



makes a difference

Mercado

Al establecer nuevos estándares en materia de limpieza, el nombre de Kärcher se vuelve sinónimo de poder, calidad e innovación en todo el mundo, por eso somos una de las fuerzas impulsoras detrás de los avances tecnológicos en el sector, y eso nos hace líderes mundiales en el mercado de soluciones integrales de limpieza, tanto al interior como al exterior del hogar, la industria y el comercio.

Historia

Kärcher inicia operaciones en el año de 1935, pero se integra en la tecnología de la limpieza a alta presión a partir de 1950, al desarrollar la primera hidrolavadora de alta presión de agua caliente, la KW 350. El desarrollo de la tecnología marcó la entrada de la compañía al mercado de los equipos de limpieza y puso la primera piedra a lo que después se convertiría en el núcleo de su actividad de negocio.

En 1974, Kärcher diversifica sus actividades empresariales e, inclusive, cambia el color de la marca al amarillo, con el que se distingue en todo el mundo. Seis años después, amplía sus actividades e incrementa de manera paulatina la gama de productos con aspiradoras en seco y húmedo, barredoras y fregadoras de piso, puentes de lavado, detergentes, así como instalaciones de reciclaje de aguas residuales y de potabilización del agua.

En 1984, la firma presenta la primera hidrolavadora de alta presión portátil, la HD 555, la cual lleva a la introducción de la línea para el interior del hogar con limpiadores de vapor y aspiradoras. En 2003, lanza el primer robot de limpieza totalmente autónomo y, a partir del 2007, crea la línea especial para el jardín, con una gran variedad de accesorios.

Kärcher llega a México en 1994, y se expande por el país con puntos de venta propios en el formato de Kärcher Center, tiendas especializadas en equipos y accesorios de la marca que cuentan con un importante showroom y demostraciones en piso, además de desplegar una red de más de 50 distribuidores



autorizados a nivel nacional. En México, hasta la fecha, se han vendido más de 150,000 unidades.

Producto

Kärcher es considerada una marca de referencia y ahora cuenta con dos divisiones: *Home & Garden* y *Professional*.



La línea *Home & Garden* se encuentra enfocada al mercado residencial, con soluciones para el cuidado del interior y exterior del hogar y para el jardín. Todos los equipos de esta línea cuentan con grandes beneficios y una muy amplia gama de accesorios compatibles para potenciar sus usos y aplicaciones, logrando una limpieza rápida, sencilla, eficaz y hasta divertida.

Los productos *Home & Garden* incluyen hidrolavadoras de alta presión, sistemas de riego, bombas de agua, escoba eléctrica, aspiradoras, limpiador de cristales, limpiadoras de vapor, barredoras mecánicas y una amplia gama de accesorios.

Nuestra línea *Professional* es la solución óptima para cualquier tarea de limpieza en la industria y el comercio, donde los aspectos de eficiencia en recursos materiales y económicos son el pilar en todas nuestras soluciones.

La línea *Professional* comprende hidrolavadoras de alta presión, aspiradoras, lava-aspiradoras, sistemas de tratamiento de agua, sistemas de lavado de vehículos, limpiadoras de vapor, fregadoras de pisos, barredoras y barre-aspiradoras.

Toda nuestra línea de productos cuenta con una gama completa de accesorios y detergentes complementarios, que permiten alargar la eficiencia y vida útil de todos nuestros equipos.





Logros

- Nuestra marca tiene presencia a nivel mundial en más de 60 países.
- Desde su fundación, Kärcher ha registrado más de 1,500 patentes, de las cuales alrededor de 500 continúan activas.
- Durante 2013 se alcanzaron cifras récord, con 12,4 millones de equipos vendidos.
- La firma se hizo acreedora del premio “lo mejor de lo mejor”, de *RedDot 2014*, con diversos equipos.
- Recientemente, Kärcher fue galardonada con el “premio a la Innovación”, de Amsterdam 2014.
- Kärcher México ha sido fundador de la primera Academia Kärcher fuera de Alemania.

Desarrollos Recientes

En México, Kärcher ha lanzado sus productos más recientes al mercado, con la innovación y rendimiento que caracterizan a la marca: en el ramo doméstico presentó la aspiradora con filtro de agua DS 5.800, que expulsa aire limpio en un 99,9%, ideal para personas con alergias; también, la limpiadora de vapor SC 2.500, que permite un uso continuo del equipo gracias a su contenedor extraíble de 0.8 l; y la aspiradora multiusos MV 1.

En el ramo Professional, se pueden identificar a la fregadora de suelo compacta B 60/10, que no requiere de alimentación eléctrica, a la fregadora B 150 “hombre a bordo” para superficies de extensión media y la barredora KM 105/100 “hombre a bordo”, que fue pensada para la comodidad del operador; todos éstos desarrollos son guiados por el principio de que, para nosotros, “el cliente es la medida de todas las cosas”.

Promoción

Kärcher implementa una estrategia diversificada, con presencia en medios a nivel nacional, como radio, televisión, impresos y online, promocionando sobre todo productos para uso doméstico.

Para la línea Professional, Kärcher cuenta con un plan estratégico que engloba promociones e incentivos para distribuidores y presencia en las principales exposiciones de sectores afines y asociaciones que resultan claves dentro del sector industrial del país.



Valores

En Kärcher estamos preocupados por mejorar el desarrollo de nuestras actividades; es por ello que día con día ponemos nuestros valores en práctica:

- Alto rendimiento. Para tener la mentalidad correcta.
- Responsabilidad. Para proteger a las personas, los bienes y los valores de la empresa.
- Dedicación. Para comprometerse emocionalmente en cumplir la tarea.
- Disciplina. Para ser eficiente y constante entre nuestro pensamiento y actuación.
- Pasión y Ambición. Para que mejoremos todos los días sin cesar, dar lo mejor de nosotros mismos y así lograr nuestros objetivos.

En el futuro, Kärcher continuará destacando por su espíritu innovador, sus productos y servicios de altísima calidad y sus soluciones ingeniosas e innovadoras.



karcher.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Kärcher

• Kärcher mantiene presencia en México desde hace 20 años, siendo una de las filiales más antiguas a nivel mundial.

• En la primavera de 2010 se vendió la hidrolavadora de alta presión doméstica número 50 millones; todas estas máquinas, alineadas una tras otra ¡equivalen al perímetro de la Tierra!

• Desde 1980, Kärcher realiza la limpieza de la estatua de Cristo del Corcovado, o Cristo Redentor, de más de 30 m. de altura, situada en Río de Janeiro, Brasil.

• En 1950 desarrolla y obtiene la patente de la primera hidrolavadora de alta presión de agua caliente europea (modelo KW 350), contando hasta la fecha con más de 1,500 patentes registradas.

• La primera hidrolavadora portátil de alta presión, la llamada HD 555, fue introducida al mercado por Kärcher en 1984.

