

GRUPO

FAMSA

S.A.B. DE C.V.



## Mercado

Fundada en la década de los 70 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado como una empresa pública líder en el sector minorista, enfocada a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro para un gran segmento de la población, a través de un equipo comprometido de colaboradores y una plataforma de negocios complementarios única.

A través de sus tres unidades de negocio: Famsa México, Banco Famsa y Famsa USA, la compañía brinda una oferta de valor integral dirigida a mejorar la calidad de vida de un segmento de la población que valora el servicio personalizado y requiere opciones de crédito que históricamente no le habían sido brindadas por la banca tradicional.

La suma de potenciales que posee la plataforma de negocios de Grupo Famsa posiciona a la compañía para extender su trayectoria de crecimiento y generar valor a sus accionistas.

## Historia

Es en el año de 1970 cuando Fabricantes Muebleros S.A. de C.V. ve su nacimiento



en el estado de Nuevo León, específicamente en la capital, Monterrey. Desde la apertura de su primera tienda, se brindó un servicio personalizado y disponibilidad de crédito en apoyo a las familias mexicanas con necesidades de financiamiento para adquirir muebles y electrodomésticos.

En su primera década de operaciones el enfoque en el servicio personalizado y la cercanía con sus clientes le permiten a Famsa México asimilar las necesidades del mercado objetivo para enriquecer su oferta de valor, posicionándose como una de las empresas referentes en el norte del país.

Para los 80s, además de consolidar su red de tiendas bajo una estrategia de expansión disciplinada, se constituye Corporación Famsa S.A., con el objetivo de reforzar el posicionamiento de la compañía al integrar los diferentes negocios que comenzaban a desarrollarse, y que hoy en día continúan exitosamente:

- Impulsora Promobien, unidad enfocada al otorgamiento de créditos Famsa para empleadas de empresas afiliadas con descuento vía nómina, ampliando la base de clientes y mejorando la calidad en la cartera de crédito.

- Mayoramsa, negocio establecido para atender la venta de mayoreo a minoristas ubicados en diversas poblaciones de México. La iniciativa extiende la presencia de Famsa en ciudades en donde aún no cuenta con tiendas propias.
- Expormuebles, unidad que es constituida con el objetivo de alcanzar una mayor escala de oferta, a fin de desarrollar habilidades en el diseño y fabricación de muebles alineados a las necesidades particulares de los clientes de Famsa.

Durante los años noventa Grupo Famsa expande exitosamente su cobertura hacia las principales ciudades de México, al alcanzar un total de 185 tiendas a nivel nacional. Asimismo, amplía su portafolio de productos al introducir ropa, calzado, accesorios y joyería.

Además, por primera vez en su historia se despliegan campañas de publicidad a nivel nacional y se da el inicio de operaciones de los centros de distribución y los centros de transferencia de mercancía. Para finales de la década, y en preparación para implementar un plan de expansión más agresivo, se unen al capital social de la empresa dos importantes fondos de inversión que refuerzan la posición financiera de la compañía.

Para el nuevo milenio, Grupo Famsa liberó su potencial de negocio extendiendo su cobertura en México, ampliando sus operaciones a Estados Unidos, enlistándose en la Bolsa Mexicana de Valores y creando su propia institución de banca múltiple: Banco Ahorro FAMSA S.A.

En tan sólo 10 años, la red comercial de la compañía creció más que durante toda su historia al abrir 174 tiendas y 284 sucursales bancarias en México, y 51 tiendas en los Estados Unidos.

Hoy en día Grupo Famsa continúa consolidando su posición en el mercado y fortaleciendo su plataforma de negocios actual en las ventas al menudeo y servicios financieros en México.



## Productos

La propuesta de valor en Famsa México se basa en ofrecer siempre un portafolio de productos y servicios de calidad, el cual contempla categorías como muebles, aparatos electrónicos, celulares, línea blanca, ropa, motocicletas, así como seguro automotriz y seguro de vida, por mencionar sólo algunos.

Por su parte, Famsa USA replica algunos elementos fundamentales de Famsa México, y ofrece al segmento hispano de los Estados Unidos bienes duraderos, tales como muebles, aparatos electrónicos y línea blanca, principalmente.

Simultáneamente, Grupo Famsa ha incursionado adicionalmente en la venta de calzado por catálogo a través de Verochi y ofreciendo autofinanciamiento a través de su unidad de negocio Auto Gran Crédito Famsa.

Por otro lado, Banco Famsa, en sus diferentes sucursales, brinda a sus clientes una atención personalizada y un amplio portafolio de servicios financieros que comprende cuentas de ahorro, cuentas de cheques, inversiones, crédito al consumo, seguros, envíos de dinero y banca patrimonial, entre otros. Asimismo, Banco Famsa avanza firmemente en el desarrollo de su cartera comercial al ofrecer financiamiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYME) con el objetivo de apoyar actividades productivas en México a través de este tipo de créditos.

## Logros

Gracias a la respuesta de los consumidores ante la propuesta de negocio, y al talento y esfuerzo de todo su personal, hoy en día Grupo Famsa opera una amplia red de 357 tiendas con 308 sucursales bancarias en 27 estados de la República Mexicana, así como 25 tiendas en Texas e Illinois, dos de los estados con mayor población hispana en Estados Unidos.

Constantemente, Grupo Famsa optimiza el portafolio de productos y servicios que ofrece para mantenerse a la vanguardia con las necesidades de sus clientes y las tendencias del mercado.

De igual manera, la compañía persevera en perfeccionar una experiencia de compra única y diferenciada para alcanzar la preferencia de cada vez más clientes.

Asimismo, entre 2009 y 2012, Grupo Famsa finalizó el traspaso de todo el portafolio de su cartera de consumo de la tienda al recientemente creado, Banco Famsa, logrando así originar prácticamente en su totalidad, el crédito solicitado a través de su institución bancaria.

Como resultado de este ambicioso plan de implementación e integración, Banco Famsa ha fortalecido su posición y ya se ubica entre las 10 instituciones de banca múltiple más grandes de México, de



acuerdo con cifras publicadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores referentes al saldo de cartera de consumo.

## Desarrollos Recientes

En cuanto a servicios financieros se refiere, Banco Famsa ha venido desarrollando diversos productos de inversión con atractivas tasas para los clientes y con plazos a elegir que van desde 1 hasta 24 meses, tales como Famsa Ahorro, InverFamsa, InverFamsa Plus, Invercede, y ahorro para niños.

Asimismo, Banco Famsa ha complementado el negocio tradicional de financiamiento al consumo de Grupo Famsa al otorgar financiamiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, diversificando su portafolio de crédito.

En 2011 Grupo Famsa relanzó su plataforma de venta en línea en el sitio [www.famsa.com](http://www.famsa.com), con el objetivo de

satisfacer las tendencias actuales de consumo que las tecnologías de la información han traído consigo. Esta plataforma de vanguardia cuenta con todas las normas vigentes de seguridad y ofrece al cliente cibernauta promociones, descuentos y precios atractivos exclusivos, así como una amplia variedad de formas de pago.

## Promoción

Con innovadoras y creativas campañas de publicidad, Grupo Famsa ha logrado consolidar sus diferentes canales de promoción obteniendo como resultado un incremento generalizado en las ventas de categorías fundamentales de producto duradero a través del tiempo. Con el despliegue de diversas campañas comerciales, tales como "Mamá siempre tiene la razón", "Los 99 de Famsa" o "Así de Fácil Todos Ganan", esta última, la más grande promoción en cuanto a la entrega de premios se refiere, se busca tener un acercamiento con los clientes, a través de dinámi-



## Valores

La propuesta de valor de Grupo Famsa se basa en ofrecer siempre un portafolio de productos y servicios acordes al dinamismo de las necesidades de los clientes. Esto la ha llevado a tener la visión de ser una de las empresas líderes en la comercialización de productos duraderos y productos financieros especializados en México y en el mercado hispano de los Estados Unidos.



Lo anterior se ha cimentado en una plataforma de sólidos valores como:

mentalidad de negocio, actitud de servicio, compromiso, actitud participativa, iniciativa, orientación al cliente, confianza, responsabilidad, flexibilidad y disciplina.

Asimismo, el buen desempeño de Grupo Famsa está respaldado por prácticas de buen Gobierno Corporativo apegadas al Código de Mejores Prácticas Corporativas sugerido por la BMV y la CNBV. Con esto se ha logrado un mejor funcionamiento del Consejo de Administración, en quien recae la obligación de dirigir, en coordinación con los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias, la planeación, aprobación y supervisión de todas las operaciones de la compañía.



## Cosas que usted no sabía sobre Grupo FAMSA

- Grupo Famsa colabora con diversas organizaciones locales y nacionales que emprenden acciones a favor de las áreas de educación y desarrollo social en México. Algunas de estas instituciones no lucrativas son: Hoga, Hogar de la Misericordia, Bécalos, Fundación Quiera y Fundación para la Protección de la Niñez, entre otras.
- Con el objetivo de minimizar su impacto ambiental, Banco Famsa ha logrado sustituir el papel con el que imprime su publicidad por uno ecológico y reciclado, lo que refrenda su compromiso constante con el medio ambiente.