

Nutrioli®

Puro de soya, pura salud.

Mercado

La categoría de aceites comestibles en México es un mercado maduro que permaneció estático hasta el 2005, año en que Nutrioli hizo crecer el segmento de aceites de precio alto en volumen y en valor, con la promesa de salud acreditada por la insignia "Puro de Soya Pura Salud", dictando así nuevas reglas para esta categoría. Guiando al consumidor para que pusiera atención en los ingredientes y beneficios de los aceites que se ofrecen en el mercado, la marca logró diferenciar a su aceite gracias a una atractiva propuesta de valor, haciéndolo sobresalir incluso fuera de su categoría y de las fronteras mexicanas.



Historia

La marca Nutrioli nace en 1997 en Guadalajara, donde se empieza a comercializar de manera local. En 2002 la producción se traslada a Monterrey, desde donde se comienza con la distribución en la zona noreste del país. En 2005 se hace el lanzamiento a nivel nacional, iniciando así el crecimiento exponencial de la marca. En el 2008, la marca se encumbra como líder del segmento *premium* de aceites en el Canal Moderno, posición que mantiene hasta hoy.

Nutrioli es una marca orgullosamente mexicana elaborada por RA-GASA Industrias; empresa mexicana con más de noventa y siete años de experiencia en la molienda de semillas oleaginosas, líder nacional en el procesamiento de la soya y proveedora de ingredientes y aceites vegetales comestibles de valor agregado. La



planta para refinación de aceite de soya y sus líneas de envasado son de las más avanzadas del mundo y satisfacen los estándares mundiales de calidad.

Producto

Gracias a su origen puro de soya, Nutrioli es reconocida como la marca más saludable, siendo un producto más claro y ligero, hecho con calidad y cuidado desde la selección de las mejores semillas de soya, hasta su proceso de elaboración, único en el mundo.

Este aceite con cero grasas trans, tiene vitamina

E natural, que es un excelente antioxidante y por su origen vegetal, está libre de colesterol. Proporciona un balance ideal

de Omega 3 y 6 que, junto con una dieta balanceada, ayuda a reducir los niveles de colesterol malo y en conjunto con su contenido de Omega 9, ayuda a mantener una buena salud cardiovascular.

En 2009, la marca lanza su extensión de línea con el primer aceite funcional en México: Nutrioli DHA, un aceite con todos los beneficios de la soya, adicionado con un nutrimento esencial para el buen desarrollo del cerebro, importante en la formación cerebral del bebé y favorecedor de la concentración y el aprendizaje en la niñez. El DHA puede ayudar también a prevenir la pérdida de memoria durante la edad adulta. Dos cucharadas de este aceite al día, pueden representar hasta un veinticinco por ciento de la ingesta diaria recomendada de DHA.

Logros

Gracias a su avanzado proceso de elaboración, Nutrioli fue el primer aceite en México con cero gramos de grasas trans, marcando así la tendencia que lo encaminó hacia una oferta de productos más saludables.

Desde su lanzamiento la marca ha sido favorecida con la preferencia del consumidor mexicano, por lo que ha mantenido el liderazgo dentro del segmento, con una participación actual de mercado del sesenta por ciento en los canales moderno y mayorista.

Nutrioli ha ganado, desde el 2011 y por cuatro años consecutivos, el premio de Marcas de Confianza en la categoría de aceites, otorgado por Readers Digest de México.

Por su innovación tecnológica y aporte a la nutrición, la línea Nutrioli DHA es un proyecto apoyado por el Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación del CONACYT.

Desde el 2008, este aceite se exporta a EUA, donde está presente en más de cuatro mil



puntos de venta en cadenas como Wal Mart, HEB, Northgate y Food Town. Llega también a Belice, el Salvador, Costa Rica y próximamente a Guatemala.

Desarrollos Recientes

Con la intención de consentir al consumidor con una experiencia de cocina gourmet, en 2013 la marca lanza Oli de Nutrioli. Un aceite de oliva Extra Virgen importado de España, obtenido mediante la primera presión en frío a partir de aceitunas cuidadosamente seleccionadas como la Picual, Arbequina y Hojiblanca. Esta selección brinda un exquisito sabor y aroma que se adaptan al gusto del mexicano. Oli es un aceite naturalmente libre de colesterol, ideal para aderezar, pero que también puede utilizarse para cocinar a temperaturas medias, ya que su fórmula permite que, aún en el calor, éste conserve sus propiedades nutrimentales: el Omega 9 y sus antioxidantes (vitamina E, beta-caroteno y clorofila).



comer es dar amor”. Es de allí que surgió el famoso jingle: “Nutrioli, CHOP, CHOP, CHOP”, con el cual se incrementó enormemente el *awareness* de la marca.

En 2008, la campaña “Puro de Soya, Pura Salud”, le dio la mayor diferenciación, haciendo énfasis en su pureza y origen: la semilla de soya. Este nuevo mensaje se lanzó de la mano del reconocido maestro de yoga Alejandro Maldonado quien, con su personalidad y estilo de vida auténtico, natural y saludable, fue el vocero ideal para transmitir los valores de la marca. Desde entonces la comunicación ha sido consistente con el mensaje de salud con campañas como: “Claridad es Calidad”, “El más Recomendable”, “Invierte en tu Salud” y “El Mejor Balance”; logrando posicionar a Nutrioli como el aceite más puro, natural y saludable.

Valores

Nutrioli ha probado ser una marca honesta, auténtica, confiable y con un gran compromiso: contribuir a mejorar la alimentación y el bienestar de las familias con productos sanos y nutritivos. Para lograrlo ofrece productos diferenciados e innovadores y siembra un mensaje de salud. En 2011 lanzó la primer promoción masiva “Nutrioli regala salud”, fomentando la salud física, mental y la conservación del ambiente, con premios como bicicletas de bambú, caminadoras, kits de yoga, bolsas hechas con PET reciclado, viajes de relajación y autos híbridos.

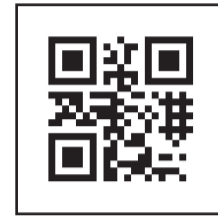
Promoción

Nutrioli fue el aceite pionero en el mercado de la salud y el bienestar. Su éxito se debe a la oferta de un producto diferenciado acompañado de una clara e innovadora estrategia. Su primer campaña a nivel nacional, protagonizada por animales alimentando a sus crías impulsó el slogan, “Dar de



La marca ha apoyado causas y proyectos como: “Recorridos por la Salud”, “Save the Children México”, conferencias dirigidas a nutriólogos, exposiciones para doctores de diversas especialidades, actividades BTL para promover el ejercicio, clases de yoga e iniciativas encaminadas a promover valores de salud.

Mediante las redes sociales, la marca no sólo desarrolla contenido que promueve la buena alimentación y el ejercicio, sino que también educa a los consumidores. Todas sus recetas cuentan con información nutrimental y consejos de salud previamente supervisados por una nutrióloga.



nutrioli.com



Cosas que usted no sabía sobre Nutrioli

- El nombre de Nutrioli proviene de la conjunción de las palabras nutrición y aceite (“oli”, en catalán).
- Su famoso jingle “Nutrioli CHOP CHOP CHOP” es una onomatopeya que describe el sonido que emiten los animalitos al masticar”.
- El DHA que se utiliza en Nutrioli DHA *Life's DHA*, fue utilizado, en sus inicios, como base para desarrollar alimentos para astronautas de la NASA.
- De acuerdo a un estudio reciente, utilizando metáforas, las consumidoras de Nutrioli expresaron que si este producto tuviera sonido sería el del agua de una cascada y su olor sería como el del pasto recién cortado.
- Nutrioli fue el primer aceite en México en ser 0 Gramos de Grasas Trans.