



Compartamos Banco®

Mercado

En Compartamos Banco la persona es el principal valor y el objetivo más importante de sus acciones, por esa razón, desde hace 25 años otorgan crédito para capital de trabajo, productos de seguro y ahorro a emprendedores, mujeres y hombres de la base de la pirámide, que buscan oportunidades de crecimiento para mejorar su negocio y calidad de vida, a través de un catálogo de productos adaptados a las necesidades de cada uno de sus clientes, con la finalidad de cumplir con el propósito de erradicar la exclusión financiera.

Su modelo de negocio, centrado en el auténtico interés en la persona, lo ha consolidado como el banco líder de microfinanzas en México.

Historia

La firma nace como una ONG, fruto de un grupo de jóvenes comprometidos con la inquietud de impulsar un cambio en la sociedad a través de programas de acción social que promueven valores, temas de salud, alimentación y microfinanzas. Inspirados por el gran trabajo social de la Madre Teresa de Calcuta.

Bajo ese panorama se constituye en 1990 la Asociación Programa Compartamos IAP (Institución de Asistencia Privada), y con la finalidad de ofrecer oportunidades de desarrollo, se crea el programa de microcréditos llamado Generadora de Ingresos.

Una década después, en el año 2000, queda constituida la Financiera Compartamos, S.A. de C.V., SOFOL (Sociedad Financiera de Objeto Limitado), con lo que accedió a fuentes de financiamiento comercial.

Enseguida, en 2002, hizo la primera emisión de certificados bursátiles en la BMV (Bolsa Mexicana de Valores). De hecho, fue la primera institución en el sector de microfinanzas a nivel mundial que logró emitir deuda en el mercado bursátil con garantía propia. Con la finalidad de servir mejor a sus clientes, en 2006, se convierten en Banco. Al año siguiente, en 2007, lanza la primera emisión de acciones de Compartamos Banco en la BMV. Una vez más, fueron los primeros en el mundo en hacer esto.

La firma se renueva en 2008, y cambia de imagen para verse tal como es, un banco diferente. Ese mismo año logra alcanzar su primer gran sueño: atender a un millón de clientes. En 2010, se encamina hacia su siguiente gran meta: 10 millones de clientes. En 2015 se incluye Compartamos S.A. en

Guatemala y Compartamos Financiera, en Perú. Con esta acción, Compartamos Banco asume nuevos retos, lo que le permitirá mantenerse como líder en la industria de las microfinanzas, atendiendo a más microempresarios, teniendo siempre presente su razón de ser: servir a las personas.



Producto

Todos los productos son adaptados a las necesidades particulares de sus clientes:

- Tu Crédito Mujer: Crédito para mujeres emprendedoras que buscan impulsar su pequeño gran negocio.
- Tu Crédito Comerciante: Crédito para hombres y mujeres que quieren surtir más su negocio.
- Tu Crédito Individual: Crédito individual para resurtir, ampliar o mejorar su negocio.
- Tu Crédito Crece y Mejora: Crédito para negocio, para hacer mejoras en la vivienda o para cubrir algún imprevisto.
- Productos de Seguros: Seguros con beneficios económicos en vida, en caso de diagnóstico de cáncer, infarto al corazón o enfermedad terminal.
- Cuenta Mis Ahorros Compartamos: Cuenta de ahorro para hombres y mujeres con la que pueden tener su dinero seguro, disponible y sin comisiones, para que puedan hacer realidad sus planes.

Logros

La firma ha obtenido infinidad de reconocimientos a nivel nacional e internacional:

En 2015 quedó en segundo lugar en la lista de las mejores empresas para trabajar en México

cumplir con altos estándares de revelación.

El año anterior, en 2005, obtuvo el Premio a la Transparencia Financiera 2004, otorgado por *CGAP (Consultative Group to Assist the Poor)*. Asimismo, la Transacción del año (*Deal of the year*), ofrecido por la Revista *Latin Finance*. Además, el "Premio a la Excelencia en Microfinanzas", concedido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Logró el reconocimiento de lugar 16 en Latinoamérica y lugar 6 a nivel nacional como la mejor empresa empleadora (*Best Employers*).

En el año 2000 alcanzó la Mención Honorífica a



la Excelencia en Microfinanzas, otorgada por el Banco de Desarrollo (BID).

Desarrollos Recientes

En la actualidad, al expandir sus servicios financieros hacia países como Guatemala y Perú, Compartamos Banco brinda oportunidades de crecimiento a más personas. De esta manera robustece su propósito llevando más oportunidades a más microempresarios. Por otro lado, este año en México, Compartamos Banco abre la posibilidad de que tanto clientes como prospectos puedan cumplir sus planes a través de la cultura del ahorro, al poner a su alcance la cuenta Mis Ahorros Compartamos. Ésta es otra manera de apoyar a la inclusión financiera.

Promoción

Compartamos Banco brinda a sus clientes oportunidades de crecimiento a través de una plataforma con Beneficios Únicos, de esta manera proporciona más oportunidades de crecimiento a sus clientes con una amplia oferta de valor que permite tanto a hombres como a mujeres hacer crecer su patrimonio más fácilmente, entre más tiempo tengan con la institución. Lo anterior es una manera de premiar su lealtad y confianza.



(*GPTW*). En este mismo listado, pero de 2010, ganó el primer lugar en la lista de mejores empresas para trabajar en México (*GPTW*).

Asimismo, consiguió el Premio CLARES en la categoría de empresa, por ser una institución cuyas acciones de beneficio social tuvieron un impacto positivo y permanente en la sociedad.

Obtuvo, además, el Certificado nivel Oro en Desempeño Social 2009 (*Microfinance Information Exchange, Inc. (MLX)*).

En el año 2009 quedó en el 13° lugar en la lista de las 50 empresas con mayor responsabilidad social sustentable en México (*Mundo Ejecutivo*), y en el 23°, en el ranking de las 40 marcas más valiosas de México (*Expansión e Interbrand*).

En 2007 obtuvo Mención de Honor al Mérito en el Premio a la Transparencia 2006 (*CGAP*) por cumplir con altos estándares de revelación. En 2007 ganó el Premio "Banca Sustentable del Año" (*Sustainable Bankers of the Year*), por los productos Seguro Voluntario y Seguro Básico (*Revista Latin Finance y la International Finance Corporation*). Ese mismo año logró el reconocimiento en el rubro de Gobierno Corporativo y Transparencia (de la Revista *Latin Finance*).

En 2006 consiguió la Mención de Honor al Mérito en el Premio a la Transparencia 2005 por



Valores

Su mística y los valores de la firma son el motor que impulsa el alcance de su propósito.

Valor Social: Creciendo para ofrecer oportunidades de inclusión financiera al mayor número de personas en el menor tiempo posible y compartiendo los beneficios con las comunidades de donde se trabajan.

Valor Económico: Construyendo modelos comerciales, innovadores, eficientes y rentables, de los que todos se pueden beneficiar.

Valor Humano: Confianza en todas las personas, en su disposición para crecer y autorrealizarse, para ser mejor y, con educación financiera, utilizar los servicios financieros en su beneficio.



compartamos.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Compartamos Banco

- El objetivo de su modelo de negocio es usar principios comerciales para atender problemas sociales de una manera sustentable.

- En marzo de 2010, Smartcampaign, organización encargada en recabar las mejores prácticas de protección a los clientes de la industria de microfinanzas, reconoció la cultura ética que se vive en Compartamos Banco gracias a su Código de Ética.

- En 2009, MicroRate (The Rating Agency for Microfinance), menciona a Compartamos Banco como la mejor microfinanciera calificada de ese año, debido a su retorno social muy alto, con buenos niveles de resultados sociales y excelente nivel de compromiso social.

- Promueve diversas acciones de educación financiera, destina el 2% de las utilidades a proyectos sociales, programas de responsabilidad social y actividades de voluntariado.

- Le interesa que las personas tomen mejores decisiones que contribuyan a su salud financiera y que favorezcan su bienestar personal y familiar.

- Actualmente atiende a más de 1 millón 500 mil clientes.

- Más de 6,436 familias han sido beneficiadas por sus Seguros de Vida.