



## Mercado

Líder en el mercado de software contable y administrativo, Aspel es una empresa 100% mexicana que desarrolla y comercializa servicios y soluciones tecnológicas de vanguardia que automatizan los procesos de las micro, pequeñas y medianas empresas. Con ello simplifica sus actividades y favorece la toma correcta de decisiones, lo que contribuye a su éxito. Los sistemas, por otro lado, facilitan el cumplimiento de las obligaciones fiscales electrónicas, incluyendo facturación, nómina y contabilidad.

Aspel cuenta ahora con más de 720,000 empresas usuarias en México y en Latinoamérica. En el país está integrada por más de 200 colaboradores, expertos en su ramo, con oficinas en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Mérida, Veracruz, Tijuana, Querétaro, León, Hermosillo, Chihuahua, Puebla y el Distrito Federal, que atienden a más de 3,000 distribuidores y mayoristas certificados.

## Historia

En esta era de emprendedores, un grupo de visionarios se unió en 1981 para aportar soluciones estratégicas a las micro, pequeñas y medianas empresas. De esta inquietud nació Aspel, una empresa que diseña soluciones administrativas y contables para que las empresas asuman el control de sus negocios.

La misión inicial fue que el mercado asimilara todo lo que se hacía desde la industria del *software* y el valor junto con el *hardware*. Gilberto Sánchez, director general de Aspel, refiere que la empresa nació con sistemas administrativos para pequeñas y medianas empresas que eran “fáciles de utilizar, fáciles de instalar y de fácil capacitación”. Se buscaba la modernización de la industria en México, con grandes adaptaciones, transformaciones y cambios constantes.

En 2001, la firma se incorporó a Grupo Carso y en 2007 Aspel adquiere Intelisis, un fabricante mexicano de *software* para corporativos que, por su volumen de información y complejidad de procesos, requería de aplicaciones basadas en aspectos particulares para el control automático de sus operaciones. En 2013 adquiere la empresa colombiana de *software* administrativo Siesa, con lo que inicia formalmente su incursión en el mercado Sudamericano.

Aspel, mediante su *software* y servicios, ha enfocado su ayuda a los emprendedores y empresarios para que manejen sus negocios de una manera sencilla, eficiente y productiva, y trabaja para ofrecer lo más avanzado en movilidad y tecnología.

## Producto

En la apuesta por resolver las necesidades de automatización de las Pymes, Aspel despliega una línea de soluciones muy amplia:

**SAE.** Sistema Administrativo Empresarial, que automatiza con eficiencia los procesos administrativos y controla el ciclo de todas las operaciones de compra-venta de la empresa, como inventarios, clientes, facturación, cuentas por cobrar, vendedores, compras, proveedores y cuentas por pagar. Ahora ofrece a las empresas movilidad, conectando las sucursales remotamente y por medio de dispositivos móviles, brindando así una integración total.

**COI.** Sistema de Contabilidad Integral, que pro-

movimientos de cualquier cuenta bancaria, tanto en moneda nacional como extranjera. Ofrece información financiera en todo momento, como Estados de cuenta, Diarios de bancos, Flujo de efectivo, entre otros. Además, permite la programación de movimientos periódicos, así como la conciliación electrónica con las principales instituciones financieras.

**PROD.** Sistema de Control de Producción, que permite la planeación y control de los procesos de fabricación de la empresa, asegurando una óptima administración de inventarios y costos. Proporciona, además, un eficiente seguimiento a las órdenes de producción mejorando los tiempos de entrega. Interactúa con SAE, del que obtiene información



cesa, integra y mantiene actualizada la información contable y fiscal de la empresa en forma segura y confiable. Cumple con las diferentes especificaciones y funciones para el manejo de la contabilidad electrónica, de acuerdo a las disposiciones fiscales vigentes.

**NOI.** Sistema de Nómina Integral, que automatiza el control de los aspectos más importantes de la nómina, su fácil manejo y versatilidad proporcionan un cálculo exacto de las percepciones y deducciones de los trabajadores, atendiendo así los requerimientos específicos de la empresa. Asimismo, se encuentra preparado para emitir Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) de los recibos de nómina, para dar cumplimiento a la reforma fiscal 2014.

**BANCO.** Sistema de Control Bancario para controlar eficientemente los ingresos, egresos y

de materia prima y sub-ensambles para realizar los procesos de producción y posteriormente actualizar el inventario con los productos terminados.

**CAJA.** Sistema de Punto de Venta y Administración de Comercios, convierte un equipo de cómputo en un punto de venta capaz de operar con pantallas de torreta, lectores ópticos de código de barras, básculas, cajones de dinero, lectores de tarjetas bancarias e impresoras de *tickets*, entre otros dispositivos, para agilizar las operaciones de venta.

**FACTUR@.** Sistema de Factura Electrónica, genera los Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI), en segundos, de acuerdo con las disposiciones fiscales vigentes. Captura sin dificultad facturas, notas de crédito, recibos de honorarios, de arrendamiento y otros comprobantes de ingreso y egreso, con todos los requisitos establecidos por la autoridad.

## Logros

Desde sus inicios, Aspel enfocó su modelo de negocios a vender *software* a los cinco millones de pequeñas empresas en el país. Es decir, aquellas que tienen menos de 250 empleados, adaptando las soluciones tanto al poder adquisitivo como a sus necesidades.

La firma decidió desarrollar sistemas individuales empaquetados, para que las pequeñas empresas pudieran adquirirlos con facilidad. Comúnmente las Pymes empiezan por adquirir ya sea el sistema contable o el sistema administrativo empresarial para controlar el ciclo completo de compra-venta de la empresa. En términos generales, una vez que tienen los dos sistemas, o más, inicia una de las funciones principales de la línea, que es la interfaz de datos entre sistemas.

La década de los 90's fue clave para Aspel, ya que tuvo que innovar y desafiar costumbres muy arraigadas. El *software* comenzó a posicionarse como un medio de estatus, de vanguardia, de evolución... Era el acceso a diferentes formas de conocimiento, la manera de hacer las cosas automáticas en las empresas y un requisito para hacerse competitivo.

Otra de las principales estrategias, fue construir un canal de distribución y servicios para multiplicar los esfuerzos de la compañía, logrando así explicar a los empresarios que la tecnología era indispensable para el crecimiento de su negocio sin importar su tamaño y al mismo tiempo ofrecerles atención personalizada a nivel nacional. De esta forma, la tecnología se consolidó en México y abrió la puerta a los mercados internacionales.



Otro reto superado por Aspel fue el denominado fenómeno Y2K, referido como “el peligro del año 2000”, cuando se pensó que todas las computadoras del mundo colapsarían.

La mayor parte del esfuerzo de comunicación se orientó al diseño de estrategias de mercadotecnia, cuya herramienta eje fue la comunicación en medios masivos, como la radio y la prensa, logrando una transición tranquila y con anticipación suficiente.

De ese modo se completó la línea de productos y se fortaleció la marca con grandes alianzas estratégicas, como Palm, Telmex, Intel, Microsoft, Samsung, OKI, Epson, Dell, IBM, HP, AMECE, COPAR-MEX, Trend Micro, Punto Clave, entre otras.

Una de las prioridades del país ha sido la digitalización de las Pymes, justo donde Aspel entra en acción, porque ahora la facturación, la nómina y la contabilidad electrónica, son temas recurrentes.

Aspel recibió el premio InformaBTL 2015, en la categoría Promoción del año, con “Factura y

Contabilidad Electrónica”, y recalco que la firma ayuda a que las empresas digitalicen sus actividades de negocio, lo que propicia una estrategia de contenidos muy completa con la creación de dos comunidades en redes sociales, blogs y micrositios, con mensajes dirigidos a cada segmento, “lo que confirma su liderazgo en el mercado”.

## Desarrollos Recientes

La reforma fiscal 2014 estableció plazos para que, de manera gradual, los más de 39 millones de mexicanos que pagan impuestos lleven su contabilidad de forma electrónica y envíen sus declaraciones en línea. La legislación también obligó a las empresas a adoptar sistemas para que el envío de sus archivos sea en los formatos establecidos por la autoridad, y que sólo es posible a través de un *software*.

Hubo una incursión en las *apps*, y con una alianza estratégica con Microsoft surgió FACTUR@ Móvil, una aplicación para emprendedores, pequeñas y medianas empresas (Pymes) que logra de manera simple, eficiente y segura, generar facturas, notas de crédito, recibos de honorarios y de arrendamiento en cualquier momento, desde un dispositivo móvil, tablet o computadora, cumpliendo con las disposiciones fiscales vigentes.

En 2015 se lanzó @espacio Aspel, un servicio inteligente en La Nube, donde se puede concentrar y compartir información contable, financiera y comercial de manera segura y efectiva. Uno de los objetivos de Aspel es ser el brazo derecho de los contadores

al proporcionar un Buzón Contable que permite -de modo sencillo y eficiente- la administración e intercambio de información entre clientes y despachos.

Este servicio organiza los comprobantes fiscales de las operaciones contables para su registro automático en el Sistema de Contabilidad Integral COI. Ahora, todos los documentos y archivos son digitales, por lo que se aproxima el fin de la era de los papeles. Es el adiós al papel y a la forma de emitir comprobantes en el país. A través de facturación, recibos de nómina y contabilidad electrónica, circulan millones de comprobantes de manera digital. Esto representa salvar miles de árboles, ahorrar millones de litros de agua y millones de kW/h de energía.

El reto es guiar a las Pymes en el proceso de

digitalización con todo tipo de soluciones para cada nicho de mercado, desde las micro empresas, pequeñas y medianas empresas, emprendedores y profesionistas independientes.

## Promoción

Las modalidades para comercializar los sistemas evolucionaron, y dentro de la estrategia de ventas y mercadotecnia surgió la renta o, actualmente, “suscripción” mensual de los productos; de esa forma se brinda flexibilidad a los negocios que tienen cierta estacionalidad, además de que los costos son más bajos, lo que permite su uso a más Pymes y personas físicas: por ejemplo, “una juguetería tal vez requiera mucho personal de noviembre a enero, pero el resto del año sólo dos o tres personas. En lugar de comprar las licencias, se suscriben a los sistemas de Aspel únicamente por el tiempo y el número de usuarios que necesiten”.

## Valores

Es claro que Aspel, además de preocuparse por sus clientes, cuenta ahora con una línea de productos muy amplia, con el liderazgo en el mercado y en su canal de distribución.

“Tener claro el mercado que se atiende, identificar lo que distingue a la empresa y capitalizarlo, además de hacer mercadotecnia, son claves para mantener e incrementar el posicionamiento de la marca”.



aspel.com.mx

## Cosas que usted no sabía sobre Aspel

- Por decimocuarto año consecutivo, la firma ganó el premio: “Los preferidos del canal”, otorgado por HighTech Editores en la categoría “Software Administrativo”.
- Aspel emplea a más de 360 personas para diseñar, fabricar y comercializar el *software*.
- Los sistemas de Aspel pueden gestionar hasta 99 empresas al mismo tiempo.
- La firma cuenta con una red nacional de 3,000 distribuidores, los cuales comercializan exitosamente los productos y brindan asesoría integral en la implementación de los sistemas.
- Aspel emplea el modelo comercial de suscripción, único en su tipo, que ofrece a los clientes el uso ilimitado del *software* a muy bajo costo sólo por el tiempo que lo necesiten (mensual, bimestral, trimestral o semestral).
- La firma mantiene una alianza estratégica con Telmex, para que los usuarios renten los sistemas mensualmente y paguen el servicio a través de sus recibos telefónicos.
- A través de 15 Centros de Capacitación, Aspel comparte todo el conocimiento sobre el uso de los sistemas, para el máximo aprovechamiento.
- Se ubica entre las pocas empresas en México que han logrado situarse en los niveles de alta madurez de acuerdo al modelo CMMi® del Instituto de Ingeniería de Software de Carnegie Mellon. Esto quiere decir que sus procesos de administración y de ingeniería de *software* son maduros y altamente estables.