



# SPORTS WORLD

## Mercado

Grupo Sports World S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La firma ofrece varios conceptos específicos diseñados para que, dentro de un mismo espacio, todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas.

Sports World cuenta con una gama de actividades y programas deportivos muy amplia, enfocada a las necesidades y demandas particulares de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del "fitness". Son clubes deportivos de primer nivel, equipados con lo último en aparatos y tecnología para el entrenamiento físico; ideal para los interesados en ejercitarse de manera individual o en familia, ya que proporciona actividades para todas las edades.

En ese sentido, la firma despliega diferentes servicios para impulsar la mejora en la calidad de vida y el bienestar de los usuarios, ya que satisface las necesidades específicas de entrenamiento mediante instalaciones con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, programas de nutrición y programas deportivos, y en algunos casos alberca, ring de box, muro de escalar, canchas de tenis o pádel y práctica de golf.

Sports World se distingue de la competencia por ofrecer una experiencia de alta calidad, respaldada por personal profesional y altamente capacitado; también destaca por contar con un ambiente familiar, por su crecimiento continuo, por innovar en programas deportivos, por sus desarrollos de sistemas propietarios de gestión de clubes, y por poner foco en el servicio y satisfacción de clientes con quienes, cabe subrayarlo, mantiene una comunicación constante.

Sports World cuenta ahora con un total de 42 clubes en operación, de los cuales, 33 se ubican en la ciudad de México y Área Metropolitana, y 9 clubes más en otras ciudades, como Monterrey, Hermosillo, Veracruz, Puebla Cuernavaca, León, Ciudad del Carmen y Tijuana, en donde cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca de la Compañía. Asimismo, al mes de febrero 2015, se hallan en proceso de construcción y pre-venta 3 clubes más.

## Historia

Los accionistas fundadores de Sports World abren en 1989 el club deportivo conocido como "Club Tarango", al poniente de la capital. Unos años después, en 1996, se materializa un nuevo concepto de Clubes Deportivos con modernas instalaciones y servicios de primer nivel. Así es como nace la marca "Sports World", desarrollado por Héctor Troncoso, uno de los accionistas fundadores. En ese año, el "Club Tarango" fue reestructurado y nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Poco después, en 1998, abre Sports World San Ángel, y su éxito contribuye a que, en 2002 Sports World abra sus clubes Satélite,



Valle y Tecamachalco. Años más tarde, en 2005, los accionistas originales, encabezados por el señor Troncoso, constituyen el Grupo Sports World, o GSW, y ese mismo año, Nexxus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en el país, adquiere el control de GSW a través de su fondo Nexxus II. En adelante, el crecimiento será expansivo: En 2006 abre sus puertas Sports World Tijuana. En 2007 inaugura cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo, Arboledas, Puebla y Monterrey. Al año siguiente, en 2008, se crean cuatro Clubes Deportivos adicionales, Interlomas, Santa Fe, Hermosillo y Coacalco. En 2009 se consolidan las operaciones de los Clubes Deportivos y un año después, en 2010, Inicia la segunda fase de expansión, conforme a lo cual se celebran diferentes contratos de arrendamiento para la apertura de dos nuevos Clubes Deportivos en la

Ciudad de México y zona metropolitana. Este mismo año, la empresa lleva a cabo una Oferta Pública de Acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Sin pausa, al año siguiente, en 2011, se abren los clubes Condesa, Palmas, Paseo Interlomas, San Jerónimo, Altavista, y comienzan nuevas pre-ventas. Sólo en 2012 se abren los clubes Luna Parc, en Cuautitlán Izcalli, Pabellón Bosques, Pedregal, Veracruz, Amores, Anzures, Prado Sur, Antara, Triángulo Tecamachalco y Lago Alberto. Bajo ese mismo impulso, en 2013 se abre el Club Roma, Reforma, Universidad, Garden Santa Fe, Félix Cuevas y Loreto. El año pasado, en 2014 se integraron el Club Clavería, León, Cuernavaca, Sonata-Puebla, y Xola y Metepec. Además, se tomó el control de un club en Ciudad del Carmen, Campeche, que antes era operado por un competidor. La historia sigue tejiéndose...

## Producto

GSW está conformado por dos diferentes modelos de negocio que cuentan con características específicas, mismas que, para permitir el rápido crecimiento de la compañía, han sido estandarizadas. Ambos formatos, a los se les ha denominado; "formato familiar" y "formato individual", se distinguen por una amplia oferta deportiva, la cual se encuentra soportada por la experiencia y el servicio de sus colaboradores.

Grupo Sports World ha diseñado un esquema de productos muy atractivo y que va dirigido a satisfacer las necesidades de sus clientes. La membresía es un título de derecho vitalicio y transferible, que se paga una sola vez y que es el pase de entrada al Club Sports World. En enero de 2012 se lanzó un nuevo esquema que contempla 4 tipos de membresías:

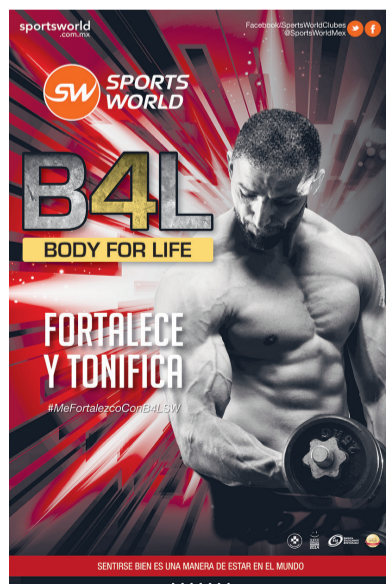
- Individual: para uso particular de un solo usuario.
- Grupal: que permite hasta 5 clientes, sin importar relación o parentesco.
- Familiar: en el que se inscriben 8, siempre y cuando sean familiares directos.
- Corporativa: que se ofrece sólo a empresas calificadas y considera un descuento en las cuotas de mantenimiento, que va en función del número de empleados.

La cuota de mantenimiento es el pago mensual que el Titular de la membresía debe realizar a nombre de todos los integrantes dados de alta en ésta. El tipo de mantenimiento es el que determina el horario y la cantidad de clubes a los cuales pueden tener acceso los integrantes de las membresías, y puede elegir entre las siguientes:

- Allclub
- Multiclub
- Uniclub

## Logros

El 7 de octubre de 2010, GSW se convirtió en una empresa pública. Como empresa comprometida con la sociedad y con sus colaboradores, la firma ha sido reconocida -por tercer año consecutivo-, como Empresa Socialmente Responsable. Además, desde el 2008, hasta la fecha, GSW ha sido seleccionada como





una “Super Empresa”, en donde todos quieren trabajar, reconocimiento que otorga la revista Expansión.

Durante el año 2012, la empresa emprendió considerables mejoras en sus sistemas de tecnología de la información, entre los que destacan una aplicación de “Business Intelligence” (Inteligencia de Negocio), al igual que un sistema de “CRM” (Administración de Relación con los Clientes), mismo que le permite a la firma conocer las preferencias y tendencias de sus clientes para poder ajustar la oferta de productos y servicios a sus cambiantes demandas y necesidades. Además, la firma liberó una nueva herramienta de Planeación Financiera, con la cual agiliza la toma de decisiones y eficiente el gasto, tanto en inversiones como en la operación del negocio. Por cierto, varias de las aplicaciones desarrolladas por el GSW han recibido reconocimientos dentro de la industria del “Fitness” a nivel internacional.

En ese sentido, en 2013, GSW fue señalada por la revista Innovation Week, como una de las 50 empresas más innovadoras en IT. Por otro lado, en 2014, GSW obtuvo el distintivo de Superbrands México, que otorga el Consejo Mexicano de Marcas a las 37 marcas más reconocidas y valoradas por los consumidores de diferentes industrias, lo que resalta el sólido posicionamiento que ha logrado la marca en la mente de los consumidores en los últimos años. En este año, 2015, el GSW recibió de nuevo este reconocimiento.

A partir de febrero 2015, GSW forma parte del índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores en reconocimiento a su compromiso con la responsabilidad social, medio ambiente y gobierno corporativo.

### Desarrollos Recientes

Desde la Oferta Pública Inicial de Sports World, se han integrado 28 clubes más a la firma. Sólo en el año 2014, se incorporaron 7 nuevos clubes, por lo que se posiciona como el único jugador, dentro del segmento en donde compete, que mantiene este ritmo de crecimiento anual.

Como se mencionaba, al mes de febrero 2015, Sports World despliega un plan de aperturas muy

robusto para este año, contando ya con 7 contratos firmados y con 3 clubes en construcción y pre-venta de membresías: el Club Miguel Ángel de Quevedo, Zona Esmeralda y Cumbres, el segundo Club en Monterrey.

También en este año, GSW desarrolla un nuevo concepto de entrenamiento, con una metodología de vanguardia basada en sesiones de entrenamiento de alta intensidad. Se trata de un método práctico, dinámico e integral. En sesiones de una hora suman a un programa cardiovascular, con duración de 20 a 25 minutos, un programa con intervalos de fuerza, pero con la misma duración, previo calentamiento y estiramiento al final de cada sesión.

### Promoción

GSW ha tenido desde siempre una comunicación directa y constante con todos los clientes con los que se cuenta hasta el momento (más de 56,000 mil), a través de campañas publicitarias innovadoras y creativas. Sports World se ha esforzado para ser original en su publicidad, desarrollando gran variedad de material publicitario y promocional. Dicha comunicación va enfocada a los diferentes targets



sportsworld.com.mx

### Cosas que usted no sabía sobre Sports World

- Es la única empresa en Latinoamérica de Fitness que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.
- Se convirtió en el líder en la industria en México con el mayor número de clubes.
- Es la única empresa del Fitness en México que es reconocida como Empresa Socialmente Responsable y con el distintivo SuperBrands México.
- Fue la primera cadena en Latinoamérica que integró el concepto infantil a los clubes deportivos, aceptando a niños a partir de los 3 meses de edad.
- Lanzó *Feel Healthy*, el primer programa en Latinoamérica creado por una empresa del fitness para personas que viven con padecimientos como diabetes, obesidad e hipertensión, avalado por La Asociación Mexicana de Diabetes y con la participación y apoyo de la Secretaría de Salud del D.F.
- El primer club Sports World, hoy conocido como Sports World Centenario, fue el Club Tarango.

