



Mercado

Esta empresa cien por ciento mexicana diseña, fabrica y distribuye productos de *Audio, Gadgets y Bags & Cases*. A lo largo de sus más de veinte años, Perfect Choice ha generado soluciones integrales y rentables de comercialización.

Sus productos están dirigidos a mujeres y hombres creativos y dinámicos. Viajeros o interesados en la cultura, la ecología o el deporte, que se definen por su estilo de vida, que saben disfrutar y les apasiona lo que hacen.

Hoy la marca está disponible en más de ocho mil puntos de venta en México, Estados Unidos, Centro América, Sudamérica, Europa y el Medio Oriente y mantiene relaciones estrechas y productivas con sus socios de negocio y mayoristas más importantes de cada región.

Historia

Su historia inicia en 1992, cuando deciden crear una empresa que fuera un proyecto de vida profesional y personal para gente entusiasta por la mejora continua. Con ello, se inicia el desarrollo de esta marca de productos, cuyo tema gira alrededor del cómputo y la tecnología. Al equipo humano que conforma Perfect Choice, lo une la pasión por la innovación, la tecnología y el diseño, así como la continua exigencia de calidad superior.

Producto

Cada uno de los productos y soluciones que ofrece Perfect Choice están diseñados para mejorar la vida digital de las personas y desarrollados meticulosamente, con el objetivo de asegurar una buena experiencia que propicie la lealtad por parte del usuario.

La innovación y la capacidad de adaptación de nuevas tecnologías, son los pilares que sostienen a la empresa. Parte esencial de sus productos, es la incorporación del *wearable tech*, aprovechando para ello los espacios, materiales y posibles usos. Estos *gadgets* representan una muestra de lo que la tecnología podría hacer por nuestro estilo de vida, en un futuro muy próximo. La marca está desarrollando nuevas tecnologías. Por ejemplo: Las mochilas con celdas solares, para recargar de manera ecológica la *Lap, Tablet o Smartphone*.

Para maximizar cada segmento tecnológico, se ofrecen productos con diseños estéticos y ergonómicos que optimizan su uso, entendiendo las necesidades de los usuarios. Perfect Choice ofrece colecciones dirigidas tanto a deportistas, como a ejecutivos, fotógrafos y estudiantes y con diversas posibilidades de uso, ya sea en la oficina, en el hogar o en espacios de esparcimiento.

Sus productos se clasifican en tres categorías: *Audio*: con audífonos, bocinas, teatros en casa, micrófonos y transmisores. *Gadgets*: con mouse, teclados, presentadores, cargadores, accesorios, cables y limpiadores. *Bags & Cases*: con mochilas, bolsos, messengers, maletas, fundas y estuches.



Logros

Perfect Choice ha sido reconocida por la revista *Infochannel*, por sexto año consecutivo, como la "Marca Preferida de los Distribuidores de Cómputo". Gracias a la calidad de sus productos, cuenta con la certificación *Made for iPhone/ipod*, otorgada directamente por la empresa Apple.

En el *DISTREE* Latinoamérica 2013, la marca fue ganadora del premio *Retail Vendor of the Year PC Accessories*. Superbrands México reconoce a la marca, incluyéndola en su edición 2014-2015.

A través de una comunicación cercana y cálida, así como mediante la empatía que generan los productos hacia el usuario, la marca busca continuamente estar en la preferencia del consumidor.

Desarrollos Recientes

En el año 2013, la empresa inauguró como su sede, el Campus Perfect Choice. Este espacio está equipado con la más





alta tecnología, la cual permite tanto brindar un óptimo servicio a los clientes, como mediante un conjunto de espacios y amenidades, colaborar en el desarrollo integral de cada uno de los empleados que aportan su talento a la marca. Su centro de distribución, “CEDIS”, es uno de los más avanzados de Latinoamérica.

Promoción

La marca procura la creación de alianzas comerciales con líderes de opinión, tanto de medios tradicionales como *online*. Esto nos permite comunicar la experiencia de tener un *gadget* tecnológico. Perfect Choice también participa en eventos que le permitan llegar al usuario y comunicarle el interés por cubrir sus necesidades, para lo cual cuenta con productos que se adaptan a cada estilo de vida, así como a *hobbies*, viajes y demás.

Su página *web*, www.perfectchoice.me, sobresale del resto gracias a la experiencia de compra que genera. Sin necesidad de tener el producto en las manos, se pueden conocer detalles como: especificaciones, medidas, telas o acabados de cada producto.

La marca se apoya también en las redes sociales para generar un vínculo con el usuario a través del tratamiento de diversos temas de interés, así como la ejemplificación de uso de sus productos en distintos entornos.

Valores

Los empleados son considerados el principal valor de la compañía, así Perfect Choice fomenta la integridad, lealtad, trabajo en equipo, calidad, respeto a la persona, enfoque al cliente y responsabilidad social.

Los miembros del equipo desarrollan mediante prácticas, cualidades como: entusiasmo, confianza, enfoque a resultados, flexibilidad, excelencia, innovación, iniciativa y productividad

La misión de Perfect Choice es ayudar a las personas a expresarse, adoptando la tecnología en su estilo de vida, *Lifestyle Technology*.



perfectchoice.me



Cosas que usted no sabía sobre Perfect Choice

- Su logo, *Circuit*, combina rasgos humanos y tecnológicos, los cuales representan la fusión naturaleza-tecnología.
- Sus instalaciones al estilo “campus corporativo”, similares a las de algunas empresas de EUA y Europa, cuentan con áreas verdes, gimnasio y demás espacios de esparcimiento para sus empleados.
- Como parte de sus prácticas de investigación y desarrollo de productos con usuarios finales, la marca tiene dos tiendas *TechBoutique* en Guadalajara.
- Promueve a artistas mexicanos, como Manuel Bautista, pintor colimense.