

# ticketmaster®

## Mercado

Ticketmaster, encargada de la venta de boletos para conciertos, musicales, obras de teatro, congresos, conferencias, talleres, exposiciones y partidos de fútbol, cumple 22 años en México.

Ticketmaster inició cuando la tecnología comenzó a dispararse y entró con la primera red de fibra óptica que instaló Telmex, lo que permitió contar con un sistema de red computarizado y darle al usuario muchas facilidades. El inicio de operaciones de Ticketmaster se conjugó también con el crecimiento del entretenimiento en vivo.

Ticketmaster opera en toda la República, proveyendo a través de [www.ticketmaster.com.mx](http://www.ticketmaster.com.mx), la venta y distribución de boletos, en uno de los sitios de comercio electrónico más grandes en Internet, por medio de sus más de 350 puntos de venta distribuidos a lo largo de todo el país y por medio de nuestro Centro Telefónico.

## Historia

A principios de los 90s, CIE inicia sus operaciones a través de su hoy subsidiaria Operadora de Centros de Espectáculos, S.A. de C.V. (OCESA), empresa promotora de eventos de entretenimiento en vivo y operadora de inmuebles como el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México.

Inicia la operación de venta de alimentos, bebidas y souvenirs en sus centros de espectáculos. Empezó a comercializar los patrocinios de sus eventos con otras compañías de renombre.

En 1991 celebra con Ticketmaster (compañía líder en venta de boletos en Estados Unidos) un convenio de conversión para vender



Conoce aquí los **BENEFICIOS** al comprar en [ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)

**JUEVES 2X1**  
Puedes comprar hasta cualquier día de la semana  
**MESES SIN INTERESES**  
Solo a través de [ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)  
**MAPA INTERACTIVO**  
Escoge tu lugar y selección en donde tu quieras  
**TICKETFAST**  
Imprime tus boletos en casa sin costo extra  
**TICKET2RIDE**  
Transporta día y regreso al evento  
**TICKETPROTECTOR**  
Seguro contra imprevistos  
**APLICACIONES MÓVILES**  
Boleto electrónico con la imagen de tu artista

ticketmaster®

ticketmaster **2ride**

**TE DEJAMOS Y RECOGEMOS EN LA PUERTA DEL EVENTO**

**SERVICIO DE TRANSPORTE**

**PUNTOS DE SALIDA EN MÉXICO**  
MUNDO E / PLAZA LINDAVISTA / GALERÍAS COAPA  
PERISUR / HIPÓDROMO / BOSQUES DE LAS LOMAS / SANTA FE  
**EN GUADALAJARA**  
PLAZA DEL SOL / NUEVA GALICIA / PLAZA CORDILLERAS

ticketmaster®

boletos de acceso a eventos públicos y centros de espectáculos en México y el resto de Latinoamérica, usando el software especializado con sede en el sótano del Palacio de los Deportes en el oriente de la capital mexicana, dando inicio a Venta de Boletos por Computadora, S.A. de C.V., empresa mexicana constituida el 3 de junio de 1991, licenciataria exclusiva en México de la Marca Ticketmaster®. Su principal objetivo es la venta computarizada de boletos de acceso para todo tipo de eventos públicos y privados de entretenimiento en México.

## Producto

Ticketmaster está en la búsqueda de constante evolución, por lo que ha implementado diferentes opciones para que millones de personas disfruten de grandes eventos, tales como: [Ticketmaster.com.mx](http://Ticketmaster.com.mx), con más de 6 millones

de usuarios únicos al mes y capacidad para 4 mil 200 transacciones simultáneas, es el portal número 1 para la venta de boletos en Internet.

Brinda información completa de los eventos disponibles en Ticketmaster y es la manera más cómoda para que puedan adquirir sus boletos. Está disponible los 365 días del año, y tiene un home principal para México, Monterrey y Guadalajara con cinco categorías (conciertos, deportes, teatro y culturales, familiares y especiales). Cuenta con video e imagen del evento así como el mapa interactivo del inmueble que ofrece la funcionalidad de seleccionar un lugar específico sin importar precio ni sección. Brinda la opción de seleccionar boletos de distintos precios en una sola compra y es posible comunicar dónde se estará sentado a través de Facebook.

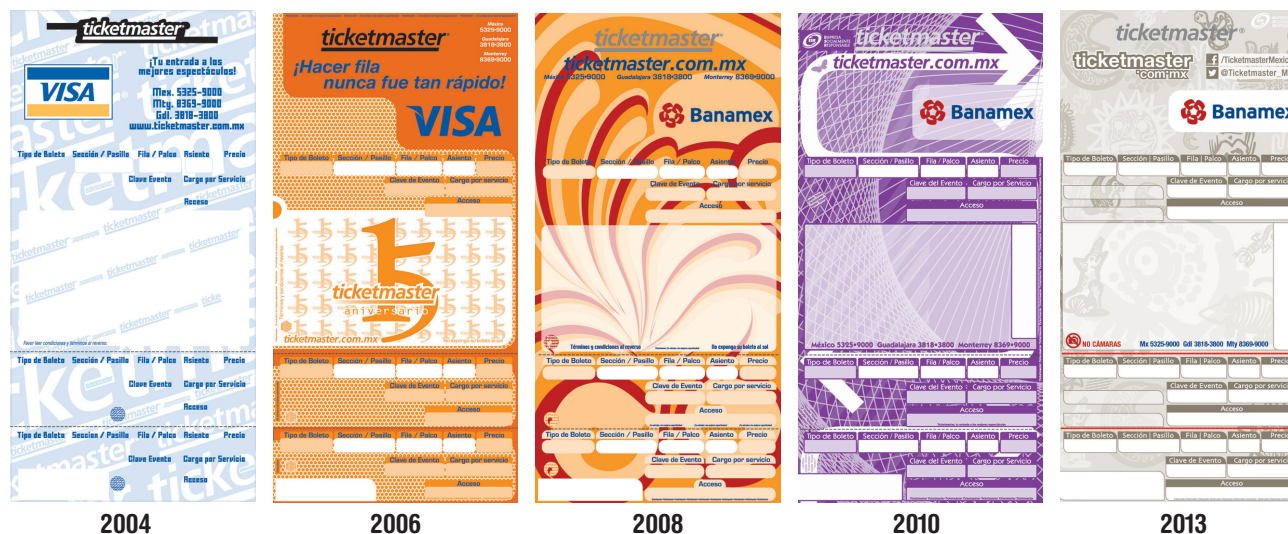
**Ticketfast**, la forma más rápida de tener los boletos en la mano. Este tipo de boleto se puede imprimir desde la casa u oficina y está personalizado con la imagen del evento.

**Ticket2ride**. Ticketmaster ofrece el servicio de transporte de viaje redondo a eventos seleccionados.

**La Guía de Entretenimiento para suscriptores**. Publicada por Ticketmaster para promover eventos y obtenida por los consumidores en suscripción cuatrimestral.

**La Guía Virtual**. Todos los contenidos y beneficios de la Guía de Suscriptores ahora a través de internet.

**La Guía Gratuita**. Miles de usuarios al mes en todo el país se enteran de los eventos.



## Logros

El reto en estos años ha sido ganarse la confianza del consumidor. Cuando iniciaron, la gente desconfiaba de hablar por teléfono y dar su número de tarjeta; ahora es práctica común. Después vino Internet: el sitio nació como un canal más de servicio, pero no para comercializar espacios, sino que tuvieron la primera página web de transacción en tiempo real. Han crecido en puntos de venta y creció el número de productores que les confían la venta de su boletaje.

La empresa rompió un paradigma en el negocio del fútbol. "Nos costó mucho entrar a ese mercado -afirman. El fútbol representa algo importantísimo en el entretenimiento. Quizá muchos no se acuerden, pero la mayoría de los estadios era de entrada general; hoy la mayoría de los que están con nosotros tienen sus asientos numerados en un 60 por ciento, lo que implica que se vuelva más familiar."

Ticketmaster, a más de dos décadas de servicio al cliente, ha vendido la cifra récord de 230 millones de boletos. Actualmente se venden boletos para aproximadamente 24 mil eventos al año y están afiliados 273 inmuebles y promotores.



## Desarrollos Recientes

Ticketmaster está más cerca de los consumidores a través de su nuevo movimiento redticketmaster, con el que se han puesto a disposición de los clientes más de 350 puntos de venta en zonas estratégicas de toda la República Mexicana, con la finalidad de acercar el boletaje a la comodidad del espectador.

# redticketmaster

Los aliados comerciales y que siempre están esperando brindar el mejor servicio al público, son los establecimientos de Mixup, Liverpool, Fábricas de Francia, Comercial Mexicana, Farmacias del Ahorro, Librerías Gandhi, ETN, Office Depot, Farmacias Nacionales y Freedom, entre otras.

## Promoción

La empresa más importante y líder de la venta de boletos para espectáculos en vivo, está en busca de constante evolución, por lo que ha implementado diferentes opciones para que millones de personas disfruten de grandes eventos, tales como:

**Jueves 2x1 en ticketmaster.com.mx.** Es un programa que ofrece boletos al 50 por ciento sólo los jueves, por ser el segundo día con más visitas en Ticketmaster.com.mx y ser un día cercano al fin de semana en el cual los usuarios empiezan a planear sus eventos.

**Plan de Lealtad.**

**Plan de Cliente Frecuente.**

**Meses sin intereses.** Otra ventaja más si se realiza la compra a través de Internet.

**Redes Sociales.** Información de los eventos y promociones de boletos a través de Facebook y Twitter.

**BUM.** Los mejores eventos a precio de último minuto en estaciones del Metro y Suburbano.

**Venta a Grupos.** El servicio mediante el cual se ofrece a grupos y empresas boletos de los eventos.

## Valores

Su misión es seguir manteniéndose como la empresa líder y alcanzar la excelencia en el servicio y calidad a través de tecnología de vanguardia y productos innovadores apoyados en la integración, bienestar y valores de cada uno de los colaboradores, superando las expectativas de nuestros clientes.

Por otro lado, Ticketmaster ha sido reconocida por 6to año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable, por tomar acciones en el rubro de Vinculación con la Comunidad, marcando la diferencia con 12 centros BUM (Boletos de Último Minuto), los cuales están en ubicaciones que acercan el entretenimiento en vivo a todos los sectores de la población, generando diferentes descuentos. Los centros se encuentran en las estaciones de los metros Hidalgo, Cuitláhuac, Pantitlán, Xola y Barranca del Muerto; estaciones del tren suburbano como Tlalnepantla, Ferrería, Lechería Cuautitlán Izcalli; 32 centros en Bodegas Comercial Mexicana, y centros BUM tanto en Guadalajara, en la estación Juárez del tren eléctrico, como en Monterrey, ubicado en el Centro Comercial Interplaza.

También tienen el Fondo Social Ticketmaster, que evalúa las propuestas de apoyo recibidas y otorgará recursos a Instituciones. El primer apoyo fue para Casa de la Amistad para niños con Cáncer, un evento apadrinado por Juanes en agosto de 2007.

Asimismo, es una compañía reconocida como Empresa Socialmente Responsable (ESR), lo cual ha implicado un esfuerzo adicional y la participación de todos los integrantes de la compañía en el logro de acciones concretas en los rubros de:

- Ética y Valores
- Vinculación con la Comunidad
- Calidad de Vida en la Empresa
- Cuidado y Preservación del Medio Ambiente
- Cuentan con la Certificación ISO 9000-2000



## Cosas que usted no sabía sobre Ticketmaster

- El récord de venta era de 60 mil boletos en seis horas, con U2, hace catorce años; en el 2012 en pre-venta se vendieron 60 mil boletos de One Direction en 20 minutos.
- Ticketmaster fue la primera empresa en México en realizar e-commerce en tiempo real.
- El primer evento vendido a través de Ticketmaster México fue INXS.
- Usuarios únicos al mes de Internet de Ticketmaster: más de 6 millones.
- Se realizan 4 mil 200 transacciones simultáneamente en Internet.