

Libbey®



Mercado

Cuando se habla de productos de vidrio para mesa, cocina y decoración, los consumidores en México piensan de inmediato en Crisa, porque desde 1936 ha sido la marca emblemática en el mercado, aunque es preciso destacar que en el año 2006, la firma Libbey la adquirió totalmente.

Con esta operación, Crisa y Libbey se convirtieron en el fabricante de cristalería más importante en América y uno de los principales en el planeta, con presencia en más de 80 países.

La firma Libbey México es líder en el mercado de productos de vidrio para mesa y cocina, con las marcas Crisa, Pyr-o-rey y Libbey, y puede enorgullecerse de sumar más de un siglo de tradición, calidad, variedad y tecnología, siempre encabezando las últimas tendencias con productos novedosos y de diseños de vanguardia.

Libbey crea momentos especiales con los consumidores, haciéndose presente en todas las ocasiones, desde las más grandes celebraciones, hasta los momentos más pequeños.

Historia

La historia de Libbey, uno de los principales fabricantes de vidrio de Estados Unidos, se remonta a 1818. Se estableció como la Glass Company de New England, en Cambridge, Massachusetts. En 1878, William L. Libbey toma la dirección y le da otro nombre: New England Glass Works. Wm. L. Libbey & Sons Props.

En 1888, la firma debió hacer frente a una competencia creciente, y Edward Drummond Libbey decidió trasladar la fábrica a Toledo, Ohio, donde había recursos de gas natural y depósitos de arena de alta calidad, además de mejores medios de transporte. En 1892, la entidad cambió de nuevo su nombre por "Libbey Glass Company".

Poco más tarde, en 1893, construyó una fábrica modelo de vidrio en la Exposición Colombina Mundial de Chicago. El éxito de esta exhibición impulsó a la marca Libbey en toda América.

Por otro lado, la empresa se convirtió, en 1904, en el primer fabricante de bombillas eléctricas hechas de forma automática en la industria del vidrio; años después, en 1907, fue la primera en desarrollar vasos de sople en máquina; con el tiempo, en 1930, fue pionera en decorar vidrio en máquina.

En 1935, Libbey Glass se convirtió en parte de Owens-Illinois, uno de los principales fabricantes



de vidrio en el mundo, y desarrolló productos con la ayuda de la investigación y el desarrollo de Owens-Illinois.

En otro ámbito, como historia paralela, la visión de una familia regiomontana les llevó a fundar, en 1936, la empresa Crisa, como parte de vidriera Monterrey, que más adelante derivaría en Vitro.

En 1938, Crisa fundó su primera planta, la Planta C. En estos años, la producción era manual, contaba apenas con 200 trabajadores y la variedad de sus productos era de no más de 50 artículos. Dos años después, Crisa levantó la planta M, con un pequeño horno para hacer vasos.

Después, en 1956, Crisa adquirió la planta de Crimesa (Cristales Mexicanos, S.A.) fabricantes de vajillas y productos de vidrio para el hogar, ubicada en Monterrey, N.L. Más tarde, en 1962, se creó la línea de refractarios Pyr-o-rey, que, a la fecha, es el producto líder en el mercado nacional, gracias a su diseño, versatilidad y resistencia a temperaturas extremas.

En 1970, patentó el proceso de las primeras copas de una pieza de prensa y sople. En 1987, introdujo la primera máquina de vasos controlada por computadora.

En 1988, Crisa inició el proceso automático de fabricación del vaso de vidrio para licuadora, producto donde la marca es líder a nivel mundial.

En junio de 1993, Libbey fue colocada estratégicamente como una compañía pública (NYSE:LBV). Poco después, compró Syracuse China, en 1995, y trazó su trayecto de fabricación de vajilla de alta calidad para el negocio de *foodservice* en todo el mundo.

En 1997, adquirió el 49% de Crisa y la World Tableware, con lo que amplió su oferta de vajilla, cubiertos y accesorios.

Por su lado, Crisa logró la certificación en la Norma Internacional de Aseguramiento de Calidad, ISO 9001, en 1998.

Algunos años más tarde, en 2006, Libbey adquirió



de Vitro el 51% de Vitrocrisa, en acciones de Crisa, agregando a la propiedad de Libbey el 100% de Crisa. La adquisición de Crisa coloca a Libbey como el segundo fabricante de cristalería más grande del mundo.

En 2013 se construyó en Crisa el horno más grande de Latinoamérica con 260 toneladas de estiraje y nueve líneas de producción. En la actualidad, Libbey México fabrica más de 1000 artículos diferentes y sus empleados y trabajadores ya suman más de 3,500, en 5 plantas alrededor del mundo: México, Estados Unidos, Holanda, Portugal y China.

Producto

La firma cuenta con más de 400 productos de línea básica y con alrededor de 2,000 *skus* (*Stock-keeping unit*; o, en castellano, números de referencia) desarrollados cada año.

En la planta existen tres principales procesos de producción: prensa automática, soplo y talleres de vidrio manual, en los que se fabrican las diversas categorías de producto.

Para el mercado industrial, el 80% del mercado de jarra licuadora de vidrio es fabricado por Libbey México bajo la marca Boroclass.

La ventana frontal de lavadora -de varias marcas importantes de línea blanca- también se elabora con el proceso de prensa automática.

Por otro lado, México fabrica más del 60% del vidrio que Libbey distribuye y vende a nivel mundial, sin dejar de lado los productos icónicos que han sido adoptados en el mercado nacional, como la copa chabela, que se utiliza como copa marisquera, o la copa para cerveza, las copas de postre para malteadas, el vaso limonero, que se utiliza en el mercado de las veladoras, el vaso cafetero, presente en todos los hogares mexicanos, y el vaso en el que se envasa uno de los moles más tradicionales del país.

Muchos productos con acabados innovadores permiten a la empresa mantenerse en la punta de la vanguardia en procesos de decorados en serigrafía, atomizados y con pinturas orgánicas y combinaciones de procesos que logran satisfacer los gustos de los consumidores. De hecho, en el país se ubica el centro de decorado para Estados Unidos.

Cabe señalar que los decorados forman parte importante del mercado de B2B que cubre la firma para importantes marcas mexicanas y mundiales, a través de diferentes productos y diseños, lo que les permite ingresar más adelante con gran variedad de productos a los hogares mexicanos.

Logros

Durante muchos años, la marca Crisa se ha mantenido en el *top of mind* de los consumidores en la categoría de cristalería. De manera destacada, el logo ha sido distintivo de calidad, sosteniéndose sin cambios durante décadas y logrando la identificación de los compradores.

En fecha reciente, la marca ha evolucionado hacia un logotipo que conserva su historia con el logo que la ha caracterizado a lo largo de muchos años, pero con elementos que la renuevan y que la asocian con los productos fabricados con esmero y pasión todos los días.



Valores

La visión de la empresa es hacer más valioso cada momento, desde las ocasiones más pequeñas hasta las celebraciones más grandes.

El propósito es entregar siempre los mejores momentos a todos sus clientes y consumidores, mediante la innovación, la colaboración y la acción audaz.

Los valores que rigen en la compañía son la mejora continua, el enfoque al cliente, el desarrollo, el desempeño, el respeto y el trabajo en equipo.



facebook.com/CrisaTiendasDeFabrica

Desarrollos Recientes

Libbey México desarrolla cada año, bajo sus diferentes marcas, nuevas molduras que le permiten ubicarse en la cúspide y ofrecer más y mejores productos que ayuden a los consumidores a volver su vida más sencilla, práctica y feliz.

Entre los desarrollos más recientes se encuentra la vajilla Tempo, en donde logró trabajar el vidrio con un diseño tan innovador que se convirtió en la más vendida en México.

El diseño EVA, un lanzamiento con un diseño más orgánico y moderno, siguió las tendencias actuales.

Asimismo, parte de las innovaciones consisten en encontrar productos, acabados y decorados de valor para el consumidor, por lo que se mantienen a la cabeza en licencias de equipos de fútbol y personajes actuales y relevantes para consumidores de todas las edades.

Este año, además, piensan ofrecer decorados en serigrafía, con tintas orgánicas 100% libres de plomo y cadmio.

Promoción

Con el objetivo de crear momentos e historias con los consumidores, Libbey México se esfuerza de manera continua por conocer más de cerca a los consumidores, sus necesidades y deseos, con el afán de escucharlos y mantener un diálogo relevante con todos los consumidores.

La compañía inició hace poco una campaña de comunicación bajo el *slogan*: "siempre algo que contar", en la que se recuerda a los consumidores que la firma los ha acompañado por años

en todos sus momentos especiales, y que por ello quiere seguir haciéndolo por muchos años más.

La campaña incluye diferentes ejecuciones que hablan de cómo los productos de la compañía forman parte importante de su vida diaria, e incluye una fuerte presencia en redes sociales y puntos de venta. Además, la marca Crisa está por cumplir 80 años el próximo año, por lo que ya hay planes para celebrarlo a lo grande.



Cosas que usted no sabía sobre Libbey-Crisa

- El vaso limonero se produce desde antes de 1940. Este se distingue por su forma cónica, su gran capacidad y las franjas verticales en el interior. Es el vaso que ha estado desde siempre en los puestos de licuados, jugos y limonada que abundan en México y es de ahí donde se le dio su nombre.

- La copa chabela tiene su historia a partir de 1950 cuando se fabricaba en proceso de prensa manual y se terminaba a mano para darle el acabado de barril. Desde entonces se hizo famosa en los restaurantes de mariscos y en los bares. Se le conoce como la copa "Chabela" a raíz de una semejanza que le encontraron a una mujer de exuberantes formas con ese nombre. Debido a su gran demanda desde 1973 se fabrica en proceso automático.

- Los vasos de Crisa han estado presentes en las películas más tradicionales del cine mexicano.

- Libbey México invirtió en años recientes más de 20 millones de dólares en la construcción de un nuevo horno que incrementará su producción en un 50%.

- La firma introduce al mercado más de mil nuevos productos por año, lo que desemboca en una actividad pasmosa, ya que 30% de sus ingresos proviene de los nuevos productos.

- Libbey México exporta a más de 60 países, principalmente a Estados Unidos y Latinoamérica.