



InterContinental Hotels Group

Mercado

InterContinental® Hotels Group es una de las compañías líderes del ramo a nivel mundial. Cuenta con nueve marcas: InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn®, Holiday Inn Express® y Staybridge Suites® con presencia en México, además de Candlewood Suites®, EVEN Hotels® y HUALUXE® Hotels & Resorts. De este modo, el grupo en su conjunto, proporciona una variada oferta.

Como franquicia, opera más de 4,600 hoteles con cerca de setecientas mil habitaciones en alrededor de cien países. IHG® espera, en los próximos años, ocupar alrededor de noventa mil personas en puestos adicionales, haciendo contrataciones en México. IHG® ofrece a los franquiciatarios un buen retorno de inversión, fortaleciéndolos por medio de apoyo y orientación, especialmente en las áreas de atención al cliente, mercadotecnia, tecnología e infraestructura. Esto con el fin de reducir gastos operativos y obtener mayor crecimiento y rentabilidad.

El programa gratuito de lealtad IHG Rewards Club®, cuenta al momento con más de 77 millones de socios.

Historia

En 1952, en Memphis, Tennessee, Kemmons Wilson funda Holiday Inn®. En 1966 se constituye legalmente en México con el nombre de Holiday Inn Mexicana® y es hasta dos años después que se concreta el primer proyecto para operar un hotel en Tamaulipas. En 1970 se construye el hotel del Aeropuerto de la Ciudad de México, el de Guadalajara y el de Mexicali.



En 1991, se da a conocer Holiday Inn Express® y para el siguiente año se incorporan Crowne Plaza® & Resorts y Holiday Inn Sun-Spree Resorts®. Staybridge Suites® nace en 1997 y Hotel Indigo® en el 2004. Como compromiso hacia las comunidades donde se encuentran sus hoteles, se lanza, en el 2006, la *IHG Academy*. 2007 es el año del relanzamiento de la familia de marcas de Holiday Inn a nivel mundial.

En el 2012 se realizan dos lanzamientos más; HUALUXE® Hotels & Resorts, en China y los EVEN Hotels®, en EEUU.

La compañía lleva poco más de diez años cotizando en la bolsa de valores.

Producto

El grupo hotelero está en constante crecimiento y cubre ya el 77% del mercado.

- **InterContinental® Hotels & Resorts** son hoteles de lujo ubicados en las principales ciudades, ofrecen al viajero de negocios o placer, servicios y facilidades de alto nivel.

- **Crowne Plaza® Hotels & Resorts** es la marca con mayor prestigio y la cuarta más grande en hoteles de servicios completos. Tiene presencia en más de sesenta países. Hace dos años tuvieron un significativo crecimiento, particularmente en China, donde se abrieron ocho nuevos hoteles, convirtiéndose así en la marca hotelera internacional más grande de ese país.

- **Hotel Índigo®** son hoteles boutique que reflejan la cultura local y están enfocados en los viajeros que aprecian el arte y el diseño. Están situados en zonas urbanas, cerca de negocios, restaurantes y lugares de ocio. Durante el 2012, se abrieron trece propiedades entre América, China y Europa.

- **Holiday Inn®** es una oferta que combina negocios, placer y confort. Se encuentran en todo el mundo, en pequeños pueblos y ciudades, a orillas de tranquilas carreteras, cerca de aeropuertos y en los destinos clave para descansar.

- **Holiday Inn Express®** es la opción para viajeros que necesitan un hotel sencillo, que ofrezca confort y descanso.

- **Holiday Inn® Resort** está localizado en 37 destinos vacacionales clave alrededor del mundo, desde la Riviera Francesa hasta China. Los Cabos, Puerto Vallarta y Acapulco, son los destinos en los que se ubican estos hoteles en nuestro país.

- **Staybridge Suites®** es para los viajeros de negocios y placer de alto nivel, que requieren de estancias prolongadas. Se ofrece un ambiente de casa y hotel.

- **Candlewood Suites®** son también hoteles de estancias extendidas, limpios y sin complicaciones, que ofrecen conveniencia y buen precio. Permiten al huésped sentirse en casa.

- **HUALUXE® Hotels & Resorts** es la primer marca de gran lujo, de cadena internacional, con presencia en China. Diseñada especialmente para los viajeros de ese país.





Escápate a la Ciudad de México

Y recibe fantásticos beneficios.

ESCAPES
Fantásticos

RESERVA AHORA



©2014 InterContinental® Hotels Group. Todos los derechos reservados. La mayoría de los hoteles son de operación y/o propiedad independiente.

• **EVEN Hotels®** marca diseñada para viajeros de negocios y placer en busca de bienestar sin complicaciones, que mantienen un estilo de vida saludable y activo.

Logros

IHG® creó la herramienta *Revenue Management, PERFORMANCE*, que enlaza al sistema administrador de Inventario de habitaciones con Holidex Plus, red mundial de reservaciones, permitiendo a los agentes de viajes tener acceso, en tiempo real, a los hoteles del grupo.

La revista Expansión otorgó a IHG® la certificación Super Empresas 2013.

IHG® motiva a empleados, huéspedes y líderes del programa *Rewards Club* a ser un “Héroe Teletón”, anticipándose cada año en la recaudación de aportaciones.

Desarrollos Recientes

Con sus 127 hoteles y 19,649 habitaciones, IHG® cuenta con más del veinticinco por ciento de las habitaciones existentes entre las cadenas hoteleras de México, siendo así la compañía más grande de su ramo.

Actualmente cuentan con más de 250 programas de IHG® *Academy* a nivel mundial y más de diez mil graduados. En México existen convenios con diversas universidades. Con esto se beneficia a los estudiantes de turismo, ofreciéndoles el valor agregado de ser registrados como practicantes a nivel mundial. El grupo cuenta con otros dos programas de responsabilidad social; *Shelter in a Storm* y *Green Engage*.

HeartBeat

Taking the pulse of Guest Love

Promoción

“El gran premio” IHG® Rewards Club, ofrece a los socios leales oportunidades para ganar viajes gratis. Los clientes pueden inscribirse en línea y al alojarse, reciben ofertas personalizadas que se traducen en puntos de bonificación o millas aéreas.

“Escapes fantásticos” es una promoción que abre las posibilidades de viajar a cualquier destino y hospedarse en cualquier hotel de la familia de marcas de IHG®.



ihg.com

IHG® SHELTER IN A Storm PROGRAM

Cosas que usted no sabía sobre InterContinental Hotels Group

- Cuenta al momento con doce centros de reservaciones en todo el mundo, que atienden a sus clientes en quince idiomas distintos.
- Fue el primero en permitir reservaciones en línea en tiempo real y en contar con la aplicación de reservas para el iPhone.
- Ofrece internet gratuito a los miembros del programa IHG *Rewards Club*, ya sea que acudan a hospedarse, a tomar un café o realicen una reunión improvisada.
- Tiene el mayor número de habitaciones y está presente en más países que el resto de los grupos hoteleros.

