

# JUMEX®

Excelencia en Calidad Mundial

## Mercado

Grupo Jumex es una empresa 100 por ciento mexicana, cuyos productos son conocidos y apreciados por prácticamente la totalidad de los mexicanos, gracias a lo cual ha mantenido su liderazgo en el mercado de jugos y néctares desde 1961.

Pero Grupo Jumex no se ha conformado con su éxito en ese sector: es una empresa de calidad y con hambre de innovación por lo que, desde hace años, tomó la decisión de diversificarse.

Uno de los diferenciadores más importantes de la marca es el hecho de contar con un producto único en el mundo: Jumex Único Fresco, el cual se lanzó en el año 2002 y se distingue por estar envasado con una tecnología excepcional que permite envasar el jugo de manera totalmente natural, sin que sea necesario añadir o eliminar ningún tipo de ingrediente.

## Historia

El día 6 de julio de 1961 Jumex realizó su primera producción bajo el nombre de FRUGO, presentando una lata de jugo de manzana de 350 ml. La compañía contaba entonces con tan sólo 20 empleados y su objetivo era la extracción y elaboración de jugos y néctares que contuvieran lo mejor de la producción frutal del país.

En el año de 1964 surgió la nueva marca llamada Jumex, la cual comenzó a ser conocida por su famoso envase como “la latita azul”. Se puede decir que, a partir de ese momento, Jumex se ganó la confianza de los consumidores, siendo reconocida hasta la fecha como la mejor empresa de jugos y néctares en México.

Para 1982, a 21 años de distancia de su fundación, Jumex dio un gran paso al empezar a exportar sus productos a Estados Unidos.

En esos días, Jumex ya contaba con importantes centros de distribución ubicados en zonas estratégicas de la República Mexicana. Para 1987, cuando su exportación a Estados Unidos era ya constante e iba en franco incremento, Jumex inició su posicionamiento en el mercado mexicano con el slogan: “Jumex, Excelencia en Calidad Mundial”, el cual continúa vigente hasta nuestros días.

En los albores del nuevo milenio Grupo Jumex, en su constante preocupación por tener un medio ambiente de calidad, se anticipó a los demás con una tecnología que permite procesar una gran cantidad de materia prima sin contaminar en ningún momento la atmósfera.



Es así como Jumex se ha dado a conocer como una empresa mexicana líder en procesamiento de jugos y néctares, tanto para México como para varios países más. Se ha diversificado de tal forma que tiene una gama extensa de bebidas además de sus ya tradicionales jugos y néctares, siendo creadora de marcas como: Jumex, Jumex Amí, Jumex Sport, Jumex Light, Vigor, Jumex Único Fresco, Pau Pau y Bida, entre muchas otras.

Siempre buscando la excelencia, Jumex continúa trabajando cada día, con entrega y dedicación, para ser conocido en más y más lugares del mundo.

## Producto

Jumex ha sido fácilmente identificable desde su nacimiento, gracias a su inconfundible combinación de letras blancas sobre fondo azul, que le brindan naturalidad y frescura



a su imagen, recientemente rediseñada. El objetivo de Jumex siempre ha sido innovar los procesos de producción y el producto terminado.

Un ejemplo es la creación de envases modernos, prácticos y únicos que van desde la latibotella hasta el nuevo tetra prisma.

Con esto se comprueba que Jumex siempre está buscando ser el mejor al desarrollar continuamente productos que son referencia en materia de calidad e innovación.

## Logros

A lo largo de más de 50 años de exitosa trayectoria, Grupo Jumex ha alcanzado logros únicos en México como, por ejemplo, el de ser la única compañía mexicana que puede procesar fruta y convertirla en jugo sin necesidad de saborizantes (el caso de Jumex Único Fresco), además de haber desarrollado su propia tecnología gracias a lo cual es reconocida como una empresa de talla mundial.

Grupo Jumex ha sabido mantener su excelencia en calidad mundial y ha demostrado a sus consumidores, cuya opinión es la que más les importa, que es capaz de cubrir sus expectativas.

Todos estos factores contribuyen al hecho de que cuando los mexicanos piensan en jugo y néctar, piensan en Jumex.

## Desarrollos Recientes

Grupo Jumex diversifica constantemente su portafolio de productos en afán de cubrir las necesidades de quienes lo han colocado a la cabeza del segmento.

Así, tras un largo proceso de investigación, desarrolla nuevas opciones para diferentes momentos de consumo; dentro de sus más recientes lanzamientos están:

- JUMEX NAUTIX: agua baja en sodio con un toque de jugo que hidrata a los niños de una forma saludable, en un envase fácil de usar.
- JUMEX SMOOTHIE: la nueva atracción frutal, una combinación diferente con lo mejor de las frutas y una textura única, una excelente opción para satisfacer el antojo de algo delicioso y refrescante en cualquier momento del día.
- JUMEX MI DESAYUNO: una manera saludable de iniciar el día, el desayuno completo con jugo, proteína de leche, cereales, vitaminas y minerales.
- JUMEX SPORT: la bebida isotónica que ayuda a rehidratar gracias a que contiene los tres electrolitos esenciales que se pierden al sudar, además potencia la energía gracias a su fórmula con L-CARNITINA, vitaminas y lo mejor del jugo de fruta.
- JUMEX FRESH: una bebida refrescante con jugo de frutas adicionada con vitaminas. El nacimiento

de esta deliciosa bebida es el resultado de una alianza entre dos grandes, Grupo Jumex y Geusa Empresas Polar PepsiCo.

- CAPRI-SUN: la bebida con pulpa y jugo de frutas de mayor venta en el mundo que tiene lo que los niños buscan: una bebida refrescante con un delicioso sabor sin ingredientes artificiales.

## Promoción

A través de los años, Grupo Jumex siempre se ha esforzado para ser original en su publicidad, desarrollando gran variedad de material publicitario y promocional, principalmente para su línea de jugos y néctares, dentro del cual destaca su entrañable personaje, la Planta de Jumex, que como parte de la estrategia de renovación de la marca ha sido rediseñada para darle un look más contemporáneo.

Entre los conceptos publicitarios creados recientemente, podemos encontrar las siguientes campañas:

- “Sácale toda la pulpa a la vida”, diseñada para la bebida refrescante BIDA.
- “La nueva atracción frutal” de las deliciosas mezclas de JUMEX SMOOTHIE.
- “Para tu sed de ganar” de JUMEX SPORT.

Además de “Jumex sólo trae cosas buenas”, la campaña de la línea institucional que de forma original y emotiva, rinde homenaje a México y a nuestra gente.

## Valores

Jumex ha logrado posicionarse como una marca de gran calidad, prestigio y confianza, además de ser percibido como un producto muy familiar, todo lo cual ha ayudado a que Jumex se convierta en un verdadero ícono mexicano, de tal manera que no se exagera al decir que: sin Jumex, México no sería el mismo.

En cada uno de sus productos, Jumex comunica su visión de excelencia en calidad mundial, con lo cual fomenta la confianza de sus consumidores. Pero esta calidad no es sólo una etiqueta, sino que se consigue a pulso, gracias al estricto control que se aplica desde la selección y recepción de la materia prima hasta que el producto, ya pro-



cesado y terminado, pasa por el área de calidad para posteriormente liberarlo para su distribución y venta.

Adicionalmente a estos esfuerzos, Jumex se preocupa por el medio ambiente y por tener un México cada día mejor, lo cual refuerza su reputación como empresa de calidad mundial.



## Cosas que usted no sabía sobre Jumex

- El primer nombre que se le dio a los jugos y néctares de la compañía fue Frugo, y no fue sino hasta tres años más tarde, en 1964, cuando se tomó la decisión de llamarles Jumex.
- Jumex es la primera empresa a nivel internacional en lanzar un producto que contiene jugo de naranja o toronja 100 por ciento natural, sin agregar o eliminar ningún ingrediente: el innovador Jumex Único Fresco.
- Los productos de Grupo Jumex son consumidos en más de 28 países.