

# GRUPO



## Mercado

La vivienda es un asunto de capital importancia en México, ya que suman millones las personas con la necesidad de un hogar. Es prioritario que las familias mexicanas tengan acceso a un lugar digno y seguro para vivir, sin embargo, normalmente se enfrentan a la escasez de recursos económicos.

Fue precisamente esta situación la que dio lugar a la creación de Grupo HIR, el cual tomó la iniciativa hace más de 52 años, construyendo viviendas de calidad con precios al alcance de las posibilidades económicas de la población. Más adelante integró un sistema de financiamiento inmobiliario que permite al público la adquisición, remodelación o construcción de casas, departamentos y oficinas sin tener que descapitalizarse.

Con ese mismo impulso, y el objetivo de promover el crecimiento económico en nuestro país, Grupo HIR ha desarrollado nuevas áreas de negocio, incursionando en los mercados de seguros de vida, financiamiento automotriz, financiamiento a PYMES, exposiciones y convenciones y recientemente su incursión con la comercialización de bicicletas eléctricas.

Hoy en día Grupo HIR está constituido por un grupo de empresas que se desarrollan en el mercado mexicano con un sólido compromiso, que abarca desde la creación de alternativas de vivienda accesibles hasta una gama de apoyos que benefician a todos los sectores de nuestro país.



## Historia

En diciembre de 2012 Grupo HIR celebró 52 años de experiencia en el sector inmobiliario. Cincuenta y dos años dedicados a crear modelos de negocio que benefician a los mexicanos y a la economía de nuestro país... 52 años que han rendido frutos y se han cristalizado en una merecida posición de liderazgo.

En la década de los 60 un grupo de emprendedores y empresarios nacionales desarrolló un conjunto habitacional en el Noreste de la Ciudad de México, con la intención de apoyar a las clases menos favorecidas. De este primer proyecto se desprendió uno mucho mayor, que hoy se conoce como Ciudad Nezahualcóyotl.

Con el tiempo, y en conjunto con instituciones bancarias y gubernamentales, Grupo HIR puso diversos financiamientos a disposición de miles de personas, los cuales les permitieron el acceso a una vivienda digna. De igual manera, impulsaron el desarrollo de vivienda media y residencial, así como oficinas, parques industriales, clubes deportivos y complejos turísticos, entre otros ambiciosos proyectos, en respuesta a las crecientes necesidades y demandas de nuestro país.



En apoyo a miles de pequeños y medianos empresarios que necesitan el empuje financiero para alcanzar grandes metas, poner en marcha sus proyectos y lograr sus objetivos, Grupo HIR creó HIR PYME en 2004, empresa que se especializa en apoyar a pequeños y medianos empresarios a través de créditos que se adaptan a sus necesidades.

Entre las iniciativas de mayor relevancia, también destaca la adquisición de activos en el importante complejo World Trade Center de la Ciudad de México, principalmente el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (CIEC WTC), recinto de



En 1980 se sumó un nuevo proyecto: la promotora de vivienda de Grupo HIR, destinada al desarrollo y comercialización de inmuebles propios.

Hacia el año de 1995, en plena crisis económica, Grupo HIR se comprometió a brindar una vivienda propia a las familias de nuestro país, las cuales, a raíz de la coyuntura económica, hallaban extremadamente difícil la obtención de créditos bancarios. De esta iniciativa se desprendió un proyecto sin precedentes: Financiamiento HIR Casa.

Con el paso de los años, HIR Casa se ha posicionado como líder del mercado y ha cristalizado el sueño de miles de familias mexicanas de tener una casa propia y formar un patrimonio. En el año 2000, HIR Casa incorporó a HIR Auto, un sistema de autofinanciamiento para la adquisición de autos nuevos tan accesible, que puso al volante a cientos de conductores mexicanos.

Con una trayectoria ascendente, Grupo HIR incursionó en el área de seguros de vida en el 2002, con HIR Compañía de Seguros, S.A. de C.V., que obtuvo el permiso oficial para iniciar operaciones tras la adquisición de Hartford México.

Como especialista en seguros de vida, Grupo HIR ha presentado enfoques innovadores tanto en el desarrollo de productos como en la atención a sus clientes. Hoy en día cuenta con más de 3.5 millones de asegurados en vida, es la empresa del sector asegurador con mayor índice de crecimiento en el país en los últimos años. Con un programa de reaseguro que incluye firmas internacionales como *Miuenchener Re Group*, *Swiss Re*, *RGA Reinsurance Co.*, etc., HIR Compañía de Seguros ofrece seguros colectivos, individuales, de vida, de desempleo y de retiro, entre otros.

exposiciones líder en Latinoamérica. Con esto fundó una nueva empresa del grupo: HIR Expo Internacional.

A más de cinco décadas de su fundación, Grupo HIR promueve y cuida el patrimonio, la calidad de vida y la seguridad de miles de mexicanos, con el apoyo de sus empresas. Como su última creación, se desarrolla Elektrobike, con la finalidad de ofrecer a los mexicanos una alternativa de movilidad de bicicletas eléctricas, ante la visión de los problemas actuales que enfrentan miles de capitalinos en la Ciudad de México.

## Producto

Grupo HIR está conformado actualmente por las siguientes empresas:





- HIR Impulsores Inmobiliarios.- Comercializa inmuebles, conjuntos y desarrollos.
- Financiamiento HIR Casa.- Otorga atractivos financiamientos inmobiliarios para comprar, construir o remodelar bienes inmuebles, y HIR Auto, para la adquisición de autos nuevos.
- HIR Compañía de Seguros.- Se especializa en seguros de vida y desempleo.
- HIR PYME.- Brinda apoyo financiero para las pequeñas y medianas empresas.
- HIR Expo Internacional.- Se dedica a la promoción de recintos feriales.
- Electrobike.- Solución de movilidad con la comercialización de bicicletas eléctricas.

## Logros

A 52 años de su fundación, Grupo HIR se ha consolidado como una de las empresas más reconocidas del ramo inmobiliario, con el desarrollo de programas comerciales y financieros y proyectos que van desde viviendas de interés social hasta centros deportivos o naves industriales.

Grupo HIR ha realizado más de 370 mil operaciones inmobiliarias, con las que ha beneficiado a un 10 por ciento de la población total de la Ciudad de México, al facilitarles la adquisición de una casa, un terreno o una oficina.

Y en cuanto a financiamientos, desde la fundación de HIR Casa se ha alcanzado una cifra acumulada de montos adjudicados de más de 10 mil millones de pesos, con lo que ha beneficiado a miles de consumidores en el país, que gracias a esto han concretado el sueño de tener una casa propia y formar un patrimonio.

De esta manera, cada vez son más las personas beneficiadas por cada una de las empresas de Grupo HIR, que ha unido esfuerzos con los gobiernos de distintos estados e instituciones, como INFONAVIT y SHE, e importantes instituciones de crédito. Asimismo, por medio de la SOFOL, ha otorgado créditos que benefician a la pequeña y mediana empresa nacional.

Grupo HIR es una empresa 100 por ciento mexicana, íntegra, responsable y creativa, cuyos importantes logros y su compromiso con México la convierten en un auténtico ejemplo a seguir, y toda una inspiración para la plataforma empresarial de nuestro país.

Por otro lado, durante el 2009, México y el mundo se enfrentaron a una de las peores crisis financieras de la historia, con estrepitosos desplomes de la bolsa de valores internacional, quiebra de empresas y una creciente incertidumbre. Pero en contra de lo que pudiera pensarse, una de las empresas del grupo, HIR Casa, experimentó un incremento del 20 por ciento en ventas, con respecto al año anterior y cada año registra crecimientos a pesar de las coyunturas económicas del país.

Este crecimiento no fue fortuito: HIR Casa decidió invertir en un proceso de mejora continua, y durante el mes de noviembre de ese mismo año obtuvo la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, otorgada por TÜV SÜD América de México, líder mundial en su ramo.

Adicional a esta certificación, en 2012 recibe el distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR), con lo que reafirma su compromiso y valores con nuestro país.

HIR Casa cuenta actualmente con más de 11 mil clientes escriturados que tienen casa propia, así como con 24 sucursales en todo el país y una cartera de más de 15 mil clientes.

HIR Casa es la prueba de que el compromiso con la calidad logra superar difíciles escenarios financieros.

## Desarrollos Recientes

Uno de los últimos proyectos del grupo fue la construcción del PEPSI CENTER WTC, el cual es operado por HIR Expo Internacional; es una construcción multifuncional y adaptable que puede albergar tanto conciertos en su modalidad de auditorio o arena, como exposiciones y encuentros deportivos; todo en 14 mil metros cuadrados de construcción.

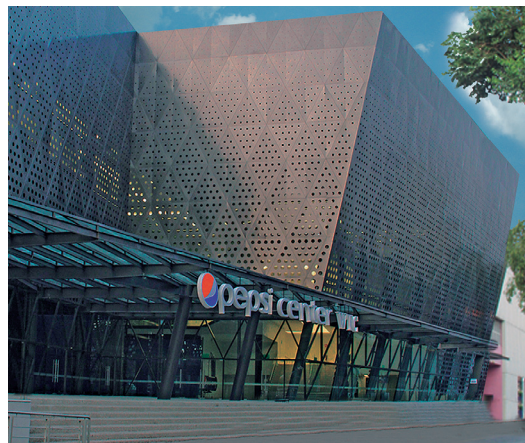
En su planta baja cuenta con 4,800 m<sup>2</sup> para exhibiciones y ferias. La planta alta posee 1,469 m<sup>2</sup> para celebrar congresos, convenciones y eventos sociales. En el formato de espectáculos se cuenta con cuatro configuraciones que van desde 3 mil 478 butacas hasta 7 mil 500 personas en esquema mixto. Tiene dos camerinos VIP y dos generales para 16 personas cada uno. De igual modo el recinto tiene oficinas de producción y posee 3 mil 600 cajones de estacionamiento.

El PEPSI CENTER WTC es hoy en día uno de los recintos más importantes de espectáculos del país.

## Promoción

Grupo HIR se distingue por la difusión de sus iniciativas comerciales y de negocios, ya que siempre proporciona información oportuna tanto a sus clientes como a sus socios de negocio.

Si bien el crecimiento de muchas de sus empresas se ha logrado sin mayor difusión, simplemente con el apoyo sostenido de la estrategia comercial y el trabajo arduo, otras compañías, tales como HIR Casa y HIR Seguros, han recurrido al apoyo de medios masivos de



comunicación, con una estudiada estrategia de mercado que les ha permitido tener una fuerte presencia y excelentes resultados.

## Valores

Una de las principales cualidades que Grupo HIR busca –y exige– es la honestidad, que con toda certeza es su valor más importante. La honestidad es indispensable para que las relaciones comerciales se desenvuelvan en un ambiente de confianza que garantice el respaldo, la seguridad y la credibilidad en las operaciones y servicios proporcionados.

A sus valores, Grupo HIR suma un profundo e inalterable amor por México, así como la iniciativa de impulsar su crecimiento mediante el apoyo a miles de mexicanos, en la adquisición de una vivienda digna, la oportunidad de incrementar su patrimonio y el acceso a una mejor calidad de vida.



## Cosas que usted no sabía sobre Grupo HIR

- El PEPSI CENTER WTC se inauguró el 3 de mayo con el concierto de Alejandro Fernández y posteriormente ha recibido artistas de la talla de Bob Dylan, Oreja de Van Gogh, Megadeth, Juanes, Stomp, entre otros.
- El Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del WTC, en la Ciudad de México, recibe más de 3 millones de visitantes en el transcurso de un año y realiza más de mil eventos anuales.
- HIR Casa cuenta con la Certificación ISO 9001:2008 desde hace más de 10 años, otorgada por TÜV SÜD América de México, líder mundial en certificaciones, con más de 35 mil productos certificados y más de 25 mil certificaciones otorgadas a nivel internacional.
- Residencial WTC logró comercializar las tres torres en tan sólo dos años.
- HIR Casa y HIR Expo Internacional recibieron el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) el mes de marzo de 2012.
- En 2012 se crea Electrobike, como una alternativa de movilidad en la ciudad, comprometida con el futuro de un mejor país, una mejor ciudad, una mejor colonia, libre de tráfico y contaminación. Actualmente cuenta con cuatro sucursales en el DF, y siguen sus planes de expansión.