



INROADS DE MÉXICO, A.C.

Mercado

INROADS de México es una incubadora de talento enfocada al desarrollo de jóvenes universitarios de alto desempeño académico, compromiso y potencial de liderazgo, que provienen de niveles socioeconómicos bajos, en su mayoría estudiantes de universidades públicas.

Esto existe porque México, país con alta desigualdad, necesita un programa para desarrollar a los jóvenes talentosos de escasos recursos socioeconómicos. La empresa impulsa la movilidad social ascendente de los jóvenes para promover la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión en las empresas.

Historia

Esta iniciativa de Responsabilidad Social, surge en 1996 y está basada en el programa que desarrolló, en 1970, Frank C. Carr en Chicago e inspirado por el famoso discurso, "I have a dream", del Dr. Martin Luther King, Jr.

INROADS de México ha formado a cerca de mil estudiantes y cuenta con el respaldo de las más importantes Universidades del país. Desde entonces a la fecha más de cien empresas han participado en esta importante causa formando jóvenes talentos universitarios mexicanos. El 80% de

los graduados ha conseguido posiciones permanentes en las empresas patrocinadoras y el 90% de las empresas asociadas solicita la renovación del programa de talento INROADS. Esto ha sido posible porque los Inroaders son jóvenes comprometidos, con empuje, de alto desempeño y talento y dispuestos a aprovechar la oportunidad única en la vida que les presenta INROADS, en alianza con empresas comprometidas con el desarrollo de talento. Estos jóvenes universitarios de perfiles socioeconómicos bajos, tienen promedios mayores a 8 en ingenierías y 8.5 en otras licenciaturas.

INROADS de México cuenta actualmente con oficinas en el D.F. y zona metropolitana, así como en la zona del Bajío, con sede en Querétaro. El propósito de la Asociación es beneficiar al mayor número

posible de jóvenes de todo el país. En esto, las empresas aliadas son una pieza fundamental porque se asocian a INROADS para formar talento. Cuantas más empresas se unan a esta causa más jóvenes serán beneficiados.

Producto

La Formación Integral INROADS, consta de un Programa de Capacitación para desarrollar competencias básicas e impulsar el desempeño profesional, a través de una formación continua. Proporciona una formación integral que incluye la vinculación del talento joven con las empresas aliadas al programa, brindando una experiencia práctica significativa en esquemas de medio tiempo.

Las seis habilidades a potenciar son: Iniciativa, adaptabilidad, planeación y organización, comunicación, toma de decisiones y aprendizaje continuo. Se realiza un seguimiento y se ofrece un soporte personalizado con el fin de retroalimentar y crear estrategias para potenciar el liderazgo. También cuenta con programas de aprendizaje de inglés en línea y presencial.

El programa es un modelo ganar-ganar, ya que las empresas asociadas forman un semillero de talento para el futuro, en un esquema de responsabilidad social, diversidad e inclusión. Los Inroaders reciben oportunidades de desarrollo profesional, lo cual les permite construir su propio futuro logrando una movilidad social ascendente. Las universidades obtienen

egresados exitosos que ayudan a revalorar la calidad educativa de las escuelas públicas del país. El país se beneficia con jóvenes líderes exitosos y comprometidos con sus comunidades.

Logros

Las empresas que han participado con INROADS de México, comprometidas con el desarrollo del talento joven mexicano son, entre otras: Avaya, Banamex, Bank of America Merrill Lynch, Banorte, BlackRock, Brivé, Cengage Learning, Centro Médico ABC, Cloud Enterprise, Colgate Palmolive, Credit Suisse, Deutsche Bank, Ericsson, Everis, Genband, Grupo Ángeles, Grupo IDESA, Grupo Modelo, Infotec, Isban,



Johnson Matthey, Kansas City Southern, Kellogg, Kidde, Leo-Pharma, Linzor Capital, Lockton, MetLife, Microsoft, Mission Hills, OpenTec, Produban, PwC, QBE, QuimiCorp Internacional, Rotoplas, Santander, SC Johnson & Son, SCA, Scotiabank, Seguros Monterrey NY Life, Shell México, Starwood Foundation, Temasek, Toyota, UBS, UVM, Vector, Westin Santa Fe y Zanini.

Actualmente de entre las 60 empresas participantes, destacan entre las de mayores aportaciones: Santander, Ericsson, Cengage Learning, Bank of America Merrill Lynch, Colgate Palmolive, Temasek y Starwood Foundation. Entre las empresas mexicanas destacan: Banorte, Opentec, QuimiCorp, Brivé, Grupo Ángeles, Grupo Idesa.

En alianza con las empresas, INROADS de México ha formado anualmente alrededor de 150 jóvenes. En 2014 se proyecta superar los 200 jóvenes. INROADS de México ha sido incluida en la edición 2014-2015 de Superbrands México.



Desarrollos Recientes

El programa de INROADS de México brinda una oportunidad clara de crecimiento profesional a los jóvenes participantes, pues desarrolla su potencial en áreas de acuerdo a sus intereses y formación académica.

Adicionalmente, durante los doce meses que corresponden a la duración mínima del programa, los Inroaders reciben una formación integral para desarrollar habilidades como: iniciativa, adaptabilidad, planeación, organización, comunicación, toma de decisiones y aprendizaje continuo. Además reciben un acompañamiento personalizado y, si lo desean, gracias a la alianza de INROADS con la ICF, *International Coach Federation*, participan en un proceso de coaching.

En el marco de la celebración de su Aniversario número dieciocho, INROADS de México lleva a cabo la campaña "Vamos por 180", cuyo objetivo es sumar nuevas empresas y cumplir con la meta de desarrollar anualmente al menos a quinientos jóvenes universitarios. Esto representa triplicar el número de beneficiarios directos del programa y llegar a más estados.

Promoción

La tarea de INROADS México va por dos vertientes: Las empresas que se invitan a participar y proporcionar información acerca de los beneficios que conlleva el programa, tanto sociales como para la empresa misma. Y los estudiantes a su vez, encuentran la información del programa, a través de sus escuelas.



Valores

El programa de INROADS de México no es asistencialista y no funciona como una beca. Funciona para empoderar a la juventud universitaria mexicana. Una parte importante de la formación integral de los Inroaders, es el servicio comunitario que deben hacer en una visita dominical mensual, con lo cual se sensibilizan socialmente y adquieren conciencia del potencial que tienen para impactar positivamente su entorno y ser agentes de cambio. Esto se vuelve también un ejercicio muy valioso que inculca liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo.

"El futuro depende de lo que hagamos en el presente", Mahatma Gandhi.



inroads.org.mx

Cosas que usted no sabía sobre INROADS de México

- Llegó a México impulsado por empresas como Celanese Mexicana, PwC, Shell, General Motors, Merrill Lynch y Praxair.
- Fue el único programa de responsabilidad social compartido entre Bank of America y Merrill Lynch al momento de su fusión.
- Ha beneficiado directamente a casi mil estudiantes, e indirectamente ha impactado al menos a quince mil más.
- John Farrell, Carlos Rojas, González Inárritu, Salvador Cors, Edmundo Vallejo, Lorenzo Servitje, Manuel Arango y Anatol Von Hahn, entre otros, han brindado conferencias magistrales sobre temas como liderazgo, innovación, talento y tecnología.