

SURTEK

HERRAMIENTAS PARA PROFESIONALES

Mercado

La marca Surtek es la marca de herramientas mexicana para uso profesional donde se requieren implementos de calidad y rendimiento para uso frecuente, con una adecuada relación precio-calidad.

La diversidad en el portafolio de productos de la marca Surtek proporciona soluciones a las necesidades de diferentes segmentos, desde los profesionales que utilizan herramienta de calidad para el desarrollo de su trabajo -tales como constructores, mecánicos automotrices, agricultores o jardineros, electricistas, plomeros, carpinteros y herreros, entre otros-, hasta los usuarios que precisan de una gama muy amplia de productos eléctricos y ferreteros o de iluminación.

Los productos de la marca Surtek se comercializan en México y en más de 15 países de América Latina.

Historia

La historia de Grupo Urrea comenzó hace más de 100 años, cuando William B. Carroll fundó en 1907 la primera planta industrial que ostentaba el nombre "Válvulas Carroll". En 1942, la empresa adoptó otro nombre, el de "Fábrica de Válvulas", y la dirección fue

una marca de Grupo Urrea. En esos poco más de tres lustros se ha consolidado como la marca preferida de los profesionales de infinidad de oficios. Por cierto, su nombre es el resultado de la unión de las primeras sílabas de las palabras Sur-tido y Tec-nología.

Surtek nace debido a la necesidad de abarcar segmentos nuevos, nace como alternativa para los usuarios, en la que los productos de marca cuentan con la mejor relación precio-calidad.

En el año 2002, Surtek incursionó en herramientas de poder, y con ello amplió su portafolio de manera exponencial. Un año después, la firma formuló un concepto innovador en el mercado de herramientas en México; el de tiendas especializadas en herramientas y productos ferreteros con formato de autoservicios, que llamó Surtek Store. En la actualidad existen más de 200 tiendas bajo este formato.

En el 2005 comenzó la manufactura de carretillas, y dos años después probó con la fabricación de herramientas con mango de madera. Más tarde, en 2009, introdujo la producción de mangueras para jardín y, al año siguiente, la de las cajas metálicas y diablos. Hacia 2011, Surtek puso en marcha la planta de plásticos.

Con estas inversiones en manufactura, Grupo Urrea logró crecer hasta consolidarse como el mayor fabricante de herramientas mecánicas de América Latina y uno de los principales en el continente.

Producto

La marca Surtek despliega un portafolio que suma alrededor de 6,000 productos. Cada uno, por supuesto, cumple con las exigencias de los profesionales y mantiene la mejor relación precio-calidad. Para lograr este propósito, detrás de la marca Surtek se ha dado invariablemente el apoyo de un equipo de profesionales dedicados a la innovación, desarrollo y control de calidad, quien a su vez recibe el auxilio del Centro de Innovación y pruebas más completo en México, el *Urrea Test & Innovation Center*, el cual, además de ser un centro de innovación e ingeniería que permite mantener el portafolio de la marca a la vanguardia, es un laboratorio de alta tecnología, ubicado en el complejo de El Salto, Jalisco, donde se realizan las pruebas de desempeño y se valida la calidad de todos los productos Surtek.

Gracias a los procesos de innovación con que cuenta, cada año se lanzan al mercado más de 200 productos nuevos. Por eso, hoy cuenta con un portafolio de productos que abarcan a las familias de herramientas manuales, de poder, automotrices, equipo hidráulico y de levante, o de agricultura y jardinería; equipos de protección y seguridad, productos para manejo de carga, o de iluminación, y material eléctrico y productos ferreteros.

Los diferentes productos de la marca Surtek exceden las normas, tanto nacionales como internacionales; entre ellas las Normas Estadounidenses: *ANSI, SAE, ASME y GSA*; las Normas Europeas: *DIN y VDE*, y, por último, las Normas Nacionales: *DGN, EMA y ANCE*.

En el complejo industrial situado en El Salto, Jalisco, que cuenta con más de 150 mil m² de terreno, se ubican las plantas donde se manufactura gran cantidad del portafolio de productos.

Logros

Surtek se ha posicionado en el segmento de herramientas profesionales, con productos que tienen la mejor relación de precio-calidad.

El año pasado, la firma lanzó el concepto Surtek en Acción, la idea de activación más innovadora del mercado, ya que el usuario vive la experiencia de marca de forma interactiva, desde conocer la variedad del portafolio, hasta obtener capacitación en el uso de las herramientas e interactuar con ellas y con diferentes elementos multimedia.

En 2014, Grupo Urrea recibió la distinción de ser una de las Mejores Empresas Mexicanas, reconocimiento que se otorga a las empresas mexicanas privadas por su alto desempeño en la gestión de negocios. Además, fue señalada por el instituto *Great Place to Work*, como una de las 100 mejores empresas para trabajar en México, y el mejor lugar para trabajar del centro-occidente del país.



asumida en aquél entonces por don Raúl Urrea Avilés.

Más adelante, en 1963, la División Solución Total en Herramientas, de Grupo Urrea, inició operaciones a través de la asociación con un fabricante de herramientas de mano de Estados Unidos, con quien estableció una fábrica de herramientas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; la empresa Protomex.

Esta fábrica comenzó con la producción de puntas y cinceles, seguido por llaves, dados y accesorios. La asociación se mantuvo por poco más de 20 años, tiempo que aprovechó Grupo Urrea para desarrollar y perfeccionar su tecnología de forja y sus procesos de manufactura. De ese modo logró un prestigio como fabricante de productos de calidad.

En 1985, el Grupo Urrea División Herramientas, al adquirir el total de acciones de la empresa, se consolidó como 100% mexicana, y lanzó al mercado la marca Urrea para herramientas de calidad superior, la cual se ha logrado posicionar como la marca líder en herramientas para la industria en México.

Posteriormente, surgió hace más de 16 años Surtek,





Desarrollos Recientes

Surtek intenta ampliar su oferta de productos y busca satisfacer los requerimientos de los usuarios profesionales a través de la innovación, con productos que incluyen:

La línea de mangueras para jardín con un exclusivo tejido, llamado *spider*, para evitar que la manguera sufra deformaciones. Con ello aumenta su resistencia y vida útil.

Las cajas plásticas profesionales, su diseño robusto con costillas de refuerzo permiten al usuario tener una caja de alta durabilidad.

Destornilladores bimaterial; con dos tipos de plástico, de alto impacto y antiderrapante en el mango ergonómico, lo que da por resultado un mayor torque. Además, la barra es fabricada con acero aleado con doble tratamiento térmico, lo que ofrece mayor durabilidad.

Diablos para cilindros o tanques de gas, implementando llantas neumáticas de 16" que facilitan la maniobrabilidad para el usuario al reducir esfuerzos innecesarios.

En las carretillas Surtek se implementó el sistema "Sin chumaceras", que simplifica el armado y permite un ensamble mucho más rápido y resistente.

La línea de escobas plásticas de jardín, con un diseño avanzado en el cuerpo, cuenta con venas de refuerzo, lo que ofrece un mayor soporte. Además, son fabricadas con polipropileno de alto impacto para ofrecer resistencia y flexibilidad.

Por otro lado, se han hecho diversos desarrollos que complementan a las familias de:

- Herramientas de poder
- Equipos de seguridad
- Productos ferreteros
- Iluminación y material eléctrico



Promoción

Una parte fundamental de la empresa es mantener la cercanía con los usuarios en los distintos segmentos. Con frecuencia se verifican trabajos en ingeniería de campo al ofrecer cursos y capacitaciones, pruebas y demostraciones de producto, sondeos, apoyo en la mejora de procesos para impulsar la productividad a través del uso adecuado de las herramientas, así como la demostración de nuevos productos mediante el concepto Surtek en Acción.

Además, como apoyo a la marca, se presentan campañas de comunicación 360°, para lograr el posicionamiento y recordación de marca, en las que se busca lograr el posicionamiento con los diferentes clientes, desde los distribuidores hasta el usuario final, así como con los decisores de compra de la herramienta. Lo anterior se hace a través de diversos medios, como las revistas especializadas, las redes sociales, el *mailing*, el sitio *web*, así como eventos en el punto de venta donde se demuestra el funcionamiento y los beneficios de los productos Surtek.



En 2014 se inició el proyecto de patrocinio del Surtek Racing Team, la escudería de Surtek Herramientas que participa en el campeonato de Superturismos, con el que se busca impulsar y demostrar el liderazgo de las Herramientas Surtek en el sector Automotriz.

Otra plataforma de posicionamiento de la marca Surtek, es la participación en Expos, en las que se da a conocer las innovaciones de la marca, así como las soluciones que Surtek herramientas ofrece para la industria específicas a la que la expo está orientada.

Grupo Urrea, como se menciona líneas atrás, ha desarrollado un novedoso concepto en los puntos de venta, dentro de los que destaca el concepto Surtek Store, en el que se mejora la experiencia de compra de los usuarios de herramientas, al encontrar todas las herramientas que cada tipo de trabajo requiere en un solo lugar, y con el que los distribuidores incrementan sus ventas de la marca Surtek al tener una imagen moderna y estandarizada que, a su vez, impulsa la venta cruzada e incremental.

Valores

Desde su inicio, Grupo Urrea siempre ha conservado los valores de transparencia, honestidad y liderazgo, los cuales soportan su misión, la de "ser la mejor empresa para los Clientes, Distribuidores, Colaboradores y Accionistas", respetando los valores universales y contribuyendo con el desarrollo social, económico y ambiental de México.

Grupo Urrea ha recibido importantes reconocimientos y certificaciones, que avalan la coherencia entre sus valores y sus acciones, como son:

- Distinguida como una Empresa Socialmente Responsable.

- Certificada como Empresa con Equidad de Género, como Empresa Incluyente y como Empresa Familiarmente Responsable.

Estos reconocimientos nos permiten afirmar que Grupo Urrea es una empresa que trabaja de acuerdo con su misión, que respeta los valores universales y que contribuye con el desarrollo social, económico y ambiental de nuestro país.



urrea.com/surtek/index.php

Cosas que usted no sabía sobre Surtek

- La herramienta manual Surtek está garantizada por 100 años.
- Grupo Urrea es una de las pocas empresas mexicanas con más de 100 años de antigüedad.
- La marca Surtek lanza en promedio más de 200 nuevos productos cada año.
- La firma adquiere en 2013 una planta para la fabricación de bisagras.
- Por cuarto año consecutivo el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la responsabilidad Social Empresarial, otorgaron en 2015 el distintivo ESR® a Grupo Urrea División Herramientas, por cumplir con los estándares establecidos en la responsabilidad empresarial.
- Foy es una submarca de Surtek.