



Mercado

Abbott es una compañía global dedicada al cuidado de la salud, comprometida con ayudar a la gente a vivir una vida más plena, a través de una mejor salud.

La compañía ha creado a lo largo de su historia nuevas soluciones científicas en materia de diagnósticos, dispositivos médicos, nutrición y productos farmacéuticos, que ayudan a las personas a vivir mejor en todas las etapas de su vida.

Abbott busca ayudar a la gente a darse cuenta de todo lo que la vida tiene que ofrecer, a través del poder de la salud, ya que la buena salud es el punto de partida para todo lo que es posible en la vida.

Las personas saludables tienen el potencial no sólo de vivir más, sino mejor, y finalmente, las personas sanas crean comunidades más productivas que pueden vencer barreras y alcanzar todo su potencial.

serie de adquisiciones en el campo del cuidado de la vista y de la diabetes.

Más adelante, en 2010, la firma adquirió Solvay Pharmaceuticals, de origen belga, con la que absorbió una amplia cartera complementaria de productos farmacéuticos.

En 2013, Abbott se dividió en dos empresas líderes: una de productos médicos diversificados bajo el nombre de Abbott, y una farmacéutica investigadora, que se denominó AbbVie.

Posteriormente, Abbott adquirió la empresa farmacéutica latinoamericana CFR Pharmaceuticals, en 2014, con lo que duplicó con creces su oferta de productos farmacéuticos genéricos de marca en la región.

En México, Abbott inició operaciones en 1934. Desde entonces, desplegó una amplia gama de

basados en la innovación, para importantes áreas terapéuticas, incluyendo la enfermedad vascular, el cuidado de la diabetes y el cuidado de la visión -- las cuales tienen un impacto significativo en la vida de los pacientes.

La amplia cartera de productos médicos de Abbott incluye opciones de tratamiento, mínimamente invasivas, que mejoran la atención de personas con enfermedad vascular, incluyendo *stents* coronarios y carotídeos, catéteres y otros instrumentos y dispositivos de intervención.

Abbott también se encuentra en la vanguardia de la atención de la diabetes, a través del desarrollo de los medidores de glucosa en la sangre, que producen resultados precisos y simplifican el logro de perspectivas valiosas para los pacientes y los profesionales de la salud.

Historia

Fundada hace más de 125 años por el Dr. Wallace C. Abbott, originario de Chicago, la empresa que lleva el apellido de su creador se ha convertido en una de las compañías de salud más grandes en todo el orbe, con ventas en más de 150 países y alrededor de 73,000 empleados.

El primer año en que el Dr. Abbott vendió sus productos farmacéuticos fue 1888. En un principio, la empresa producía y comercializaba pastillas granuladas dirigidas al tratamiento de diversos padecimientos. Abbott también proveía otros productos, como cápsulas, pastilleros, vendas, bragueros, etiquetas y membretes de caucho.

La compañía, a la postre, dio un giro que sería crucial en su historia: empezó a vender dispositivos médicos, como jeringas, termómetros e instrumental quirúrgico.

Alrededor del año 1900, la compañía incursionó en la investigación intensiva de laboratorio, en la búsqueda de nuevos fármacos, e influyó en la difusión de nuevos conocimientos médicos, así como en la difusión de nuevas formas de fabricación y envasado.

Hacia 1910, la compañía ya tenía presencia alrededor de los Estados Unidos e India.

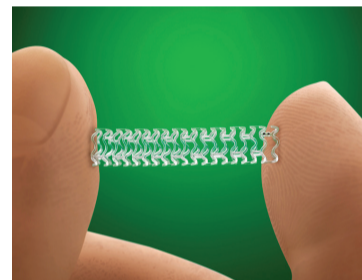
Abbott introdujo en 1924 la primera fórmula alimenticia para niños pequeños, fortificada con hierro, y en 1926, inició investigaciones sobre barbitúricos. Los descubrimientos en este campo --y más tarde en la medicina nuclear-- conducirían a una serie de medicamentos revolucionarios, así como al desarrollo de un nuevo campo de investigación: el diagnóstico.

En la década de los años 50 aparecieron algunos antibióticos y se expandió nuevamente la línea de productos de Abbott. Por otro lado, creció la presencia de la compañía en el extranjero y se produjo un cambio total en la marca corporativa.

Con el descubrimiento del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), Abbott inició actividades en inmunodiagnóstico. En 1985, lanzó al mercado los primeros productos para pruebas de detección del VIH.

En la década de los años 90, Abbott adquirió MediSense, una empresa innovadora en el campo del control de la glucosa en la sangre.

Con el cambio de siglo, la empresa llevó a cabo una



productos de diagnóstico, dispositivos médicos, nutricionales y productos farmacéuticos. En las décadas de 1980 y 1990, Abbott consolidó su presencia en el país.

La fusión de Abbott y Química Knoll, en 2001, marcó un punto de inflexión para la compañía en México, pues impulsó su expansión y la consolidación de su infraestructura.

En junio de 2009, el presidente Felipe Calderón inauguró la planta ubicada en Tlalpan, que es donde actualmente reside la empresa.

La planta de Tlalpan destina una de sus áreas a la producción de Pedialyte y otra más a la manufactura, empaque y acondicionamiento de alrededor de cien productos farmacéuticos de diversas áreas terapéuticas. La empresa exporta productos a alrededor de 10 países.

Producto

Abbott cuenta con cuatro principales áreas de negocio a nivel global.

Diagnósticos: Abbott es líder mundial en el campo del diagnóstico biomédico, especialmente en enfermedades infecciosas, bancos de sangre, química clínica y hematología.

Las líneas de negocio claves de Abbott, en el campo del diagnóstico, incluyen: diagnóstico molecular y clínico -- un amplio rango de instrumentos y pruebas para médicos, hospitales, laboratorios, bancos de sangre y clínicas -- así como productos de tecnología de punta para la detección de enfermedades cardiovasculares, endocrinas, ginecológicas, hematológicas, infecciosas, metabólicas, nefrológicas, oncológicas, toxicológicas y urológicas.

Dispositivos Médicos: Abbott es líder en el desarrollo y comercialización de dispositivos médicos

Finalmente, la empresa cuenta con una gama de productos avanzados para el cuidado de la visión, incluyendo tecnologías líderes para el tratamiento de la miopía, hipermetropía, astigmatismo, el cuidado de lentes de contacto y la salud de la córnea.

Nutricionales: Los productos nutricionales de Abbott, ampliamente conocidos, son utilizados para mejorar la calidad de vida de bebés, niños, adultos activos y pacientes con necesidades dietéticas especiales.

Las principales marcas en México son: Ensure®, Glucerna® SR, Pedialyte®, PediaSure® y Similac®.

Farmacéuticos: Los productos farmacéuticos genéricos de marca Abbott reducen el riesgo, prevalencia e impacto de algunas de las afecciones más importantes en México, sobre todo en las áreas de neurología, cardiología, gastroenterología, ginecología y enfermedades respiratorias.



Logros

Desde la década de los 80, Abbott se ha ubicado entre las empresas más admiradas de los Estados Unidos de América. De hecho, en 2015 la revista Fortune, en su lista anual, nombró a Abbott la empresa más admirada del mundo, en el sector de equipos médicos, por segundo año consecutivo. Abbott fue clasificada, en 2015, con el primer lugar en las nueve categorías evaluadas, que van desde la innovación hasta responsabilidad social.

La firma es también líder global en muchas categorías clave, dentro de las que destacan: nutrición pediátrica en los Estados Unidos y en muchos mercados internacionales; nutrición de adultos a nivel mundial; *stents* coronarios, alambres guía y *stents* carotídeos; *stents* liberadores de medicamentos; ensayos de inmunodiagnóstico y análisis sanguíneos; y cirugía de cataratas.

En México, Abbott ha recibido en repetidas ocasiones el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, por su desempeño en el país, en los terrenos económico, social y medio ambiental.

Desarrollos Recientes

Como empresa global, enfocada al cuidado de la salud de las personas en todas las etapas de su vida, y promoviendo uno de sus principales pilares, que es la innovación, Abbott ha desarrollado recientemente los siguientes productos.

En el terreno del **diagnóstico**:

- Pruebas de cuarta generación para la detección temprana de la infección por el VIH.
- Pruebas para detectar niveles de troponina, debido a daño cardíaco, reduciendo el tiempo de hospitalización.
- Pruebas de hemoglobina glicosilada, como parte de detección y seguimiento de síndrome metabólico.
- Biomarcadores tumorales para la detección precoz del cáncer de ovario.
- Pruebas de vitamina D, para la determinación asociada con actividad del sistema inmune, osteoartritis, prevención del cáncer y manejo del riesgo, desarrollo fetal, actividad y resistencia a la insulina, desórdenes psiquiátricos y mortalidad.
- Pruebas para el monitoreo del tratamiento y escrutinio de pacientes con enfermedades infecciosas de alto riesgo.
- Pruebas de hepatitis B oculta, a través de un perfil serológico completo para detección con inmuno ensayos.

En el **diagnóstico molecular**:

- Pruebas para medir la cantidad de partículas de VIH-1 en pacientes infectados con este virus y que se encuentran en tratamiento antirretroviral.
- Pruebas moleculares de laboratorio mediante las cuales se detecta el ADN del virus de papiloma humano de alto riesgo, factor relacionado directamente con el desarrollo de cáncer cérvico-uterino. Ésta es una prueba altamente confiable, a través de la cual se garantiza el cuidado adecuado de mujeres que solicitan atención preventiva ginecológica.

- Pruebas para detectar cambios genéticos en tejidos de células

cancerígenas de pulmón, mediante el uso de sondas de ADN marcadas con colorantes que se unen a los genes y generan una señal fluorescente cuando existe un cambio genético.

En cuanto a **dispositivos médicos**, los avances de Abbott incluyen:

- Un nuevo dispositivo médico, un armazón vascular biorreabsorbible, primero en su tipo, para el tratamiento de la enfermedad de las arterias coronarias, la más común de las enfermedades cardíacas.
- Una terapia no quirúrgica para la insuficiencia mitral. Mediante la implantación de un dispositivo se repara la válvula mitral sin la necesidad de un procedimiento quirúrgico invasivo.

En el **cuidado de la diabetes**:

- Abbott ofrece un sistema de monitoreo de glucosa y cetonas en sangre que no necesita calibrarse y da respuesta en cinco segundos.

Los **productos nutricionales** de Abbott, incluyen:

- Ensure® Advance, un producto nutricional oral para adultos, especialmente formulado para la pérdida de masa muscular. Este producto ofrece una nutrición balanceada, científicamente diseñada para ayudar a reconstruir la masa muscular e incrementar la fuerza.
- Glucerna® SR, un producto de alimentación especializada, completa y equilibrada, diseñada sobre todo para personas con diabetes. Su fórmula balanceada (con bajo aporte energético) ayuda a mantener el nivel de glucosa sanguínea dentro de rangos normales.
- Pedialyte®, electrolitos orales en solución. Se trata del único producto comercial disponible en México, indicado para tratar la deshidratación por diarrea, conforme las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Es el único producto con zinc, micronutrimiento necesario para funciones como el mantenimiento de los tejidos intestinales y la respuesta inmunológica.
- PediaSure® Plus, para niños de uno a 10 años de edad. Es el único suplemento alimenticio infantil con fórmula balanceada, que apoya la nutrición de los niños cuando no comen bien.
- Fórmulas infantiles Similac®, que son científicamente diseñadas para la alimentación de niños hasta los tres años de edad.

En el terreno de los **farmacéuticos de marca**:

- Abbott cuenta con medicamentos líderes para el tratamiento de la insuficiencia pancreática exógena; la deficiencia de progesterona; el tratamiento del vértigo y la enfermedad de *Ménière*, entre muchos otros medicamentos en diversas áreas terapéuticas.

Promoción

Como empresa global dedicada al cuidado de la salud, Abbott desarrolla diversas estrategias para el posicionamiento adecuado de sus productos, abarcando desde pautas publicitarias en diversos medios como radio, televisión e impresos, hasta acciones de relaciones públicas y comunicación para acercarse a los consumidores.

La empresa también lleva a cabo programas de educación médica continua, donde los especialistas hablan de temas científicos que ayudan a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

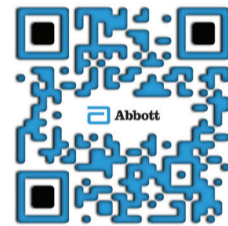


Valores

La promesa eje de la marca Abbott "A Promise for Life" o "Una Promesa de Vida", busca describir lo que cree cada uno de los colaboradores de la empresa, lo que valoran y lo que les reta a mejorar de manera continua.

Los productos de la compañía abarcan el ciclo completo de la vida humana, desde los neonatos hasta los adultos mayores; desde la nutrición hasta el diagnóstico; pasando por la atención médica y el tratamiento farmacológico.

Abbott valora la diversidad y considera que combinar diferentes puntos de vista con objetivos comunes inspira la creación de nuevas ideas y mejores métodos para enfrentar las necesidades médicas del mundo actual.



abbot.com

Cosas que usted no sabía sobre Abbott

- Alrededor de dos tercios de los pacientes con VIH en México reciben sus cargas virales con pruebas diagnósticas de Abbott.
- Casi la totalidad de los bancos de sangre en México tienen equipos de diagnóstico clínico de Abbott.
- Pedialyte®, la popular solución de rehidratación oral, lleva más de 40 años acompañando a los pacientes en su tratamiento.
- Ensure®, Glucerna® y PediaSure® son las marcas líderes de alimentación especializada en México.
- Durante 10 años consecutivos, Abbott ha sido reconocida como una de las 100 mejores empresas para madres trabajadoras a nivel global.
- Durante siete años consecutivos, nuestra compañía ha sido considerada como una de las 50 mejores empresas que respetan la diversidad a nivel global.
- Abbott México ha proporcionado ayuda a poblaciones afectadas por desastres naturales, a través de donaciones de productos, por varios años.

