



## InterContinental Hotels Group

### Mercado

InterContinental Hotels Group, IHG®, es una organización mundial con un amplio portafolio de nueve marcas de hotel que incluyen InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels and Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® y Candlewood Suites®. IHG administra “IHG® Rewards Club”, el programa de lealtad hotelera número uno en el mundo, y el más grande, con más de 86 millones de socios a nivel mundial. El programa fue relanzado en Julio de 2013 con beneficios mejorados para los socios, como internet gratuito a lo largo de todos nuestros hoteles, en todo el globo.

IHG es propietaria, o franquicia, renta y administra a más de 4,900 hoteles y 720,000 habitaciones de huéspedes en 100 países, con un programa de desarrollo de 1,200 hoteles programados.

Holiday Inn Sun-Spree Resorts®. En 1997 nació Staybridge Suites®, y en 2004, el Hotel Indigo®.

Como un compromiso hacia las comunidades en donde se encuentran sus hoteles, la firma creó, en 2006, la *IHG Academy*, la cual desarrolla y fomenta el talento en las comunidades en donde IHG tiene presencia hotelera.

El relanzamiento a nivel mundial de la familia de marcas de Holiday Inn tuvo lugar en el año 2007, y convirtió a la marca de más legacia en nuestro portafolio en una marca con instalaciones frescas y modernas; coronada con el excelente servicio que lo caracteriza.

En el año 2012 se llevaron a cabo dos lanzamientos de marca en IHG; HUALUXE™ Hotels & Resorts, en China, y EVEN™ Hotels, en Estados Unidos.

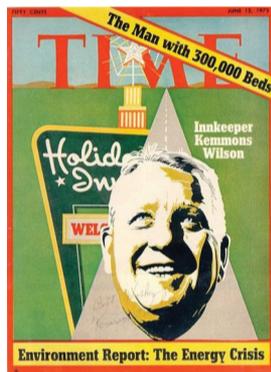
En 2013, el programa de lealtad se convirtió en *IHG® Rewards Club*, el primero en la industria y el

instalaciones completas para reuniones, el programa *Crowne Plaza Sleep Advantage®*, servicios ejecutivos las 24 horas del día y gimnasios con equipamiento suficiente para recargar fuerza y ponerse en forma, luego de un largo día de trabajo.

•**Hotel Indigo®.** Es la marca boutique de IHG, y se ubica por lo común en las principales ciudades del mundo. Cada Hotel Indigo es único y está diseñado para reflejar las vistas, los sonidos y el carácter de la localidad, desde el diseño de la construcción hasta el arte dentro del hotel y los menús. Cada hotel ofrece una experiencia exclusiva, con la confiabilidad y los beneficios de una marca que proporciona a los huéspedes la confianza de salir a pasear y explorar los alrededores.

•**Holiday Inn®.** Es la marca de hospedaje más reconocida en el mundo, y desde su creación, en 1952, ha brindado facilidades a millones de viajeros que anhelan descubrir el placer de viajar. Concebido para satisfacer las necesidades de los viajeros, tanto de negocios como de placer, los hoteles Holiday Inn ofrecen experiencias memorables a través de un servicio cálido y acogedor. Las instalaciones, de diseño contemporáneo, combinan lo familiar con lo novedoso, y aportan una sensación de comodidad única. En los hoteles Holiday Inn, con la marca y su icónico logotipo verde, los huéspedes pueden encontrar los servicios que les ayudan a trabajar y a pasarla bien, incluyendo restaurantes de servicio completo -donde los niños comen gratis-, salas de reuniones y centro de negocios, brillantes piscinas y cómodos salones, todos pensados para ayudar a los huéspedes a refrescarse y relajarse, haciendo el viaje más agradable para todos.

•**Holiday Inn Express®.** Esta es la opción inteligente para aquellos que viajan y necesitan un hotel sencillo y atractivo para descansar, retomar fuerzas y sacar el trabajo adelante. Ya sea que sólo esté de paso o que vaya a hospedarse con nosotros una semana, le gustará saber que los hoteles Holiday Inn Express® ofrecen las cosas que más necesita y a un precio atractivo.



programa de recompensas hoteleras más grande del planeta, otorgando a sus socios internet gratis en todos sus hoteles alrededor del mundo.

IHG adquiere Kimpton Hotels & Restaurants en enero 2015.

### Producto

•**InterContinental® Hotels & Resorts.** Es la primera marca hotelera internacional, con establecimientos de cinco estrellas en más de 60 países del mundo y con un profundo conocimiento local, resultante de sus más de 60 años de experiencia. Cada establecimiento despliega su estilo distintivo propio -de elegancia atemporal a chic urbano- y proporciona complejos hoteleros en playas tropicales, lo que se traduce en una marca ideal para los viajeros con los gustos más refinados.

•**Crowne Plaza® Hotels & Resorts.** En los hoteles Crowne Plaza® Hotels & Resorts se aseguran de que cada huésped tenga a la mano todo lo que necesita en sus viajes de negocios. Cada establecimiento ofrece

## HeartBeat

Taking the pulse of Guest Love

•**Holiday Inn® Resorts.** Diversión y relajación para toda la familia en un hotel en el que confía. Para que no se pierda ni una pizca de diversión, la marca Holiday Inn Resort® se encuentra en los principales destinos de vacaciones familiares del mundo. Cada



