa® lanzó al mercado las nuevas Marias Gamesa Cereale®, producto que ofrece, a aquellos consumidores mexicanos que por falta de tiempo no desayunan, una opción práctica y nutritiva para un desayuno saludable, ya que aportan fibra y cuatro cereales, en dos deliciosos sabores: fresa y chocoplátano.

Para apoyar el lanzamiento de Marias Gamesa Cereale® se desarrolló una campaña de publicidad en TV abierta, complementada con revistas, menciones en cable, radio, comunicación con profesionales de la salud y muestreo para dar a conocer el producto, la cual destaca sus principales atributos nutricionales y su conveniencia bajo el mensaje “Deliciosa nutrición para llevar”.

En los últimos años la innovación ha sido clave para ofrecer un portafolio completo, que cubra diferentes ocasiones y necesidades de toda la familia.

**Promoción**

El equipo de Marias Gamesa® se ha dedicado a estudiar a profundidad a la familia mexicana, y en especial a las mamás de nuestro país, con el objetivo de comprender sus necesidades y aquellos motivadores que la llevan a elegir una marca para que la consuma su familia, de manera que la campaña de publicidad de Marias Gamesa® se ha caracterizado por enaltecer la noble labor de ser madre.

La comunicación le dio un sentido justo y real al amor de mamá, ese que se recibe en las cosas más pequeñas y simples; ese amor cotidiano que acompaña cada acto, cada alimento, cada compra. Es un simple reconocimiento a aquellas mujeres capaces de rodear de dulzura una galleta tan sencilla y tan noble como una María, para entregarla cargada de amor a su familia.

Con un planteamiento sencillo y simple, que parte de la nobleza y sencillez de la galleta, Marias Gamesa® se avocó a reconocer la dosis de heroísmo que está implícita en la labor diaria de ser madre; una madre hará lo necesario para poner un pedacito de amor en cada cosa que haga por su familia, dando para ello no una palabra de honor, sino algo mucho más grande: una “palabra de amor”.

De esta forma, se desarrolló una estrategia de comunicación que conectara emocionalmente con las mamás a través de la campaña de publicidad Palabra de Amor®, enfocada a construir la marca, comunicando que Marias Gamesa® es “Auténtica como el amor de Mamá”, y que al ofrecer esta marca a su familia la estará cuidando con todo el amor que ella expresa día a día a sus seres más queridos.



En el 2012 la marca fue galardonada con el Effie de Oro en la categoría de Alimentos por su campaña Palabra de Amor®, además de que fue premiada con el Gran Effie 2012 como la Mejor Campaña entre todas las categorías. El Effie es el galardón más importante dentro de la industria de la publicidad: reconoce la efectividad de la creatividad y comunicación.

**Valores**

Para Marias Gamesa® lo más importante es el bienestar integral de la familia, por lo cual se ha dedicado a evolucionar la fórmula de su producto para ofrecer beneficios nutricionales que contribuyan a la sana alimentación de chicos y grandes.

Adicionalmente, la marca se ha enfocado a enaltecer el amor de mamá a través de una comunicación con un tono amoroso, noble y tierno.

Por otro lado, la autenticidad ha sido un valor clave, ya que Marias Gamesa® reconoce que el amor de una madre es incondicional, y por lo tanto auténtico, así como la marca.

La calidad ha sido otro de los valores indispensables de Marias Gamesa®, ya que para mantener la preferencia de sus consumidores y asegurar el bienestar de toda la familia, debe de cuidar que el producto esté fabricado bajo los más estrictos estándares.

**Cosas Que Usted No Sabía Sobre Marias Gamesa®**

- El nombre “Gamesa” proviene de Galletera Mexicana Santos.
- La primera galleta María fue creada en Inglaterra, en 1874, para celebrar el matrimonio real del duque de Edimburgo, hijo de la reina Victoria, con la duquesa María Alexandrovna de Rusia. La galleta se hizo popular en Europa, particularmente en España durante la guerra civil, donde se convirtió un símbolo de la recuperación económica, pues gracias a su producción masiva logró proveer de alimento a toda la nación.
- Marias Gamesa® se distingue a través de su característico color naranja. Este tono ha sido un distintivo fundamental en los últimos años para ayudar a millones de consumidores a identificar su marca preferida.
- Marias Gamesa® es una de las galletas más recomendadas por nutricionistas, pediatras y otros especialistas de la salud por sus valores nutricionales, y por ser una excelente opción para formar parte de una dieta saludable.

