



Mercado

Telcel es una empresa mexicana con 25 años de experiencia en las telecomunicaciones inalámbricas del país. Desde 1989 trabaja con altos estándares de calidad, atención e innovación, aportando una experiencia completa y competitiva en servicio, entretenimiento y productividad. Siempre a la vanguardia, proporciona conectividad inalámbrica de voz y datos mediante la tecnología más avanzada.

La evolución de la tecnología, las tendencias, los hábitos de consumo, los medios y hasta los competidores, han ido cambiando. Telcel es una marca que se mantiene ocupada e interesada en las necesidades y estilos de vida de sus usuarios para continuar como la empresa preferida de los mexicanos.

Estos desarrollo ha dado paso a nuevas y revolucionarias formas de comunicación, donde mantenerse en contacto permanente con familiares, amigos y socios de negocios se ha convertido ya en un estilo de vida. En este punto, la Internet ha jugado un papel muy importante, al impulsar el desarrollo y uso de herramientas como redes sociales, mensajería instantánea, correo electrónico, videollamadas y diversas aplicaciones, las cuales, hoy en día, son esenciales en la vida diaria de las personas.

Telcel ha trabajado para llegar a un mayor número de personas, cuenta con más de 70 millones de usuarios, quienes exigen más en todo lo que se refiere a comunicación móvil. Hoy en día, las aplicaciones y redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Whatsapp* y *Skype* son cada vez más utilizadas por los usuarios, y eso ocurre en gran medida porque los servicios de las redes móviles mejoran. Por ello, Telcel ha hecho un gran proyecto estratégico para contar con una de las mejores redes a nivel mundial, la más veloz y de mayor cobertura, la Red Telcel 4G.

Telcel, no sólo ofrece servicios dirigidos al mercado masivo; también proporciona una amplia gama de soluciones a empresarios y emprendedores que facilitan la operación y productividad de pequeñas, medianas y grandes empresas, aumentando así su rentabilidad.

Historia

En 1981, se inició la instalación y operación de un sistema de radiotelefonía móvil (teléfono en el automóvil) en el Distrito Federal. Dos años más tarde, en 1984, se logró la concesión para explotar la red de servicio radiotelefónico móvil en la Ciudad de México bajo la denominación de Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V. Como resultado de estas acciones, para 1989, surgió la marca Telcel, con operaciones en la ciudad de Tijuana, y poco más adelante, consiguió extenderse a lo largo de las nueve regiones del país. En 1996, Telcel mostró su carácter cargado de innovación y lanzó Amigo, el primer sistema de

prepago que logró captar a un millón de clientes en apenas un año, gracias a ello, la marca se consolidó como líder en telefonía móvil.

En 2002, lanzó la red GSM, con una tecnología que marcaría la pauta hacia los servicios de tercera generación (3G) y sus Servicios de Valor Agregado bajo el concepto Ideas Telcel. En el 2008, continuando con su objetivo de mejorar cada vez más su servicio, lanzan la tecnología 3G y tan sólo cuatro años después, a finales del 2012, introdujo la Red Telcel 4G, con una velocidad de navegación de hasta 20 Mbps, superando notablemente a sus antecesoras.



A lo largo de 25 años, Telcel ha realizado esfuerzos para adelantarse a las múltiples necesidades de sus usuarios, por lo que, hasta la fecha, sigue siendo la compañía que cuenta con la mayor cobertura nacional, en más de 100 mil kilómetros de ejes carreteros.

Producto

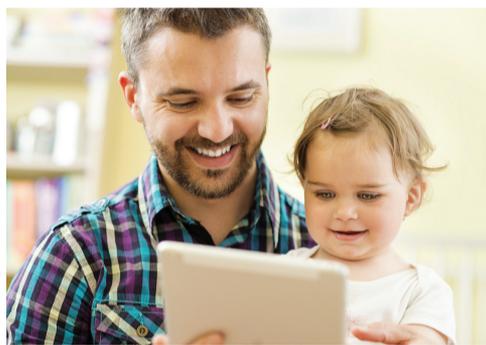
Telcel cuenta con la gama de productos y servicios más amplia e innovadora para satisfacer las necesidades cotidianas de sus clientes, gracias a lo cual, se ha mantenido como la compañía líder en el mercado.

Desde una gran variedad de planes de prepago que ofrecen diversas opciones con minutos, mensajes de texto (SMS), Internet y redes sociales, que se ajustan a las necesidades de comunicación de cada persona, hasta servicios de prepago con múltiples modalidades que se adaptan a cada usuario y que ofrecen tarifas competitivas.

Telcel ofrece también el acceso a la mejor red en México, la red Telcel 4G, que permite reproducir videos en streaming, descargar archivos, contenido y transmitir audio y video en alta definición.

Uno de sus lanzamientos más recientes es el servicio Telcel Sin Frontera, el nuevo servicio adicional para usuarios de prepago que les permite realizar llamadas desde México a Estados Unidos sin costo de Larga Distancia, como si fueran llamadas locales, lo que favorece la comunicación con amigos,





familiares y socios que viven en Estados Unidos. Mediante este servicio, los usuarios que viajen a Estados Unidos podrán utilizar sus minutos, mensajes y megas de su plan tarifario como si estuvieran en México, sin costo de Roaming.

Logros

Gracias a su esfuerzo por mantenerse en innovación constante, Telcel impulsa en todo momento nuevas formas de comunicación para promover la interacción y participación activa de los usuarios. De ese modo genera una mejor experiencia.

Telcel se ha ido posicionando ante sus consumidores como una marca facilitadora de su vida diaria, comunicando la infinidad de posibilidades que tienen las personas a través de la red, independientemente de sus necesidades y estilo de vida. De esta forma, el mensaje de que con Telcel se tiene la mejor experiencia, tanto en productividad como entretenimiento, se refuerza de manera contundente.

A través de la variedad de dispositivos, tanto en modelos, como en precios, Telcel ha puesto en las manos del usuario la posibilidad de disfrutar una vida más cómoda, gracias a la oportunidad de estar comunicados en todo momento.

A través de la Red Telcel 4G, Telcel ofrece a sus usuarios tecnología de punta con la mayor cobertura, pues al día de hoy abarca a casi el 60% de la

población en México, es decir, a más de 14 mil poblados del país y a más de 65 millones de personas.

Telcel es una marca valiosa. Ha logrado superar los estándares de conocimiento de las marcas mexicanas, al mantener la recordación de la publicidad en un nivel constante de más del 70%. La firma ha sido reconocida

en varias ocasiones por el premio internacional Marcas de Confianza, en el rubro de compañía de teléfonos celulares de mayor confianza en México, que otorga la publicación *Reader's Digest* con el respaldo de los estudios de la compañía de investigación de mercados Ipsos-Bimsa.

Desarrollos Recientes

Telcel ofrece sin cesar nuevos servicios y beneficios para sus usuarios. De acuerdo con esta afirmación, la marca ha invertido más de 10,000 millones de dólares, en los últimos cinco años, en distribución, infraestructura, tecnología y espectro, cifra que aumentará 6,000 millones de dólares más en los próximos tres años, pues pretende seguir brindando el mejor servicio con los mejores equipos y la mejor tecnología.

América Móvil, grupo al que pertenece Telcel, instaló un cable submarino en toda Latinoamérica, desde Miami pasando por Puerto Rico, República Dominicana, Guatemala, México, Colombia y Brasil, para poder dar todas las capacidades de datos que, prevé, se requerirán en un futuro próximo.

Adicional a esto, en julio de este año, se lanzó un

satélite más de *Star One*, con la finalidad de ofrecer más servicios de televisión, más canales HD y todas aquellas tecnologías nuevas que requieren mucha más capacidad.

Promoción

Con la finalidad de agradecer la confianza y preferencia a sus usuarios, Telcel creó un programa de lealtad único de la marca, *Círculo Azul*. Este programa genera puntos a los usuarios a través de sus consumos, y recompensa la permanencia con un bono anual de puntos que pueden cambiarse, o bien, disminuir el costo de un equipo, adquirir un Amigo Kit, o paquetes de minutos adicionales, por mencionar algunos.

Otro lanzamiento que tiene que ver con la creatividad y el talento, es la plataforma *Cineproyecto Telcel 4G*, en la cual se generó un cortometraje que plasma las características y beneficios de la Red Telcel 4G.

Valores

Un buen líder debe ser empático y encontrar la mejor forma de aprovechar al máximo el potencial de cada persona. Y Telcel así lo ha hecho.

Telcel es una marca cuyas acciones van más allá de las telecomunicaciones, por lo que, desde sus inicios, y de forma permanente, ha extendido su cobertura a más personas, siempre con un enfoque de sustentabilidad, donde el crecimiento económico contribuye al progreso social.

Para ello, trabaja en la promoción y desarrollo de actividades de gran relevancia, tanto en salud, cultura y entretenimiento -en su mayoría de ámbito deportivo, musical y tecnológico-, como con el Abierto Mexicano de Tenis Telcel, Rockcampeonato Telcel, Aldea Digital, OFFF México y especialmente, este año, el regreso de la F1 a México.

Asimismo, participa en campañas enfocadas a los seis pilares de responsabilidad social: Pilotos por la Seguridad Vial, Teletón, Alianza WWF - Telcel (con los programas de conservación del Mar de Cortés, Mariposa Monarca, el Jaguar), Reciclaje, (Telcel)^{RED} y Disminución de la brecha digital.



telcel.com

Cosas que usted no sabía sobre Telcel

- Telcel fue la primera empresa del mundo en ofrecer la modalidad de prepago, y lo llamó Amigo.
- El área de mercadotecnia corporativa de Telcel está conformada en un 60% por mujeres y en un 40%, por hombres.
- La Red Telcel 4G es una de las más avanzadas del mundo y en el momento actual llega a más de 14 mil poblaciones y cubre a más de 60% de la población en México.