



GRISI^{MR}

SÉ NATURAL

Mercado

Su clara visión cimentada en principios como la calidad y la innovación constante, durante estos 150 años, le han permitido a Grisi®, marca líder en productos de belleza e higiene personal, superarse y desarrollar nuevos mercados mundiales, consolidándose como una empresa de primer nivel.

Grisi® es una empresa enfocada principalmente al bienestar de las familias mexicanas, con productos hechos a base de ingredientes naturales.

Grisi® participa en el mercado de higiene, belleza, fragancia, salud y en mercado para mascotas, con gran éxito. La categoría de Higiene y Belleza es una de las más grandes a nivel mundial, y Grisi® ofrece una amplia variedad de productos para cubrir diferentes necesidades, como es el mercado de shampoos para bebés, el cual desde hace más de 25 años es liderado por Grisi® con su marca Ricitos de Oro®. Este liderazgo se ha ganado gracias al valor de la marca que se ha construido a lo largo de varios años, por su calidad y confianza.

También destaca en la categoría de Cuidado Personal con varios productos para el cuidado de la piel, como son el reconocido jabón Neutro y la crema Concha Nácar. Asimismo, dentro del mercado farmacéutico participa con Reumophan®, eficiente en solucionar los dolores musculares y reumáticos, de la misma forma que desinflama y es relajante muscular.

Historia

En el año de 1863, José Grisi funda en México el primer Laboratorio Farmacéutico

“Emplasto Monópolis”, en donde se elaboraba el famoso unguento para el cuidado de la piel, cuyo uso se extendió por toda la República.

Para comercializar el emplasto y otros productos medicinales, como el Aceite Maravilloso, el Bálsamo de Fricción y las Pastillas Rambell, la familia Grisi® había fundado en 1890 la Droguería El Factor a la que diez años después se le añadió la Droguería Grisi®. Para entonces el negocio familiar ya se había convertido en la empresa farmacéutica más importantes del país. El Laboratorio del Emplasto Monópolis desarrolló muchos productos medicinales de patente, mientras que la Droguería El Factor vendía productos propios e importados de Europa, tanto farmacéuticos de patente como productos de tocador y una extensísima línea de extractos, esencias, polvos y materias primas farmacéuticas.

En la década de los treinta, una vez concluida la Revolución Mexicana, se funda un nuevo laboratorio llamado Grisi Hermanos, y pocos años después se inicia la fabricación de productos de tocador, como los jabones 3 Manzanillas y Organogal®, dando origen y principio a la actual línea Higiene y Belleza de bases naturales que utiliza como principio la manzanilla, el nogal y el cactus.



En los años setentas, bajo la dirección de la cuarta generación de la familia Grisi Urroz, se impregnó en la empresa una dinámica de trabajo moderna y actual, que transformó a toda la organización Grisi®, hasta llevarla a ser un grupo integrado dentro de las más grandes e importantes empresas del país, en la industria de Salud, Higiene y Belleza. En esos mismos años se construyó una nueva planta en la Ciudad de México.

Hoy Grisi® tiene tres plantas en el Distrito Federal, oficinas y bodegas en Tijuana, Monterrey, Guadalajara, León, Puebla y Mérida. De esa manera se da abasto para atender a toda la República con eficacia y rapidez, que es lo que demanda el mercado.

Producto

Grisi® desarrolla conceptos integrales para ser siempre una opción de primera y sobre todo de calidad para los consumidores. Con un desarrollo de productos pioneros y avanzados en la farmacología natural, y siendo los precursores en el uso de productos como la



jojoba, el aloe vera, la lecitina, la papaya, el pepino y el árnica, entre otros, ha logrado la continua preferencia del consumidor, principalmente en estos años de globalización en los cuales se compite con todos los productos del mundo, tanto aquí en México como en más de 24 diferentes países a los cuales exporta.

En los años cuarentas, se consolidó la línea de Higiene y Belleza especial para el cabello, la cual se desarrolló a base de extracto natural de flor de manzanilla con múltiples productos como shampoos, sprays, lociones, enjuagues, especiales para el aclarado del cabello; al igual que la línea Organogal® formulada a base de cactus y nogal, con la misma variedad de productos para cabello oscuro.

Grisi® ha mantenido su liderazgo a través de los años en este sector de artículos de origen natural, y se ha especializado en bebés con la línea Ricitos de Oro®, a base de manzanilla. Cuenta con productos líderes en capilares, tanto en México como en los Estados Unidos. En forma continua ha seguido una trayectoria de innovación, actualizando y lanzando nuevos géneros, y atendiendo el mercado de los niños con Grisi® Kids.

De igual manera, Grisi® cuenta con una amplísima línea de jabones de tocador, hechos a base de ingredientes naturales como la avena, que regula el exceso de grasa; la leche de burra, que hidrata la piel; el azufre, que controla el acné, etc., creando un verdadero nicho de este tipo de productos. Esta línea está de moda en la actualidad, y todas las empresas que fabrican jabones y shampoos han seguido a Grisi® con los productos de esencias naturales y cremas.

Creyentes en el desarrollo continuo y en la internacionalización de Grisi®, en el 2011 adquieren la prestigiosa marca española Maja®, presente en más de 23 países.

Logros

A través de los años, Grisi® ha obtenido importantes reconocimientos. Entre ellos están, por mencionar algunos, los siguientes:

- 1889 → Medalla de oro en la Exposición Universal de París.
- 1900 → Mención honorable al doctor José Grisi en Francia.
- 1904 → Medalla de honor en la Exposición Universal de San Louis Missouri.
- 1979 → Reconocimiento por la constante aportación a la industria químico farmacéutica por más de 50 años.
- 1980 → Trofeo internacional de la calidad.
- 1994 → Reconocimiento de la Cámara industrial por fortalecer la industria.
- 2005 → Premio Nacional de Exportación.

Desarrollos Recientes

En el área de Higiene y Belleza para el cuidado del bebé se lanza al mercado la nueva Pas-



ta de Lassar Ricitos de Oro® con Manzanilla, innovador producto que alivia el ardor y la comezón causados por leves irritaciones de la piel.

Como pionero en la investigación capilar, cuenta con una línea innovadora para el cuidado de la caída del cabello, Folcress®, shampoo y loción capilar con minoxidil y polisacáridos, que controlan la pérdida del cabello y estimulan su crecimiento.

De acuerdo a las últimas tendencias del mercado de la piel, se lanzó la línea anti-edad Jalea Real Grisi®, única fórmula enriquecida con jalea real y polen que ayuda a combatir los signos visibles de la edad.

En el área farmacéutica, Grisi® ha desarrollado modernos medicamentos como antihipertensivos, antidepresivos y otros más, como resultado de conciliar acertadamente ciencia y naturaleza.

Entre los últimos lanzamientos de medicamentos de libre venta, ha desarrollado productos innovadores en la línea Garde con Garde COF, la línea Antiacné "Axel Azufre", completando así el portafolio de productos para el cuidado de la familia.

Promoción

Laboratorios Grisi® ha tenido desde siempre una comunicación directa y constante con sus consumidores, a través de exitosas campañas de televisión; tal es el caso de su marca Ricitos de Oro® con su inigualable *jingle*: "Ricitos de Oro® mamá, Ricitos de Oro® papá", creando una mayor conexión entre los papás y la marca.

Además, se ha contado con medios impresos como revistas, para resaltar las bondades y los beneficios que se tienen al usar productos naturales en el cuidado del cabello, de la piel y la salud con las marcas Manzanilla Grisi®, Organogal®, Concha Nácar, Jalea Real, jabón Neutro, Reumophan® y jabón Azufre, entre otras.



En los últimos años, Grisi® ha desarrollado exitosas campañas de 360 grados, siendo las últimas "Captura su Risita de Oro", "Grisi® Kids te invita al cine" y para celebrar su aniversario 150 lanza su promoción "Grisi®, 150 razones para cuidar de ti"; todas éstas siempre con el objetivo de crear una experiencia única y estar más cerca del consumidor.

Valores

Laboratorios Grisi® ha escrito día a día su historia de progreso como una empresa 100 por ciento mexicana, continuando vigente en el mercado y siendo considerada entre las mejores marcas en el uso de insumos naturales aplicados al bienestar y salud, tanto de los consumidores en México como a nivel mundial.

Preocupada por la conservación, protección y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y sus ecosistemas, en congruencia con las actividades socioeconómicas del país, la empresa obtuvo recientemente el Certificado de Industria Limpia.

Y dado su compromiso con México, beneficia a más de mil familias mexicanas creando fuentes de empleos directas e indirectas. Grisi® tiene como objetivo el bienestar del ser humano, por lo cual participa en programas de altruismo, destacando su continua colaboración con el Insituto del Niño Ciego y Sordo, donando una cantidad monetaria obtenida de la venta de los productos Ricitos de Oro®, así como su participación en programas sociales de apoyo a la comunidad.



Cosas que usted no sabía sobre Grisi®

- En el 2009 Grisi es reconocida por la revista Expansión dentro de las marcas más valiosas de México.
- Grisi® cuenta con más de 500 productos en el mercado a nivel nacional y 300 a nivel internacional.
- Ricitos de Oro® es la marca de shampoo para bebés más vendida en México y la cuarta a nivel nacional en los Estados Unidos.
- La marca Perro Consentido® es la más utilizada para limpieza e higiene de las mascotas en México.
- Laboratorios Grisi® tiene presencia en más de 25 países del mundo entero.
- En el 2005, Laboratorios Grisi® recibió el Premio Nacional de Exportación.