

Para nosotras,  
las mujeres

# EKCO®

## Mercado

Líder en el mercado de productos para cocina y mesa, la empresa se ha colocado como puntera en la mente de los mexicanos desde 1934. Su calidad, variedad de diseños y colores, practicidad y confiabilidad al paso de los años, todo ello en un marco de precios justos, la han llevado a ser una de las marcas preferidas en nuestro país.

## Historia

Fundada en 1888 por Edward Katzinger, en Chicago IL. E.U.A., EKCO comenzó fabricando moldes de repostería para panaderías comerciales. Para 1930 ya se había convertido en el productor más grande de artículos para la mesa y la cocina en la Unión Americana. Por su lado en México, en 1934, Eusebio Rodrigo fundó Aluminio, S.A. Empresa que, quince años después, se fusionó con EKCO. En el año de 1965 EKCO fue adquirida por American Home Products Co. de Nueva York.

En 1990 la empresa fue adquirida por UNICA (Unión de Capitales, S.A. de C.V.), compañía mexicana cuyos accionistas mantienen el control hasta nuestros días y que, después de un año, comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

En el 2000, de manera conjunta, EKCO, S.A. y Bialelli Industries Spa, empresas líderes en sus respectivos mercados, el mexicano e italiano; abrieron una nueva planta en México, siendo en ese entonces, la más moderna y automatizada de América Latina.

En 2007 se asocia con Lifetime Brands Inc, marca líder en Estados Unidos y esto permite ofrecer más marcas y productos novedosos al mercado mexicano.

En 2014, la marca EKCO cumple 80 años en México.



## Producto

EKCO se caracteriza por ofrecer productos prácticos y de buena calidad, que le hacen la vida más fácil a sus consumidores. Cada año se lanzan al mercado alrededor de unos doscientos cincuenta productos nuevos, repartidos en 14 categorías, de los cuales el ochenta por ciento es fabricado en México.

Uno de sus productos más emblemáticos es sin duda la Olla Express®, la olla de presión de mayor venta en el mercado. La presencia de la marca se consolida con las sartenes y las baterías de cocina con antiadherente, complementadas con una amplia gama de utensilios, auxiliares, cuchillos y productos para repostería.

Dentro de su portafolio, para productos de repostería está *Baker's Secrets*. Con el fin de ayudar al cuidado del medio ambiente existe *Design for Living (DFL)*, con su línea de termos, botellas de hidratación y herméticos. Para alegrar la cocina, EKCO cuenta con la marca Kizmos, con utensilios y auxiliares de diseños divertidos.



## Logros

Sin duda alguna, el jingle: "Para nosotras, las mujeres EKCO", es uno de los más recordados, permaneciendo hasta ahora en la mente de muchos consumidores. En los últimos años, la marca ha alcanzado el *top of mind* de la categoría de cocina, reposicionándose entre la gente joven, además de entre hombres y mujeres de todas las edades que aman la cocina.



PARA NOSOTRAS LAS MUJERES...



PARA NOSOTRAS LAS MUJERES...



Para nosotras las mujeres...

Para nosotras las mujeres...

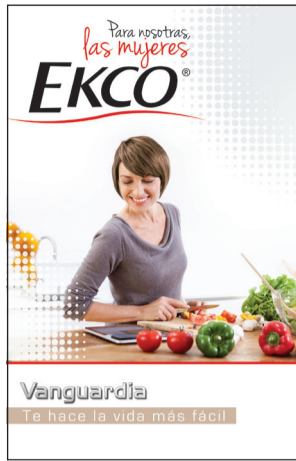


Evolución de las Ollas Express®

Para nosotras,  
las mujeres

# EKCO®

La Herramienta del Milenio



### Desarrollos Recientes

Conscientes de la evolución en el estilo de vida de los consumidores, así como el constante cambio en los hábitos de preparación de alimentos, la empresa se mantiene a la vanguardia mundial, ofreciendo soluciones que se adapten a esta nueva forma de vivir la cocina. Con el concepto Vida Express®, se ofrecen productos que ayudan a que los consumidores no sacrifiquen lo que realmente vale la pena: la familia, la pareja o simplemente ellos mismos. La Olla Express®, por ejemplo, reduce el tiempo de cocción hasta en un setenta y cinco por ciento. EKCO ha desarrollado líneas de productos con base en las últimas tendencias de diseño y color. Este último año, haciendo uso de la tecnología Foto paint, única en México, la empresa lanzó una nueva línea de sartenes decorados en su exterior con fotografías a todo color.

### Promoción

La empresa cumple en este 2014, ochenta años y los festeja celebrando a la mujer y consintiéndola, por lo que se ha hecho una fuerte inversión en publicidad en medios masivos de comunicación, redes sociales y punto de venta, utilizando el tradicional *jingle* "Para nosotras las mujeres EKCO", como punto focal en esta celebración.

### Valores

En 2007, con el patrocinio de EKCO, se constituye la Fundación para Nosotras las Mujeres, A.C., la cual, a través de acciones vinculadas a estrategias comerciales, tiene como objetivo proporcionar ayuda a las mujeres mexicanas que enfrentan desventajas sociales y/o problemas de salud y que pertenecen a los sectores más vulnerables de México.



tienda.lavasconia.com.mx/ekco

### Cosas que usted no sabía sobre Ekco

- En 1950, la empresa introdujo la primera Olla Express® en México.
- Aunque la palabra Express® se volvió un genérico para todas las ollas de presión, se trata de una marca registrada, propiedad de EKCO.
- La Olla Express® es ideal para elaborar pasteles sin necesidad de usar el horno convencional.
- El nombre EKCO proviene de las iniciales del nombre de su fundador Edward Katzinger y la terminación Co., abreviación de la palabra *Company*.
- Ocho de cada diez hogares mexicanos cuentan en su cocina con un producto de la marca EKCO.

