



carabela

Mercado

Carabela es una de las marcas de motocicletas más importante en México. Detrás de su trayectoria hay muchos años de dedicación y entrega para lograr en cada una de las motocicletas que fabrican un compromiso personal con sus consumidores.

Carabela fue pionero en el mercado mexicano de motocicletas y después de una pequeña pausa, retoma su lugar en la historia. Año con año Carabela supera sus objetivos, logrando con ello una importante participación en el mercado actual, introduciendo un producto idóneo que complace las necesidades de los consumidores más exigentes.

Historia

A principios de los años sesenta existía en México un grupo industrial dedicado a la fabricación de productos metálicos, liderado por los hermanos Hessel. Una de las empresas principales del grupo era Acermex, fabricante de bicicletas. Posteriormente, el grupo empezó a incursionar en el mercado de las motocicletas, dando así vida a la famosa marca Carabela.

Fueron varios los actores del desarrollo de esa nueva marca; sin embargo, el papel protagónico lo tuvo el Sr. Remo Vecchi, quien fue comisionado por Acermex para viajar a Italia e importar motores que pudieran usarse en motocicletas diseñadas y fabricadas en México. La firma italiana seleccionada fue Minarelli, la cual surtió el primer embarque de motores para Carabela.



Al momento de la construcción de la fábrica de motocicletas Carabela, se requirió de maquinaria especializada, misma que se importó de diferentes países del mercado europeo como Italia, Alemania y Checoslovaquia, por nombrar algunos.

También se contrataron ingenieros europeos, americanos y asiáticos para alcanzar un perfecto desarrollo, logrando más tarde que en México se fabricaran la cabeza del motor, las tapas y algunos otros componentes, quedando siempre de origen importado los pistones, el carburador y otras partes que requerían mayor precisión. Con el paso del tiempo, las cifras de venta fueron notoriamente buenas, logrando desarrollar una industria activa, moderna y sobre todo una legión de fieles seguidores a la marca. Fue así como por primera vez se sembraron los fundamentos principales de la cultura del motociclismo en nuestro país.

Desafortunadamente, los años de éxito de la marca se vieron limitados cuando la empresa cambió de manos, a finales de los años ochenta, siendo adquirida por el Grupo Alfa de Monterrey. Con una visión distinta a la de los dueños originales, Alfa comenzó a sobredimensionar a Carabela; se engordaron las filas administrativas y el mercado no soportó los nuevos costos de producción que repercutieron en mayores precios de venta al cliente final. Muy pronto hubo una huelga que terminó con la posibilidad de hacer resurgir la marca. Como consecuencia de esto, a principios de los años noventa se declara una muerte anunciada

Racing Motorcycles of a Foregone Era
1975 CARABELA 125 MARQUESA
 Imitation is the sincerest form of flattery

Carabela started building motorcycles for the Mexican market in 1964. Their chief competitor was Moto-lalo (which sold motorcycles in the USA under the Cooper, Jones, Sile and Anamax names). Carabela entered the market by building 350cc Jawa California twins under license from the Czechs before taking a decided shift towards Italian designs (and the almost exclusive use of Italian engines from Minarelli and Moto Morini).

In 1975 the Honda CR125 Elninore was coming off a two-year stint as the hottest selling 125 motorcycle of all-time. The CR125 had been Honda's first venture into building competition-bred two-strokes, and the 8849 silver motorcycles were setting the fashion trends—not just in Japan, but also south of the border, (America's border, not Japan's).

The Mexican motorcycle industry benefitted from excessive tariffs on foreign-made motorcycles. The duty could run as high as 100 percent to import a motorcycle into Mexico, but enthusiastic Mexican motorcrossers were more than willing to pay the tariff or smuggle bikes across the Texas border in order to have competitive equipment. Carabela, aware of the marketing success of the CR125, decided to supply the youth of Mexico with an Elninore knock-off—this was born the 125 Marquessa. The similarities were so striking that from a distance the Marquessa could easily be mistaken for an Elninore. The major difference, apart from engineering, was that the Carabela cost less and was not subject to the additional \$850 tariff.

The engine was made in Italy by Moto Morini. It had a six-speed transmission (and as test riders often reported, "twelve neutrals"). The frame looked like a copy of Honda's lightweight chromoly unit, but was tempered out of heavy straight-gauge steel. The wheels were not Honda knock-offs; instead they were identical in appearance to Yamaha YZ wheels of the era.

The Marquessa were credited with a number of Mexican 125 National Championship wins (although rumors always persisted, but were unproven, that the factory Marquessa were, in fact, Honda CR125s in Marquessa plastic). The only American racer to ride a Carabela in the AMA National Championships was Billy Grossi in 1978, although Carabela imported a host of Americans to race for them in the big Mexican races. □

que, más o menos diez años después, demostró ser solamente temporal.





Producto

Carabela, la tradicional marca mexicana de motocicletas, regresa con un gran éxito, teniendo la misión de proveer a sus consumidores un medio de transporte innovador, económico, ágil y dinámico. La empresa cuenta con una amplia gama de modelos que van desde los 90cc. a los 250 cc., el mejor diseño especializado y una relación precio/calidad inmejorable, ya que en la fabricación de sus motocicletas utiliza estándares internacionales con los mejores componentes provenientes de diversos países.

Las motocicletas Carabela se caracterizan por sus bajos niveles de contaminación, alto rendimiento en gasolina y reducida emisión de ruidos. La calidad de motocicletas y refacciones está respaldada por la garantía más amplia y de mayor cobertura del mercado. Las motocicletas Carabela tienen un año o 9,000 km de garantía en todas sus partes, incluyendo el sistema eléctrico.

Logros

Desde su regreso, Carabela se ha impuesto alcanzar sus metas tanto en el número del parque vehicular como en el desplazamiento de producto en todo el país. A partir de su regreso, hace 10 años, lograba colocar entre 2 mil y 2 mil 500 motocicletas anualmente con tan sólo tres modelos. Pero año con año ese número se ha ido incrementando hasta lograr números importantes. Hoy es una de las mejores marcas de motocicletas

a nivel nacional, logrando introducir anualmente más de 45 mil vehículos en todo el país con 14 modelos de motocicletas que abarcan todas las necesidades de un mercado cada vez más exigente y en constante crecimiento.

Desarrollos Recientes

Carabela mantiene una oferta de producto vanguardista para los consumidores más exigentes. Cuenta con un equipo especializado en diseño y desarrollo de producto para interpretar e innovar junto con las tendencias mundiales, además de incorporar los avances tecnológicos que se desarrollan internacionalmente.

Promoción

Para Carabela es sumamente importante conocer las necesidades del mercado, por ello, implementa constantemente diferentes canales de comunicación con sus usuarios que le permiten conocer las oportunidades de mejora para la marca.

En el sitio web de Carabela podemos encontrar información detallada del producto, galerías de imágenes, especificaciones técnicas, precios y promociones, así como ubicación de distribuidores, servicio, garantía y refacciones.

Las redes sociales se han convertido para la marca en un canal muy efectivo de comunicación, ya que a través de ellos interactuamos con los usuarios al ofrecer asesoría de producto, soporte técnico en línea, información sobre distribuidores, centros de servicio, etc.

Por si fuera poco, Carabela ofrece una



Lada sin costo como número enlace gratuito desde cualquier parte del país. Por este medio se atiende a usuarios, centros de servicio y a la extensa red de distribuidores a nivel nacional.

Valores

Carabela siempre se ha distinguido por ser una marca que mantiene un enorme compromiso con la sociedad mexicana. Desde hace 10 años estos compromisos han marcado su camino de éxitos.

Los objetivos de la empresa son claros, dar completa satisfacción al cliente con productos y servicios de calidad. Ofrecer alternativas reales de transporte que además de ser eficientes lleven la mejor relación calidad y precio del mercado.

Carabela es una empresa responsable que de manera importante promueve el uso de motocicletas con bajas emisiones de contaminantes, así como un bajo consumo de combustible.



Cosas que usted no sabía sobre Carabela

- El nombre de Carabela proviene de un avión que durante la década de los 70's fue el más rápido y se le llamaba "Carabell".
- En las primeras motos Carabela los motores fueron montados en cuadros de bicicletas.
- Carabela rompió un récord de velocidad a más de 194 km/h con un motor de 175 cc.
- Los primeros motores que se importaron de Italia para así lanzar la marca Carabela fueron los 50 cc. y 75 cc.

